14) RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA

Descrivere in modo esaustivo l'iniziativa, con particolare riguardo alle finalità.
(AMBITO CELEBRATIVO, DELLA CULTURA E DELLA PROMOZIONE TURISTICA ED ECONOMICA)

Titolo:	**BORAMATA-Follie di vento nella città della bora**
Sito di svolgimento:	Piazza Unità-Piazza della Borsa- Piazza Ponterosso +(eventuale luogo a sorpresa da definire)
Periodo di svolgimento:	Da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno 2019

• BORAMATA EDIZIONE NUMERO 5

Ritorna la festa dedicata alla cosa più triestina che c'è. Però reinterpretata in modo nuovo, originale, fresco, senza dare troppo spazio alle nostalgie, ma dimostrando che la bora può essere un elemento di sviluppo per la città. Il nome Boramata, composto da Bora+Mata, vuole enfatizzare con la parola "mata" una componente di follia e di divertimento tutta triestina, e contemporaneamente Bor+amata, sì, con la parola Amata, per sottolineare anche un aspetto di amore e di orgoglio dei triestini verso questo vento ("l'orgogliosa compiacenza di chi ha in casa un mastino temibile"come ha scritto Giani Stuparich in un suo racconto dedicato proprio alla bora).
D'inverno non possiamo festeggiarla, perché fredda e impetuosa.
D'estate la bora (in teoria) non c'è, cogliamo l'occasione di evocarla, di raccontarla, di coglierne i suoi tanti intriganti aspetti in una giornata diversa e innovativa, ma assolutamente legata all'identità della popolazione triestina. Ci sarà spazio per le memorie, ma anche spazio per le nuove idee. I triestini potranno conoscere meglio il fenomeno che li rende "unici al mondo" e i turisti potranno scoprire la ricchezza di questo tema che rappresenta l'anima della città, un punto di vista diverso per conoscerla.
L'idea come sempre è quella di coinvolgere realtà di qualità "made in Trieste" insieme ad altri interessanti ospiti che potranno essere di stimolo sulla popolazione (es.artisti del vento).

Le novità di quest'anno

Dopo quattro edizioni BoraMata continua a rinnovarsi e si espande nel territorio.
Per il 2019 desideriamo portare BoraMata in giro per la città, oltre che negli spazi consueti (Piazza Ponterosso, Piazza Unità e Piazza della Borsa). Intendiamo creare delle installazioni a sorpresa in altri luoghi della città che stiamo definendo e verificando (nel 2017, per esempio, abbiamo portato le girandole sulla scalinata di via Ciamician, tanto per rendere l'idea). Ancora una volta BoraMata mette in circolo nuove idee. Semina nel vento per incuriosire e divertire.

INSTALLAZIONI

- Le classiche girandole in piazza Unità. Per l'edizione 2019 penseremo a nuovi colori e verificheremo se disporle creando nuovi disegni, per esempio a spirale, come il mulinello di un refolo.
- "Domino di Vespe", simulazione di scooter ribaltati dalla bora lungo il canale di Ponterosso lato Palazzo Carciotti

• Sono previste installazioni speciali per festeggiare il ventesimo compleanno della Bora in scatola - "Ieri e oggi". Minitotem, alti un metro circa. con foto del luogo così com'era (es. foto in bianco e nero con le corde della bora all'angolo di piazza Ponterosso con via Genova)

UNA MOSTRA IN PARALLELO

Nel 2019 si festeggiano i vent'anni dell'Associazione Museo della Bora (segnaliamo parallelamente la richiesta per una mostra dal titolo "LaBORAtorio 20" nello spazio espositivo di Palazzo Costanzi che si inserisce nello stesso periodo di Boramata). L'organizzazione della mostra ci consentirà di concentrare molte attività nello spazio della Sala Veruda che speriamo possa venirci concesso per l'occasione.

NUOVA SALA DEL SOFFIO

Ospiteremo il Bora-Mat, il simulatore di borino, bora chiara e bora scura creato dal Fab Lab dell'ICTP-Centro di Fisica Teorica di Miramare, insieme ad altre originali realizzazioni tecnologiche dedicate alla bora, come un divertente "misuravento".

OSPITI NAZIONALI

• Edoardo "Edofly" Borghetti torna a dare spettacolo con i suoi grandi aquiloni "bol" e una novità assoluta "i gir'aquiloni"
• Filippo Gallina ritorna con i suoi aquiloni giganti come Casper e la Tartarugona
• Un laboratorio di segnavento con Roberto Papetti, "mastro giocattolaio"
• Letture di bora
• "Comare che ritmo!" cantanti e gruppi triestini si alternano sul palco rielaborando le canzoni della bora in chiave moderna.
• Omero Vanin, artista del vento, ritorna a Boramata con le sue installazioni sonore. Stiamo lavorando per realizzare un'installazione eolica in collaborazione con i giovani del PAG-Progetto di Aggregazione Giovanile del Comune di Trieste
• Fausto Marrocu, artista del vento, porterà a Trieste le sue colorate e aeree meduse che sono di casa al grande festival degli aquiloni di Cervia
• Giulio Ruzzier, da Portorose, ci porterà i suoi originali giravento realizzati con materiali di riciclo.

PREMIO BORAMATA

Anche nel 2019 assegneremo il premio a chi si è distinto con il proprio lavoro in fatto di bora.

PICCOLI MUSEI

L'evento sarà inserito nell'ambito della 3^ GIORNATA NAZIONALE DEI PICCOLI MUSEI, rete della quale il Museo della Bora fa attivamente parte www.piccolimusei.com

ALTRE COLLABORAZIONI

Sono in corso di definizione, con altre realtà triestine (es. Università della Terza Età D. Dobrina) e di fuori Trieste; stiamo inoltre pensando a qualcosa di speciale da mostrare per celebrare l'anniversario di Leonardo da Vinci con qualche sua immagine, studio o invenzione coerente con il tema del vento. Come ogni anno alcuni ospiti verranno definiti avvicinandosi all'evento, poiché ogni anno nasce qualche nuova idea, qualche nuovo lavoro ispirato dalla bora.

(A) Iniziativa che riguarda una sfera d'azione particolarmente consolidata nel tessuto sociale

(numero edizione o anno di realizzazione di iniziativa analoga):
5^ edizione – "BoraMata" raccoglie l'eredità di Girandolart, la festa delle girandole organizzata per più di dieci edizioni dall'Associazione Museo della Bora insieme al Comune di Trieste, ne rappresenta un'ambiziosa evoluzione. Il tema del vento appassiona e coinvolge.

(B) originalità e carattere innovativo

Originale è il nostro modo di raccontare il vento, con leggerezza e cercando di mostrarne la varietà degli aspetti in una città che di storie, di memorie, di testimonianze di vento ne ha da vendere. Innovativo è il nostro modo di fare effetto, di creare esperienze ed emozioni.

(C) rilievo culturale, storico o celebrativo

L'iniziativa vuole festeggiare la caratteristica più celebre della città, la bora, un fenomeno che non è solo meteorologico ma che riguarda il carattere, l'identità, la vita quotidiana dei cittadini.
Di feste dedicate alla bora, caratteristica unica di Trieste, non ne esistono altre. Esiste la Barcolana, è vero. Ma il tema del vento è molto più ampio e non si lega solo al mare.

(D) apporto alla conoscenza di fenomeni storici e sociali significativi per la definizione dell'identità cittadina

Come abbiamo già visto in occasione delle altre iniziative che la nostra Associazione ha organizzato sul territorio, anche insieme al Comune di Trieste, la sensibilità verso questo tema è potente da parte dei triestini. E' un tema che, come abbiamo detto più volte, rappresenta un punto d'incontro tra le generazioni, quindi nonni e nipotini trovano un argomento da condividere, da scoprire, riscoprire. Un aspetto interessante è quello della generosità che viene scatenata nei triestini: in molti portano le proprie testimonianze, riviste, oggetti, scritti. Per il Museo della Bora è l'occasione di raccogliere nuovi materiali.

(E) valore educativo della proposta, con particolare riferimento al mondo giovanile

Per i giovani rappresenta l'occasione di approfondire un tema identitario del proprio territorio nei suoi diversi aspetti scientifico, letterario, artistico, antropologico, sociale, etc. E' anche un invito a entrare in contatto con la città com'era (per esempio incontrando le esperienze di persone più anziane, o guardando le vecchie foto degli anni '50).

(F) impiego di tecnologie avanzate

Le tecnologie avanzate verranno utilizzate sul fronte multimediale per far vivere l'esperienza multisensoriale della bora, con video e suoni, su schermi piccoli e grandi.
Poi verranno utilizzate per condividere l'esperienza della manifestazione sui canali digital e social.

(G) livello di attività promozionale dell'iniziativa

La manifestazione rappresenta anche un momento promozionale a favore del territorio.
Verrà sostenuta dal punto di vista della comunicazione facendo un adeguato tam tam sui mezzi d'informazione locale e utilizzando i social network per invitare i diversi target a partecipare.
Confidiamo nella notiziabilità dell'esposizione per diffondere la conoscenza della mostra a Trieste e fuori. Verrà realizzato un agile volantino di piccolo formato.

(H) rilevanza nazionale, internazionale dell'iniziativa con riferimento alle personalità o soggetti coinvolti

Nel corso degli anni abbiamo ospitato autorevoli amici della bora come Veit Heinichen che ha conversato con Piero Spirito, Massimo Cirri che ha dialogato con Peppe dell'Acqua, e nell'ultimo anno lo scrittore inglese Nick Hunt. Anche per questa edizione contiamo di avere ospiti di rilievo.
Tutte le precedenti edizioni hanno avuto riscontro sui media nazionali (radio Rai nazionale, Corriere

della Sera). Il Museo della Bora vanta una rassegna stampa in continua crescita, tutto l'anno questo museo in progress viene contattato per articoli ed interviste, e in molte di queste occasioni viene citato l'evento Boramata.

(I) capacità di aggregazione e sinergia tra più soggetti operanti

Il tema del vento, come abbiamo visto, coinvolge tanti aspetti della nostra vita, saranno facili quindi sinergie con diverse realtà che conoscono e vivono la bora (dalle associazioni alle scuole)

(J) qualità dell'iniziativa proposta e/o valore scientifico della ricerca effettuata e/o professionalità dei soggetti partecipanti

La manifestazione vuole logicamente di qualità, per questo si tratta di un salto di qualità rispetto a Girandolart, iniziativa più semplice e meno costosa,

Il capofila di questa iniziativa è l'Associazione Museo della Bora che in più di 15 anni ha dimostrato che si possono organizzare attività nuove dedicate a questo tema così caro ai triestini con un approccio fresco e di qualità. Gli ospiti, gli interventi saranno di qualità (vedi bozza di programma allegato)

Finalità dell'iniziativa

Educativa (per i triestini in primis). Ludica (per il pubblico di tutte le età). Turistica (per chi è di passaggio come i crocieristi e per chi è venuto apposta). Creativa (per dare nuove idee alla città), Sociale (capace di unire le tante anime della città, le culture, ma anche le diverse età) e molte altre ancora.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa

Turisti venuti apposta per l'occasione, turisti di passaggio in città (es. crocieristi) da coinvolgere nell'evento, triestini di tutte le età (attenzione speciale per i bambini/le famiglie, con i giochi, gli spettacoli e la creatività; gli anziani, con i ricordi)

ALLEGA ALLA PRESENTE

• fotocopia della carta d'identità, in corso di validità, del rappresentante legale

NON ALLEGA ALLA PRESENTE

• copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto GIA' IN VS.POSSESSO in quanto già consegnati al Comune di Trieste, Area cultura negli scorsi anni.

DICHIARA inoltre di essere informato ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n.196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Trieste, 30 ottobre 2018

Firma del legale rappresentante

[redacted] (Rino) Lombardi

Presidente Associazione Museo della Bora

ASSOCIAZIONE CULTURALE
Museo della Bora
Via dei Giustinelli, 10
34124 TRIESTE (Italia)
www.museobora.org