

Relazione descrittiva

Il Festival della Comunicazione non Ostile è stato ideato per essere un momento di dialogo, confronto e riflessione sui linguaggi ostili online e sulle azioni che la collettività può compiere per aiutare lo sviluppo delle coscienze digitali dei singoli. Ogni anno vede la presenza di migliaia di visitatori da tutta Italia e la partecipazione come relatori di comunicatori, giornalisti, politici, professionisti dell'informazione, docenti, pubblicitari e personalità di spicco.

Nato e "cresciuto" a Trieste, l'evento annuale di Parole O_Stili ha visto la sua prima edizione nel 2017 in Stazione Marittima dove, insieme a oltre 300 professionisti della comunicazione, blogger, influencer, è stato scritto e presentato il Manifesto della Comunicazione Non Ostile, poi sottoscritto da Gianni Morandi, la Presidente della Camera, Laura Boldrini e il Direttore del TG La7, Enrico Mentana.

Nel 2023 Parole O_Stili riproporrà il Festival della Comunicazione non Ostile a Trieste, nella location del Molo IV - oltre che in diretta streaming - il 26-27 maggio 2023.

Il tema dell'edizione è "Le distanze": distanze che devono essere accorciate, allungate o distanze impossibili da colmare. Distanze dentro le quali viviamo ogni giorno, dentro le quali viviamo bene o che ci stanno terribilmente strette.

I due giorni saranno l'occasione di coinvolgere, in 3 momenti differenti, le aziende, le scuole e il pubblico generico [come meglio spiegato nel punto 8.3]. Il Festival porterà sul palco voci, esperienze e punti di vista che, insieme, possono ancora una volta dar espressione a idee, progetti e relazioni che, alimentando il dialogo sui temi dei linguaggi ostili online, ci facciano riflettere sulle dinamiche che, anno dopo anno, trasformano, evolvono e migliorano le nostre relazioni digitali.

In termini di innovatività, il Festival negli anni ha introdotto diversi format che, nel corso delle due giornate, hanno permesso di portare dinamicità all'interno della Manifestazione. Nel 2023 sono state previste 2 tipologie di attività:

- in collaborazione con Il Sole 24 Ore, nella cornice del Festival dell'Economia di Trento, verrà organizzato il primo panel collaborativo. I 4 ospiti del panel saranno infatti "distribuiti" tra le 2 location degli eventi partner (Trento e Trieste); collegati tramite un servizio di streaming, i 4 ospiti si rivolgeranno contemporaneamente alla platea di Trieste e quella di Trento, costruendo di fatto un ponte digitale e sperimentando il primo "panel condiviso";
- durante il momento dedicato alle scuole, verranno implementati e utilizzati degli strumenti di instant polling e di edutainment [Slido, Mentimeter e Kahoot] al fine di aumentare l'interazione e stabilire quindi un contatto con il pubblico.

Il convegno è gratuito, aperto al pubblico previa prenotazione, e costituisce per alcune categorie, come i giornalisti, ad esempio, occasione di formazione professionale concordata con l'Ordine regionale di riferimento.