

ALLEGATO 2

RELAZIONE ILLUSTRATIVA PROGETTO THE FIRST EXHIBITION

La mostra "The First Exhibition: 20 years of contemporary fashion evolution", patrocinata dal Ministero dei Beni Culturali e curata da Olivier Saillard, storico della moda ed ex direttore del Palais Galliera di Parigi (Museo della Moda di Parigi) sarà la prima attività aperta al pubblico di ITS Arcademy, Museum of Art in Fashion. ITS Arcademy è uno spazio espositivo, un archivio creativo, un centro di formazione. Il primo museo della moda al mondo interamente dedicato alle forme e alle espressioni più contemporanee della nostra epoca.

La mostra aprirà il 18 aprile 2023.

Il giorno 4 maggio 2023 ci sarà l'inaugurazione della mostra al quale sono stati invitati più di 50 corrispondenti delle principali testate nazionali ed internazionali e influencer, l'Advisory Board della Fondazione, i partner del progetto e le Istituzioni locali.

La mostra sarà visitabile 5 giorni la settimana.

Nei periodi dell'anno dove è prevista la maggior frequenza di visite organizzate delle scuole resterà aperta 7 giorni su 7.

L'orario di apertura al pubblico per le visite sarà dalle 10:00 alle 18:00.

La struttura sarà aperta anche in orario serale a seconda della programmazione della formazione e degli eventi.

Provenienti dalla Collezione della Fondazione ITS - 14.758 portfolio, 1.088 fashion items, 163 accessori, 118 gioielli, 19 artwork e oltre 700 progetti fotografici, le opere saranno esposte lungo un percorso che alterna elementi materici e multimediali, un viaggio narrativo ed esperienziale fatto di oggetti, luci, suoni e sensazioni.

La varietà delle opere rappresenta una fonte inesauribile per la continua trasformazione delle esposizioni, di cui The First Exhibition è il primo esempio. La ricchezza della collezione permette un approccio interdisciplinare creando un costante dialogo tra moda, arte, fotografia, cinema e design.

I visitatori potranno ammirare alcuni esempi delle prime creazioni di nomi ormai entrati nella storia della moda, come Demna (Direttore creativo di Balenciaga), Matthieu Blazy (direttore creativo di Bottega Veneta), Justin Smith (prolifico cappellaio inglese scelto da Amal Clooney per le nozze e prediletto dal cinema: suo il famoso copricapo di Angelina Jolie in Maleficent e quello Carrie Fisher in Star Wars - Episode VIII), Thomasine Barnekow (guantaia svedese il cui atelier parigino ha prodotto creazioni per star come Beyoncé, Cate Blanchett, JLo, Billie Eilish e per Lily Collins e il cast della fortunata serie Netflix 'Emily In Paris'), Richard Quinn (il primo stilista a ricevere il premio per il design istituito dalla Regina Elisabetta II nel 2018) e la giapponese Maiko Takeda (il cui copricapo in mostra appare sulla copertina dell'album 'Vulnicura' della cantante islandese Bjork).

The First Exhibition si sviluppa nel corpo antico del Palazzo di Via Cassa di Risparmio 10, completamente ristrutturato e trasformato in uno spazio contemporaneo flessibile e multifunzionale.



Il viaggio espositivo comincia dall'installazione **Open Box** dove, in un ambiente immersivo, viene presentato al visitatore il nostro concetto di Creatività, per poi farlo proseguire nell'area **ITS Story**, ovvero il racconto di quanto costruito negli ultimi 20 anni e che ha portato alla costruzione di ITS Arcademy.

Queste prime tappe costituiscono la chiave di lettura del mondo in cui faremo entrare il visitatore, per far comprendere il valore delle opere e il profondo contributo di ITS alla storia della moda contemporanea.

Tre sono le aree espositive principali in continua mutazione per dar spazio alla Collezione di Arcademy: la **Gallery**, la **Library** e la **Wunderkammer** ospiteranno in maniera organica "The First Exhibition: 20 years of contemporary fashion evolution".

La **Gallery** è lo spazio più ampio ed eclettico, una White Box che ad ogni nuova stagione espositiva verrà riallestita completamente per ospitare e dialogare con la selezione di opere selezionate per il concept dell'exhibition in corso.

La **Library** è la celebrazione del Progetto, ovvero la trasformazione dell'idea creativa in azioni, tempi e modi per renderla realizzabile.

Vi trovano posto, archiviati in un numero rilevante di astucci uguali di aspetto ma dai diversi formati, tutti i portfolio non in mostra (oltre 14.000), con un effetto altamente scenografico.

In un grande tavolo centrale sotto delle teche di vetro vi è una selezione di portfolio e loro allegati, collegati tematicamente a quanto mostrato nella Gallery e con le stesse tempistiche di mutazione.

Su un lato della sala c'è un'installazione di video-mapping che su una parete di astucci proietta dei portfolio, che si aprono e da cui escono, animandoli, i loro contenuti: sketches, fonti di ispirazione e di ricerca, tessuti, materiali, disegni tecnici e tutti quegli elementi interdisciplinari che costituiscono il concept del progetto e sono espressione della creatività dell'artista.

Al lato opposto c'è un'altra installazione costituita da due libroni scenografati su cui sono proiettati dei portfolio "sfogliabili" digitalmente.

La **Wunderkammer** è il luogo che raccoglie e mostra le meraviglie che ITS ha collezionato in 20 anni.

E' progettato e allestito per creare sensazione di stupore e meraviglia. Uno spazio avvolgente e stimolante che ospiterà outfit, gioielli, accessori, artworks, portfolio e gli allegati ai portfolio, opere d'arte e creatività nei più variegati, molteplici e inimmaginabili materiali e formati.

In occasione di "The First Exhibition: 20 years of contemporary fashion evolution" la Wunderkammer è integrata alla Gallery e alla Library.

L'ATTRATTIVITÀ TURISTICA

Stime di traffico accurate richiedono uno storico che una nuova struttura non può possedere. A seguito di consultazioni con esperti di turismo locale e sulla base delle azioni pianificate ipotizziamo un potere di attrazione ambizioso ma realizzabile di oltre 10.000 fra turisti ed escursionisti, calcolato su un'apertura 2023 di 261 giorni dal 18 aprile al 4 febbraio 2024.



Per lo stesso motivo di cui sopra, non saremo in grado di fornire una segmentazione accurata della provenienza dei nostri visitatori (ovvero distinguere quelli intercettati a livello locale da quelli giunti in città espressamente per la mostra) finché non avremo analizzato i dati raccolti a partire dall'apertura.

Quello che possiamo confermare da subito è il seguente lavoro propedeutico alle ricadute turistiche:

un innalzamento dell'awareness dell'offerta culturale della provincia di Trieste e di riflesso dell'FVG grazie alle campagne che attiveremo sul territorio, in Italia e all'estero, che coinvolgeranno oltre 4,7 milioni di utenti profilati, interessati a moda, design e viaggi (questo dato esclude gli utenti esposti alla comunicazione in arrivo a Trieste Airport). Per arrivare alla conversione, ovvero alla visita da parte di una percentuale di questi utenti, sarà necessario un percorso articolato: saremo in grado di convertire utenti con i quali ITS ha già interagito da subito o in tempi relativamente brevi, mentre per i nuovi utenti saranno necessari più mesi.

ITS Arcademy opererà in sinergia con **FIPE & Federalberghi** sulla promozione della First Exhibition. Grazie anche al coordinamento di **Promoturismo FVG** i materiali di comunicazione verranno distribuiti nelle strutture ricettive aderenti.

Stiamo definendo con le principali agenzie di viaggi del territorio, fra le quali **Cividin**, con cui la progettazione è più avanzata, dei pacchetti turistici personalizzati per il turismo di fascia alta, che pongano la **visita alla First Exhibition** al centro dell'experience.

Con **Promoturismo** creeremo nuovi percorsi turistici regionali incentrati su moda, arte e design, dal momento che solo unendo le nostre forze con realtà complementari possiamo far diventare Trieste una destination per gli amanti del genere, a beneficio di ITS Arcademy.

Grazie al supporto di Promoturismo inoltre per il primo mese di funzionamento di ITS Arcademy il servizio di visita guidata sarà offerto a prezzo simbolico (1 euro) a tutti i visitatori.

Per potenziare l'offerta e aumentare le ricadute turistiche è allo studio una programmazione speciale dedicata al **Turismo Scolastico**.

Trieste 14 marzo 2023

TIMBRO E FIRMA
Fondazione ITS
Via Cassa di Risparmio, 16 - 34121 Trieste, Italy
PIVA 01324230323 - C.F. 9012870325
Pec: FondazioneITS@legalmail.it
Tel. 040 300589