

- descrizione esaustiva dell'iniziativa, anche in relazione ai criteri di cui all'art.13 del Regolamento

La mostra HAUSBRANDT E TRIESTE vuole rappresentare 130 anni di rapporti tra l'azienda, la città e i territori dell'Europa centro-orientale.

Orientativamente, la mostra si svilupperà secondo le seguenti aree tematiche:

- La Storia. La sezione racconterà 130 di comunicazione dell'azienda attraverso la grafica e gli oggetti ad essa connessi. Partendo dai grandi illustratori, Metlicovizt e Dudovich, passando per Luciano Biban, lo studio De Robillant, per giungere ai giorni nostri con Demner, Merlicek e Bergmann ed infine con il tocco artistico di Martino Zanetti che trasforma un oggetto artistico in canale di marketing.
- Il Territorio. Illustreremo, attraverso l'esposizione di fotografie, disegni e testi, il rapporto tra l'azienda Hausbrandt e le varie comunità che hanno caratterizzato il territorio triestino e mitteleuropeo.
- La Tecnica. Saranno presenti, attraverso una carellata storica, macchine per caffè, tostatrici, macinini e altre componenti tecniche che illustreranno il processo produttivo della famosa bevanda.

Completeranno l'allestimento un'area dedicata ai talks ed ai workshop, uno spazio per esibizioni pianistiche, uno shop dell'azienda ed una caffetteria.

*(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)*

- finalità dell'iniziativa