

dell'iniziativa; in materia di assistenza, di protezione e promozione sociale, l'integrazione delle attività progettuali con le attività della programmazione locale del Piano di zona; coinvolgimento di soggetti appartenenti alle fasce deboli (es. stranieri da integrare - giovani, disabili, adulti di età superiore ai 65 anni);

MARCHESTAZIONE ARTISTICO CULTURALE DI FORTE RICHIANO
TURISTICO RIVOLTA AD APPASSIONATI DI ARTE, CULTURA, MUSICA,
STORIA, FILATELIA, NUMISMATICA, LETTERATURA, ANCHE ANTICA,
FOTOGRAFIA, CADRUCCE, GIOCATTOLI, VECCHIE E D'OLTRI
TEMPI, DIPINTI, OGGETTISTICA, COLEZIONISMO, LIBRI, QUADERNI,
CARTOGRAFIA, PICCOLO MOBILI DI EPOCA, SPECCHI, LAMPADARI,
VECHI COSTUMI, PORCELLANE, VETRINE DI PASTA, CERAMICHE,
MELOGLICHE EML. OESSUNA, ATTREZZI VECCHI ED ANTICHI,
LIBRI, CADRUCI, ...

Finalità dell'iniziativa:

CREAZIONE DI UN PUNTO DI INCONTRO PER RAFFORZARE IL
TESSUTO SOCIALE - CULTURALE CON SCAMBIO DI PESSOONALI
VECHI OGGETTI APPARTENENTI ALLO PROPRIO/SUO
PERSONALE. AL FINE DI NON DIMENTICARE LE
TRADIZIONI, LA STORIA GLI ESAMI E COSTANTI, I PROVERBI,
I CANTI E LE ATTIVITA' DELLA GENTE DEL NOSTRO TERRITORIO
GURIANA ED ISTRIANO, INOLTRE INIZIATIVE A CARATTERE SOCIALE
RIVOLTE ALLE CLASSI MENO ABBIENTI.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa:

giovani, turisti, collezionisti, studenti, curiosi,
hobbyisti, artisti, musicisti, suonatori, melici,
urbani, studiosi, ragazzi