

4) che il CURRICULUM del Soggetto richiedente è il seguente:

l'Associazione Museo del Caffè di Trieste opera in ambito di volontariato culturale che ha quale prioritaria finalità la divulgazione della cultura del caffè declinata nei diversi aspetti storico, artistici, formativi, senza alcuna finalità di lucro. E' impegnata a livello nazionale, regionale e territoriale nella conoscenza e crescita conoscitiva dei molteplici aspetti che il prodotto, dal verde chicco alla brunita aromatica e calda bevanda, genera all'organismo umano.

Nel settembre scorso abbiamo inaugurato uno spazio culturale con l'appoggio all'apertura da parte della IV Circoscrizione. Mentre il mese successivo, (ottobre 2022) abbiamo partecipato ad un'iniziativa promossa dal Fondo per l'Ambiente Italiano, ospitati all'interno della Camera di Commercio della Venezia Giulia, oltre ad un gemellaggio con il grande Museo del Caffè di Santos (Brasile).

Ogni anno, dal suo nascere, si organizzano degli eventi chiamati Cenacoli del caffè che auspicabilmente a seguire, troveranno un interesse da parte di questa Amministrazione Pubblica e che il Consiglio Direttivo dell'Associazione Museo del Caffè proporrà in altra data. Questi incontri coinvolgono relatori italiani e stranieri che vengono nel Capoluogo Giuliano per offrire le loro conoscenze ed esperienze.

Oltre questo, la nostra attività diviene funzionale nel dare centralità a Trieste attraverso partenariati e gemellaggi fra Musei europei e internazionali aventi la medesima finalità soggettiva, generando anche flussi turistici.

PROGETTO

l'iniziativa di cui nella richiesta, presenta carattere di unicità non essendo ancora sviluppato a livello tematico questo tipo di progetto. Riveste pure un particolare riscontro da parte del territorio Giuliano proprio per la specificità dell'evento che, partendo da una situazione a carattere locale, ha valenza più allargata a livello nazionale, anche attraverso lo spessore delle figure che verranno coinvolte. Non solo, è prevista una copertura mediatica e promozionale che porrà al centro la città di Trieste con un ritorno anche di richiamo turistico (turismo del food).