

11) che il CURRICULUM del Soggetto richiedente è il seguente:

Confcommercio Trieste è un'associazione datoriale che raggruppa le imprese dei settori commercio, turismo, servizi, trasporti, logistica, spedizioni e professioni. Con specifico riferimento al settore turistico si intendono ricomprese: strutture ricettive (Federalberghi Trieste), guide turistiche, PCO, agenzie di viaggio (Fiavet Fvg), ristoranti (Fipe Trieste), servizi turistici (Assocaffè).

Le attività svolte da Confcommercio sono di seguito elencate per macro tipologia:

**ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONI ED EVENTI:** iniziative di promozione e commercializzazione dei segmenti economici di Trieste nei settori turismo, commercio e dei servizi.

•**Buon Anno Trieste:** Confcommercio Trieste ha supportato il suo centro di assistenza Terziaria Trieste nell'organizzazione della manifestazione Buon Anno Trieste (quest'anno la 39°), un concerto che vede il coinvolgimento di note personalità del mondo della musica. Il concerto viene organizzato ogni anno il 6 gennaio e l'incasso dei biglietti viene devoluto in beneficenza. In particolare ha fornito il supporto nelle seguenti attività:

- Progettazione e Creazione del prodotto Buon Anno Trieste
- Coinvolgimento delle istituzioni e degli sponsor
- Creazione e gestione del piano di comunicazione e promozione attraverso canali tradizionali e digitali
- Gestione segreteria amministrativa e organizzativa e gestione fornitori
- Organizzazione di eventi collaterali: premiazioni a personalità che si sono distinte per meriti sportivi, imprenditoriali e di ricerca.
- Coordinamento con enti pubblici per le necessarie autorizzazioni

•**Piazza Europa:** Confcommercio Trieste ha supportato il suo centro di assistenza Terziaria Trieste nell'organizzazione di 11 edizioni della manifestazione Piazza Europa, un mercato mitteleuropeo che ha riunito operatori provenienti dai diversi paesi del continente con una merceologia che varia dall'alimentare all'artigianato internazionale. In particolare Confcommercio ha fornito il supporto nelle seguenti attività:

- Creazione del prodotto Piazza Europa Trieste
- Coinvolgimento e selezione degli operatori in collaborazione con FIVA nazionale
- Creazione e gestione del piano di comunicazione e promozione attraverso canali tradizionali e digitali
- Gestione segreteria amministrativa e organizzativa e gestione fornitori
- Organizzazione di eventi collaterali
- Coordinamento con enti pubblici per le necessarie autorizzazioni

•**Mercatino Di Natale:** Confcommercio Trieste ha fornito il supporto a Terziaria Trieste, nell'organizzazione delle 8 edizioni del Mercatino di Natale (dal 2012 al 2019) in particolare per le seguenti attività:

- Progettazione e Creazione del prodotto Mercatino di Natale a Trieste
- Coinvolgimento e selezione degli operatori
- Creazione e gestione del piano di comunicazione e promozione attraverso canali tradizionali e digitali
- Gestione segreteria amministrativa e organizzativa e gestione fornitori
- Organizzazione di eventi collaterali
- Coordinamento con enti pubblici per le necessarie autorizzazioni

**(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)**

12) che la RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA è la seguente:  
(descrivere in modo esaustivo l'iniziativa)

<b>TITOLO</b>	BUON ANNO TRIESTE 2022
<b>sito di svolgimento</b>	TRIESTE C/O POLITEAMA ROSSETTI
<b>periodo di svolgimento</b>	25.04.2022

- descrizione esaustiva dell'iniziativa, anche in relazione ai criteri di cui all'art.8 del Regolamento per la concessione dei contributi:

L'iniziativa proposta è uno spettacolo ormai tradizionale che si è storicamente svolto nella serata del 6 gennaio 2022.

Negli anni passati abbiamo ospitato spettacoli che spaziavano dal classico al moderno, e tutti interpretati da artisti di fama nazionale ed internazionale, potendo far esibire artisti del calibro della Banda Triestina all'Orchestra Sinfonica del Teatro Verdi, introducendo nella nostra città il Musical, ospitando poi Renzo Arbore, Lucio Dalla, i Pooh, Antonello Venditti, Fiorella Mannoia, Gianna Nannini, Nick the Nightfly in duetto con Sarah Jane Morris, Teo Teocoli, il Gruppo Musical StarTS, il musical Christmas with the rat pack -live from las vegas, un'opera nuova dal titolo inalteso tergestino, il tris Luisa Corna, Francesco Sarcina (ex de le vibrazioni) e Alessandro Politi (il mago di zelig), i comici di Zelig con gli artisti di Tu si que vales ed Italia's got talent, Ron ed infine lo spettacolo dello scorso anno, con la presenza degli Stadio.:

In tutti questi anni abbiamo sempre cercato di presentare spettacoli di grande successo con interpreti eccezionali di ampia risonanza nazionale ed estera.

Uno spettacolo quindi con contenuto ad ampio respiro culturale, interpretato da bravissimi artisti di fama internazionale di interesse per tutta la cittadinanza e non solo e che ha una sicura valenza promozionale dell'immagine della regione Friuli Venezia Giulia.

Obiettivo questo ampiamente raggiunto vista la significativa risposta dei numerosi spettatori, sempre attenti e partecipi che ogni anno occupavano il PalaTrieste, messo a disposizione dal Comune di Trieste, ed il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia, sede delle ultime edizioni del concerto.

Anche per l'edizione del 2022 lo spettacolo sarà di altissimo livello vedendo come ospite della serata il cantante di fama internazionale Massimo Ranieri. La campagna promozionale che verrà intrapresa avrà come obiettivo quello di richiamare turisti e pubblico anche da fuori regione e dalle vicine Slovenia, Austria e Croazia.

Come consuetudine durante la serata avrà luogo la cerimonia di premiazione delle "rose di argento" e "rose di cristallo" assegnata ogni anno a personalità, enti e cittadini che con il loro impegno hanno contribuito alla crescita sociale, culturale ed economica della regione.

Infine non mancherà la beneficiaria delle offerte libere raccolte, confermando quindi ancora una volta l'importante risvolto sociale dell'iniziativa. Per la 40° edizione i proventi della serata verranno devoluti interamente in beneficenza, in egual misura, alla raccolta fondi promossa dalla Caritas diocesana di Trieste a sostegno della popolazione ucraina e alle attività che AMAR FVG, l'Associazione Triestina per le Malattie Respiratorie, ha svolto e svolge a tutt'oggi in relazione all'emergenza Covid-19, a beneficio del Reparto di Pneumologia dell'Ospedale di Cattinara.

(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)

A) Iniziativa che riguarda una sfera d'azione particolarmente consolidata nel tessuto sociale (numero edizione o anno di realizzazione di iniziativa analoga):

2<sup>a</sup> - 10<sup>a</sup> edizione       dall'11<sup>a</sup> edizione

Si tratta della 40° edizione

B) originalità e carattere innovativo

L'iniziativa prevede come l'assegnazione dei premi ROSA DI ARGENTO e DI CRISTALLO rivolta a personalità e giovani che hanno contribuito a portare il nome di Trieste in ambito internazionale contribuendo all'accrescimento socio economico della Regione FVG. Vi sarà un forte coinvolgimento delle realtà economiche locali al fine di dare ampia visibilità all'evento. Attraverso le strutture ricettive l'iniziativa verrà promossa regalando un biglietto a chi soggiorerà in città.

C) rilievo culturale, storico o celebrativo

L'evento ormai giunto alla sua 40° edizione avrà un forte richiamo a livello nazionale ed internazionale grazie alla notorietà dell'artista prescelto, Massimo Ranieri. Questo consentirà un maggiore afflusso di turisti che, sfruttando il giorno di festività nazionale, potranno prolungare la propria permanenza e apprezzare le peculiarità culturali e storiche della nostra città.

D) apporto alla conoscenza di fenomeni storici e sociali significativi per la definizione dell'identità cittadina

Si sottolinea l'importante risvolto sociale legato alla beneficenza. In particolare per la 40° edizione i proventi della serata verranno devoluti alla raccolta fondi promossa dalla Caritas diocesana di Trieste a sostegno della popolazione ucraina e alle attività che AMAR FVG, l'Associazione Triestina per le Malattie Respiratorie, ha svolto e svolge a tutt'oggi in relazione all'emergenza Covid-19, a beneficio del Reparto di Pneumologia dell'Ospedale di Cattinara

E) valore educativo della proposta, con particolare riferimento al mondo giovanile

L'iniziativa prevede come l'assegnazione dei premi ROSA DI ARGENTO e DI CRISTALLO rivolta a personalità e giovani che hanno contribuito a portare il nome di Trieste in ambito internazionale contribuendo all'accrescimento socio economico della Regione FVG.

F) impiego di tecnologie avanzate

non è previsto l'utilizzo di tecnologie avanzate

**(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)**

**G) livello di attività promozionale dell'iniziativa**

La promozione sarà di alto livello e andrà a sfruttare tutti i canali tradizionali e non. In particolare oltre ai mezzi della stampa locale verranno ampiamente utilizzati i canali social e web del soggetto organizzatore permettendo quindi di raggiungere un target più ampio. La promozione sarà supportata da Discover Trieste Convention & Visitors Bureau.

**H) rilevanza nazionale, internazionale dell'iniziativa con riferimento alla personalità o soggetti coinvolti**

In considerazione dell'artista coinvolto nell'evento, Massimo Ranieri, si può affermare che l'iniziativa ha carattere di internazionalità.

**I) capacità di aggregazione e sinergia tra più soggetti operanti**

La sinergia tra i vari soggetti coinvolti è alla base del successo dell'iniziativa. Nell'organizzazione dell'evento in particolare sono stati coinvolti i seguenti soggetti: Promoturismo Fvg, Teatro Stabile Rossetti Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste, Federalberghi Trieste, Fiavet Trieste, PromoTurismo Fvg, Fipe Trieste, Discover Trieste Convention & Visitors Bureau, ecc.

**J) qualità dell'iniziativa proposta e/o valore scientifico della ricerca effettuata e/o professionalità dei soggetti partecipati**

L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con enti e istituzioni di alto livello e con l'ausilio di un'impresa specializzata nell'organizzazione di questi eventi. Lo stesso artista individuato è di fama internazionale e garantirà il successo dell'iniziativa.

**Finalità dell'iniziativa**

L'iniziativa si pone come obiettivo, per questa edizione speciale, quello di offrire alla città un'occasione di ripartenza dopo due anni di difficoltà. Inoltre l'obiettivo è anche benefico e per questa edizione, come già specificato, i proventi verranno devoluti ad una realtà che si distacca nella gestione dell'emergenza epidemiologica Covid ed una realtà che sta supportando la popolazione ucraina.

**Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa**

L'iniziativa si rivolge ad un'utenza molto ampia: cittadini residenti e non, turisti e in generale appassionati alla musica italiana.

**(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)**