

12) che la RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA è la seguente:
(descrivere in modo esaustivo l'iniziativa)

TITOLO	FESTival di TRIESTE
sito di svolgimento	Comune di Trieste
periodo di svolgimento	dai 5 al 12 settembre 2023

- descrizione esaustiva dell'iniziativa, anche in relazione ai criteri di cui all'art.8 del Regolamento per la concessione dei contributi:

Il FESTival di Trieste è una proposta che ha l'obiettivo fondamentale di promuovere l'immagine della Città di Trieste a livello nazionale e internazionale. Il particolare momento storico che segnerà il prossimo decennio di Trieste sarà un'opportunità unica e irripetibile per creare uno spazio concreto nella fascia qualitativa alta del turismo, attraverso un'offerta culturale di altissimo profilo che racconti il patrimonio umano, intellettuale e storico, e metta in evidenza i meravigliosi edifici e paesaggi che rendono la città di Trieste e la sua Regione unica al mondo. Un progetto che sia esempio di economia circolare e partecipazione corale delle risorse che costituiscono il patrimonio culturale della Città.

La struttura artistica del Festival è pensata in due direzioni: per imprimere un'identità culturale di alto livello e perché rimanga dinamica e possa evolversi in base alle necessità che nascono dal confronto con i sostenitori e partner del progetto. Le diverse attività si sviluppano in percorsi o contenitori che ci permettono di diversificare l'offerta, il target e le possibilità di sponsorizzazione. Questo approccio ci permette anche di comunicare in modo più efficace, rendere più leggibili i percorsi dei grandi eventi ed incentivare la fidelizzazione del pubblico. Inoltre contribuisce a dare maggior risalto alle attività collaterali o più piccole dando visibilità a luoghi meno frequentati e quindi agendo in modo più capillare nelle diverse zone della Città: Il Festival si svilupperà durante la seconda settimana di settembre, periodo che sta riscuotendo sempre più attenzione dal turismo e che oggi rappresenta un'opportunità per lo sviluppo di nuovi progetti. Ogni luogo scelto per le rappresentazioni potrà raccontare un luogo diverso della Città e lo caratterizzerà attraverso un'espressione artistica diversa: le piazze, i moli, i vecchi caffè, i musei, i teatri, i castelli e i parchi con la danza, l'opera, i concerti e la prosa. Il Festival pretende sviluppare un turismo di qualità che vive ed esplora la Città. Con percorsi e programmi artistici che lo invogliano a soggiornare almeno 3 giorni, che lo fidelizzi ai luoghi e alle tradizioni, e che al contempo rinforzi l'immagine di una Città di cultura e di prestigio, come esempio unico di città Mitteleuropea in Italia.

Si conferma anche quest'anno la collaborazione con la Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi nella programmazione degli eventi principali del Festival che vedono la presenza delle masse artistiche e tecniche della Fondazione nelle quattro produzioni principali, delle dieci complessivamente previste, che vedranno l'esibizione di solisti di fama internazionale, scritturati dalla Società dei Concerti di Trieste che ha la capacità di attrarre musicisti di primo livello, che si esibiranno sia in veste concertistica che in quella cameristica in date ravvicinate tra loro onde consentire agli spettatori la possibilità di godere diverse performances con repertori e organici differenti durante il Festival.

(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)

A) Iniziativa che riguarda una sfera d'azione particolarmente consolidata nel tessuto sociale (numero edizione o anno di realizzazione di iniziativa analoga):

2^a - 10^a edizione dall'11^a edizione

A seguito del Progetto Beethoven sostenuto dal Comune di Trieste nell'anno 2022, quest'anno si celebra la I edizione del nuovo FESTival di Trieste, che nasce come risultato dell'esperienza maturata lo scorso anno.

B) originalità e carattere innovativo

Per la prima volta nella storia della città interpreti di alto livello si esibiranno sia in veste concertistica che in quella cameristica in date ravvicinate tra loro onde consentire agli spettatori la possibilità di godere diverse performances con repertori e organici differenti in un periodo temporale concentrato coinvolgendo importanti realtà culturali regionali integrandosi nel tessuto cittadino.

C) rilievo culturale, storico o celebrativo

Il Festival sarà una rassegna che vedrà ospiti da tutto il mondo susseguirsi sui palcoscenici della città, e che soprattutto vuole proiettare l'immagine di Trieste e della Regione verso l'estero con un cartellone e attività di altissimo livello. Un Festival che si sviluppa in diversi luoghi identitari, che vuole raccontare il patrimonio umano, intellettuale e storico, e mettere in evidenza i meravigliosi edifici e paesaggi che rendono il nostro territorio unico al mondo.

D) apporto alla conoscenza di fenomeni storici e sociali significativi per la definizione dell'identità cittadina

Il Festival di Trieste è il progetto più significativo in termini turistici e di visibilità della città. E' una rassegna realizzata in collaborazione con il Comune di Trieste che anima il territorio e valorizza la tradizione musicale triestina che trova le sue origini nella consuetudine familiare di ascendenza mitteleuropea della "Hausmusik" con l'obiettivo di attirare un numeroso pubblico dai Paesi contermini e culturalmente affini.

E) valore educativo della proposta, con particolare riferimento al mondo giovanile

La programmazione del Festival si inserisce in un contesto nel quale la conoscenza della musica serve ad educare culturalmente le giovani generazioni, facendole crescere come cittadini e persone. Il tutto interagendo con istituzioni come il Conservatorio G. Tartini con esibizioni di giovani allievi e la "Scuola di Musica 55" con laboratori per le famiglie, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni al linguaggio della musica attualizzandolo al nostro tempo.

F) impiego di tecnologie avanzate

Durante gli eventi del Festival i social diventeranno il centro gravitazionale della comunicazione, per la loro natura immediata, anche interagendo con il pubblico, con l'obiettivo duplice di promuovere l'evento e coinvolgere anche chi non può partecipare fisicamente, ma anche quello di supportare chi sarà presente con contenuti extra per un'esperienza totale dell'evento.

(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)

G) livello di attività promozionale dell'iniziativa

Il progetto di comunicazione è sviluppato in modo strategico, sostenibile e sinergico con tutti gli strumenti analogici e digitali, con l'obiettivo di risultare sempre coerente nei contenuti, riconoscibile per stile e immagine, accessibile ad un ampio e variegato pubblico. I contenuti di alta qualità, con produzione esclusiva e inedita, sono promossi su diversi canali online e offline rispettando l'evoluzione della domanda del pubblico.

H) rilevanza nazionale, internazionale dell'iniziativa con riferimento alla personalità o soggetti coinvolti

Gli artisti scritturati dalla Società dei Concerti provengono da svariate nazioni e costituiscono sicuramente, in ragione della loro notevole importanza nel panorama concertistico mondiale, un richiamo di forte spessore anche portando repertori raramente eseguiti sul nostro territorio e rappresentando in tale modo un forte richiamo, anche a livello internazionale, catalizzatore di un possibile vasto pubblico proveniente dalle confinanti Austria e Slovenia e altri Paesi contermini.

I) capacità di aggregazione e sinergia tra più soggetti operanti

Per la realizzazione del Festival si è sviluppata la collaborazione con altri enti culturali come la Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste, il Conservatorio G. Tartini, la Scuola di Musica 55, edifici storici, musei, amministrazioni locali, interessando anche il compartimento turistico promozionale (agenzie), alberghiero e della ristorazione.

J) qualità dell'iniziativa proposta e/o valore scientifico della ricerca effettuata e/o professionalità dei soggetti partecipati

La Società dei Concerti Trieste offre un confronto attivo e stimolante tra pubblico e artisti, tanto a livello nazionale quanto internazionale. Da anni la sua storia è un percorso vivace e sempre vitale, incastonato di nomi tra i più prestigiosi che hanno dato lustro ai suoi cartelloni e che hanno favorito la crescita culturale della Città. Le proposte artistiche del Festival sono uniche per l'alta qualità degli artisti e per la programmazione temporalmente concentrata degli eventi.

Finalità dell'iniziativa

Il Festival di Trieste è una proposta che ha l'obiettivo fondamentale di promuovere l'immagine della Città di Trieste a livello nazionale e internazionale. Il particolare momento storico che segnerà il prossimo decennio di Trieste sarà un'opportunità unica e irripetibile per creare uno spazio concreto nella fascia qualitativa alta del turismo, attraverso un'offerta culturale di elevato profilo che racconti il patrimonio umano, intellettuale e storico, e metta in evidenza i meravigliosi edifici e paesaggi che rendono il nostro territorio unico al mondo.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa

La Società dei Concerti Trieste ha l'ambizione di offrire i propri concerti a soci e non soci, giovani e maturi, intenditori, appassionati e semplici curiosi, composti da residenti in città e nei territori limitrofi, turisti nazionali e internazionali. L'integrazione della programmazione in una rete di percorsi in città e l'ampliamento della comunicazione con i supporti digitali consente di portare la musica vicino alla gente, offrendo a ciascuno un canale di comunicazione dedicato.

(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)