

Descrizione dell'iniziativa anche in relazione ai criteri di cui all'art. 13 del Regolamento
ITS È UN EVENTO CHE IN 19 ANNI HA AVUTO UNA RICADUTA SUL TERRITORIO REGIONALE
DI € 11.895.000 (FRA HOTEL, CATERING, RISTORANTI, TRASPORTI, MANODOPERA LOCALE)
E HA OTTENUTO UNA COPERTURA STAMPA DI OLTRE 2900 ARTICOLI E 83 PASSAGGI
TELEVISIVI.

I CONCORSI

PIATTAFORMA PER STUDENTI DELLE PIÙ FAMOSE UNIVERSITÀ E ACCADEMIE DI MODA,
ACCESSORI, GIOIELLERIA E DESIGN, E PER GIOVANI STILISTI, GIOIELLIERI E DESIGNERS DI
OLTRE 80 NAZIONI.

I PARTECIPANTI DEI CONCORSI

GLI ISCRITTI AI RISPETTIVI CONCORSI PROVENGONO DA PIÙ DI 1000 SCUOLE DI FASHION,
ACCESSORIES E JEWELRY DESIGN IN TUTTO IL MONDO (80 DIVERSI PAESI), OLTRE A
DESIGNERS INDIPENDENTI. NEL CASO DELLE SCUOLE, CHE FANNO PARTE DEL NETWORK
DI ITS, SONO ESSE STESSA A STIMOLARE I LORO STUDENTI AD ISCRIVERSI VISTA
L'IMPORTANZA DELL'INIZIATIVA. I FINALISTI HANNO LA POSSIBILITÀ DI VOLARE IN ITALIA A
TRIESTE PER L'EVENTO FINALE, ESPONENDO LA LORO CREATIVITÀ DI FRONTE AI PIÙ
IMPORTANTI PROFESSIONISTI INTERNAZIONALI DEL SETTORE ED ALLA STAMPA
INTERNAZIONALE, TRASCORRENDO TRE GIORNI CON ALTRI GIOVANI CREATIVI
PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO E CONDIVIDENDO CON LORO ESPERIENZE, CREATIVITÀ
E 'VISIONI'.

LE GIURIE DEI CONCORSI

LE GIURIE CHE SCELGONO I PROGETTI FINALISTI NONCHÉ I VINCITORI DEI PREMI FINALI
(PREMI IN DENARO MA SOPRATTUTTO OPPORTUNITÀ LAVORATIVE E DI CRESCITA) SONO
DI PRESTIGIO. [REDACTED]

Finalità dell'iniziativa

- DARE AI GIOVANI TALENTI DEL MONDO DEL DESIGN E DELLA GIOIELLERIA L'OPPORTUNITÀ
DI ESPRIMERE SÉ STESSI E LA LORO CREATIVITÀ;
 - INSERIRE TRIESTE NEL CIRCUITO DELLE CAPITALI INTERNAZIONALI DELLA CREATIVITÀ;
 - PROMUOVERE UNA FORMA DI CULTURA INNOVATIVA E ATTRAENTE PER LE GIOVANI
GENERAZIONI;
 - PERMETTERE A TALENTI INTERNAZIONALI DI OTTENERE SPAZIO E VISIBILITÀ NEI MEDIA;
SUPPORTARE A LIVELLO INTERNAZIONALE GIOVANI DESIGNER E GIOIELLIERI DI TALENTO
NELL'AVVIO DELLA LORO CARRIERA;
 - CREARE UN EVENTO CON CADENZA ANNUALE DOVE LA CREATIVITÀ PROVENIENTE DA
TUTTO IL MONDO PUÒ INCONTRARSI E SVILUPParsi;
 - OFFRIRE ALLE AZIENDE "CREATIVITY ORIENTED" UNA VISIONE IN ANTEPRIMA SUL
PANORAMA DELLA CREATIVITÀ INTERNAZIONALE E DI ENTRARE IN CONTATTO CON
QUESTO MONDO, OLTRE CHE OFFRIRE UN BACINO DOVE TROVARE NUOVI TALENTI DA
INSERIRE NEL MONDO DEL LAVORO;
 - SUPPORTARE LE UNIVERSITÀ E ACCADEMIE DEL DESIGN, E GIOIELLERIA DI TUTTO IL
MONDO;
 - DARE VOCE ALLA CREATIVITÀ, ALL'INNOVAZIONE E ALLA DIVERSITÀ, NELLE SUE DIVERSE
FORME D'ESPRESSIONE;
- DIFFONDERE SUL TERRITORIO GLI OUTPUT DI ITS, DOPO 20 DI ATTIVITÀ RIVOLTA
SOPRATTUTTO AGLI ADDETTI AI LAVORI
FAR APPREZZARE L'UNICITÀ DELL'ITS CREATIVE ARCHIVE A TRIESTINI E TURISTI
RADICAMENTO DI ITS SUL TERRITORIO PORTANDO LA RICCHEZZA DEL NETWORK E DEL
PATRIMONIO COSTRUITO IN 20 ANNI

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa

OLTRE 1000 SCUOLE DI DESIGN DA OLTRE 80 PAESI;
OLTRE 500 TESTATE INTERNAZIONALI FRA QUOTIDIANI, MAGAZINES E NETWORK
TELEVISIVI;
CENTINAIA DI OPINION LEADERS E DI PROFESSIONISTI DEL SETTORE MODA E LIFESTYLE
ITALIANO E INTERNAZIONALE;
OLTRE 13.000 GIOVANI CREATIVI CHE SI SONO ISCRITTI AL CONCORSO;
LA COMMUNITY CREATIVA WEB (OLTRE 1 MILIONE DI VISITATORI SUL WEB E OLTRE
30.000.000 VISUALIZZAZIONI DI POST SU FACEBOOK, 12.000 FOLLOWER SU INSTAGRAM)
LE SCUOLE E LE UNIVERSITÀ
CITTADINANZA
TURISTI
NUMERI DI SPETTATORI (AFFLUENZA PUBBLICO AGLI EVENTI)

Il livestream di ITS 2020 ad oggi ha ricevuto 2.524.608 impressions totali. [REDACTED]

Il totale delle visualizzazioni della diretta è stato di 83.655 mentre ad oggi, con la pubblicazione on
demand è di oltre 150.000 visualizzazioni, in continua crescita.