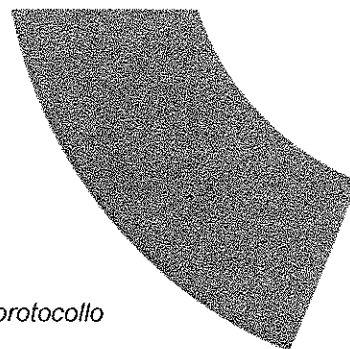




CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



Trieste, data del protocollo

Oggetto: **RELAZIONE ILLUSTRATIVA**

TRIESTEANTIQUA

37[^] edizione Mostra mercato dell'Antiquariato

<u>Periodo di svolgimento:</u>	30 ottobre-7 novembre 2021
<u>Località:</u>	Salone degli Incanti Trieste
<u>Organizzatore</u>	Camera di Commercio Venezia Giulia Piazza della Borsa 14, 34121 Trieste tel. 040-6701111 - e-mail info@triesteantiqua.com sito internet www.triesteantiqua.it
<u>Cadenza:</u>	annuale

Descrizione dell'iniziativa

Nel corso del 2019 la Camera di Commercio Venezia Giulia ha rilevato dal Consorzio Promotrieste in liquidazione, il marchio TriesteAntiqua con l'obiettivo di salvaguardare una manifestazione espositiva che, da ben 36 edizioni, viene riconosciuta a livello nazionale come una delle fiere antiquarie di maggior prestigio e importanza. TriesteAntiqua, pertanto, è stata inserita nel programma fieristico realizzato direttamente dall'Ente camerale, attraverso la sua Società in-house ARIES scarl con la collaborazione dell'Associazione Antiquari FVG.

Trieste-Antiqua è una manifestazione tra le più longeve del Nord Est italiano, fortemente caratterizzata dalla influenza storica e culturale della città di Trieste che la ospita da sempre. Infatti la sua peculiarità e originalità è quella di presentare una ricca selezione di oggetti tra mobili, dipinti, argenti, ceramiche, gioielli, stampe antiche, orologi antichi e rarità numismatiche del periodo Liberty / Art Nouveau.

Saranno esposti in bella mostra, per un pubblico di raffinati esperti, appassionati intenditori, acquirenti risoluti o anche semplici curiosi dell'antiquariato, oggetti importanti e di valore: quadri, arazzi, icone, argenti, fotografie, numismatica e stampe antiche, per non parlare del mobilio, degli orologi, dei gioielli e delle opere d'arte provenienti da prestigiose collezioni private. Il classico filone di antiquariato austro-ungarico sarà una costante anche per questa edizione, con mobilio ed argenti ottocenteschi che da sempre affascinano la platea dei visitatori.

Trieste-Antiqua è diventata quasi una ricorrenza per gli abitanti di Trieste, che sono abituati ad abbinare lo svolgimento della mostra con il giorno del Patrono della città (3 novembre – San Giusto). Grazie al tema trattato e alla qualità espositiva, la manifestazione

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura Venezia Giulia

sede legale: piazza della Borsa, 14 - 34121 Trieste

tel. +39 040 6701111 – fax 040 6701321

sede secondaria: via F. Crispi, 10 - 34170 Gorizia

tel. +39 0481 384111 – fax 0481 533176

PEC cdcaa@pec.vg.camcom.it - www.vg.camcom.gov.it

partita IVA e codice fiscale 01275660320



contribuisce, anche attraverso le mostre collaterali e le azioni che si svolgono al di fuori della sede dell'esposizione, ad una crescita culturale della popolazione e della consapevolezza della qualità del patrimonio architettonico e delle opere in esso contenuto della città di Trieste. Una fascia molto rilevante del numero dei visitatori dell'evento è rappresentata da soggetti di età superiore ai 65 anni.

L'attività promozionale della mostra mercato Trieste-Antiqua sarà sostenuta da importanti investimenti, finalizzati alla pubblicità dell'evento in tutta la Regione Friuli Venezia Giulia, nel Veneto e tramite altri canali, anche in altre regioni italiane e nei Paesi contermini, dove è maggiormente diffusa l'attenzione verso l'antiquariato. L'iniziativa intende richiamare alcune migliaia di visitatori qualificati, che verranno appositamente per la manifestazione e, con l'occasione, potranno anche visitare la città, i suoi musei, soggiornare e degustare i prodotti tipici del territorio, approfittando del periodo di svolgimento, che coincide anche con il fine settimana prolungato, costituito dal periodo 30 ottobre-1° novembre.

La rilevanza turistica dell'iniziativa sarà garantita da alcune soluzioni, che prevedranno l'abbinamento del soggiorno presso gli hotel cittadini, con il biglietto di ingresso gratuito al salone, che sono al momento in fase di definizione. Tale combinazione promozionale sarà adeguatamente promossa anche dagli operatori turistici della città e costituirà per gli stessi un valore aggiunto per la propria offerta turistica.

In base alla disponibilità delle aree espositive e alla storicità, sono previsti un numero di 45 -50 espositori, provenienti da tutta Italia e alcuni anche dall'estero.

Settori merceologici:

- Mobili
- Gioielli
- Quadri
- Arazzi
- Stampe antiche
- Pottery
- Oggettistica
- Sculture

ORIGINALITA' E CARATTERE INNOVATIVO:

Il settore dell'antiquariato è molto tradizionalista, ma al fine di superare questo limite e ampliare la propria sfera di interesse, la comunicazione verrà rafforzata tramite l'utilizzo di alcuni social network, in particolare di Instagram.

Infatti, la veicolazione dell'immagine di un articolo di antiquariato, accoppiato ad un testo di facile comprensione e di effetto, risulta essere molto efficace non solo per i visitatori del settore, ma anche per nuovi ambiti di interesse e quindi di nuovi visitatori

RILIEVO CULTURALE STORICO CELEBRATIVO:

L'iniziativa intende richiamare alcune migliaia di visitatori qualificati, che giungono appositamente per la manifestazione e, con l'occasione, potranno anche visitare la città, i suoi musei, soggiornare e degustare i prodotti tipici del territorio, approfittando del periodo di svolgimento, che coincide anche con il fine settimana prolungato, costituito dal periodo 30 ottobre-1° novembre.



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

APPORTO ALLA CONOSCENZA DI FENOMENI STORICI E SOCIALI SIGNIFICATIVI PER LA DEFINIZIONE DELL'IDENTITA' CITTADINA:

E' in via di definizione una collaborazione con la Fondazione Aquileia per un evento collaterale da inserire a Trieste, dedicato al centenario della traslazione del Milite ignoto all'Altare della Patria, che ricorre proprio nei giorni della manifestazione (4/11).

IMPIEGO DI TECNOLOGIE AVANZATE:

La comunicazione si avvarrà sia di mezzi di comunicazione tradizionali sia innovativi per il target di riferimento, utilizzando i socialmedia.

LIVELLO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE DELL'INIZIATIVA:

L' iniziativa prevede il coinvolgimento attivo dell'associazione albergatori di Trieste, in quanto sarà proposto il pernottamento in strutture alberghiere della città abbinandolo ad un ingresso gratuito della manifestazione.

RILEVANZA NAZIONALE INTERNAZIONALE DELL'INIZIATIVA, CON RIFERIMENTO ALLA PERSONALITA' O SOGGETTI COINVOLTI:

L'iniziativa riveste rilevanza nazionale in quanto gli espositori provengono da molte regioni italiane e i visitatori attesi provengono dall'Italia e anche da paesi esteri limitrofi.

CAPACITA' DI AGGREGAZIONE E SINERGIA FRA PIU' SOGGETTI OPERANTI:

L'iniziativa gode della collaborazione fra CCIAA VENEZIA GIULIA, COMUNE DI TRIESTE, ASSOCIAZIONE ANTIQUARI FVG, REGIONE FVG

QUALITA' DELL'INIZIATIVA PROPOSTA E VALORE SCIENTIFICO DELLA RICERCA EFFETTUATA E/O PROFESSIONALITA' DEI SOGGETTI PARTECIPANTI:

La manifestazione è garantita da una selezione dei partecipanti che avviene tramite l'invio preventivo di materiale informativo delle aziende e dei prodotti che verranno esposti.

FINALITA' DELL'INIZIATIVA

Promuovere e sviluppare rapporti commerciali tra gli operatori dell'antiquariato e gli interessati, alimentare il ruolo che Trieste occupa in ambito culturale e artistico e contemporaneamente mettere in risalto la città nel suo insieme. Trieste può contare sul più alto rapporto tra numero di abitanti e numero di botteghe d'arte e antiquariato. Promuovere il brand Trieste collegato all'antiquariato come polo di attrazione per gli appassionati dell'arte e della storia, provenienti da tutte le regioni limitrofe, comprese quelle d'oltre frontiera favorendo pertanto le ricadute economiche prodotte dalla manifestazione.

PUBBLICO UTENZA A CUI SI RIVOLGE L'INIZIATIVA.

Si prevedono 5.000 visitatori circa provenienti dall'Italia e dai Paesi contermini.

Trieste, 22 settembre 2021

IL LEGALE RAPPRESENTANTE
Comm. Antonio Paoletti