



SIE - PRESENTAZIONE & CURRICULUM

Nel maggio del 2010 un team di giovani esperti nel campo della pianificazione, promozione, produzione e gestione di eventi ha deciso di unirsi e dar vita un progetto a breve, medio e lungo termine denominato **"Social Interaction Entertainment" (Intrattenimento e Interazione Sociale)**.

Scopo del progetto è quello di:

Social

Interaction

Entertainment

• Ideare e realizzare eventi di richiamo locale, regionale, nazionale e internazionale di natura artistica, culturale, sportiva, enogastronomia, ecologica e di beneficenza.

- Valorizzare la cultura locale, promuovere il turismo, incentivare lo sviluppo economico del territorio e della comunità locale.
- Creare manifestazioni contraddistinte dal motto **"think global act local"** e contribuire allo sviluppo di una cultura attenta alle tradizioni locali, ma anche alle principali innovazioni globali.
- Promuovere tramite ogni strumento mediatico disponibile (stampa, radio, TV, internet, incontri, conferenze, workshops, marketing virale ecc.) il dialogo tra cittadini, comunità e istituzioni; la solidarietà nei confronti dei più deboli; la valorizzazione del lavoro; la riduzione di disuguaglianze ed esclusioni; la tutela dei consumatori; la tutela e salvaguardia dell'ambiente; promozione dei diritti umani.
- Contribuire allo sviluppo di un'etica sociale fondata sulla cultura della convivenza civile, delle pari opportunità, della tutela delle minoranze linguistiche nonché delle differenze culturali, etniche, religiose e di genere.
- Donare parte degli incassi ad Organizzazioni Non Governative di certificata qualità quali: YoUnicef, Amnesty International, Emergency, Medici Senza Frontiere, Save the Children, Lions Trieste Host & Leo, Fondazione Luchetta, Overnight, Burlo Garofolo, Fondazione Gaslini, ASTAD.

Trieste è affascinante, "ha mani troppo grandi per regalare un fiore", ha il mare, le montagne, è città di confine, è al centro della Mitteleuropa. Ha cultura e tradizioni. Trieste è la nostra città. E' l'ambiente in cui viviamo, con i suoi pregi e i suoi difetti. Miglioriamola, tutti assieme.

CURRICULUM

- Ideazione, organizzazione e produzione delle seguenti manifestazioni:

- FESTA DELLA MUSICA EUROPEA

Nel 2010 con due giornate presso il Circolo Etnoblog con 800 partecipanti

Nel 2011 con 5 giornate in concomitanza nello Stabilimento Ausonia e al Circolo Etnoblog con 2500 partecipanti

Nel 2012 con 4 giornate alternate allo Swim e all'Hydro City con 700 partecipanti

Nel 2013 con 4 giornate nel Parco di San Giovanni in Via Bottacin con 1500 partecipanti

Nel 2014 con 3 giornate nel Parco di San Giovanni con quasi 3000 partecipanti

Nel 2015 con 3 giornate nel Parco di San Giovanni con oltre 3500 partecipanti

Oltre 135 artisti hanno partecipato alle prime 6 edizioni della Festa Della Musica di Trieste con esibizioni che hanno svariato dal teatro al folklore triestino, dalla pop-commerciale al Rock'N'Roll, dalla Goa Trance all'elettronica digitale, dalla Street Art al design di orologi a muro ricavati da vecchi vinili, dal Reggae ai Rap fino ad un gruppo di ragazzi dell'Anffas che hanno vissuto una giornata all'aria aperta esibendosi su un vero e proprio palco di fronte ad un vero pubblico.

Patrocinata dall'**UNESCO**, la Festa Della Musica ha iniziato il suo cammino a Trieste il 21 giugno 2010 grazie a Social Interaction Entertainment che ha proposto la manifestazione per prima in veste ufficiale nel Friuli Venezia Giulia.

Nata in Francia nel 1982, la "Fête de la Musique" si è trasformata in un autentico fenomeno sociale, che esalta l'insieme delle performance musicali individuali e collettive: l'esibizione, l'ascolto, la condivisione di un momento di festa. Dal 1995, ogni 21 giugno numerose città europee hanno aderito alla manifestazione: Barcellona, Berlino, Budapest, Bruxelles, Lisbona, Liverpool, Parigi, Praga, Sarajevo, ed in Italia Roma, Napoli, Milano e molte altre ancora.

In Italia, dal 1999, la **Presidenza del Consiglio dei Ministri** ha concesso il suo alto patrocinio alla manifestazione riconoscendone ufficialmente l'interesse pubblico e l'importante valenza culturale.

Fonte: www.fetedelamusique.culture.fr

Se Trieste vorrebbe diventare capitale della cultura allora questo evento potrebbe darle un aiuto, in quanto la città sarebbe di riflesso affiancata alle grandi capitali europee della cultura sopra citate che da anni propongono la Festa della Musica con grande successo.

La musica è arte e l'arte è cultura.

Target: 16-60

- TRIESTE SUMMER FESTIVAL

Ha avuto luogo il 30 giugno 2012 presso l'ex aeroporto di Prosecco con il concerto dell'ospite fisso della passata stagione del programma televisivo **Zelig in onda su Italia 1**: Giuliano Palma & The Blue Beaters. A chiudere il consolidato artista sloveno Valentino Kanzyani sempre in tournée in Spagna, Gran Bretagna, Germania e Paesi Bassi.

L'idea di Festival vorrebbe essere affine a quella che si ha nel resto dell'Europa e nel mondo e cioè dando più spazio all'evento e agli allestimenti scenici e visivi, con più giornate di musica soprattutto diurna e all'aria aperta, campeggi allestiti, grandi nomi internazionali e servizi impeccabili. La realizzazione di eventi di questa portata comprende un oneroso apporto economico, pertanto nel 2013 non siamo stati in grado di affrontare la spesa, confidando negli aiuti delle istituzioni e di alcuni sponsor ci auguriamo di riproporre il Festival nel 2014.
Target: 18-40

- TRIESTE SUMMER FESTIVAL PREVIEW

Il 2 novembre 2011 presso la Sala Agorà del Molo IV con 700 partecipanti: un evento che ha avuto lo scopo di presentare quello che poi sarebbe stato il Trieste Summer Festival, concentrandosi sulla scelta degli artisti rinomati in tutto il globo e sull'aspetto visivo e uditivo con impianti audio/luci/video di qualità adatti alla realizzazione di tali manifestazioni. Ospiti internazionali il produttore canadese John Acquaviva, co-fondatore della più celebre piattaforma online per acquistare musica: **Beatport.com**;

e il tedesco Peter Cornely, in arte Karotte, conduttore radiofonico dell'emittente tedesca **Sunshine Live!**

Target: 18-40

- DANCE 4 CHILDREN (Balla per i Bambini)

Il 7 dicembre 2010 presso la Sala Agorà del Molo IV con 700 partecipanti con ospite internazionale Dj Spiller

Il 7 dicembre 2011 presso la Sala Agorà del Molo IV con 1400 partecipanti con ospite internazionale per la prima volta in F.V.G. l'inglese Dave Clarke, "The Baron of Techno".

Manifestazione a sfondo benefico, in quanto parte dell'incasso veniva dato in beneficenza alla Fondazione Luchetta Ota D'angelo Hrovatin Onlus in favore dei bambini.

Target: 18-40

- TRIESTE IN FESTA

Nel febbraio 2011 presso la Sala Agorà del Molo IV con ospiti direttamente dal programma televisivo **Le Iene** in onda su Italia 1: Andrea Pellizzari (Mr. Brown) e Niccolò Torielli (Sconvolt Quiz)

Evento ideato principalmente per studenti delle scuole superiori e universitari, infatti circa 1200 giovani sono accorsi per vedere in azione il duo televisivo.

Target: 16-25

- Collaborazione alla realizzazione delle seguenti manifestazioni:

- MARCO CAVALLO FESTIVAL ECO_LOGICO

Festival sostenibile presso il comprensorio del ex Opp organizzato nel settembre 2012 dalla Polisportiva fuoricentro che ha ottenuto oltre 600 partecipanti. Cibi particolari, mercatino del baratto e musica etnica hanno caratterizzato l'evento.

Target: 16-60

- BARCOLANA & BAVISELA

Dal 2010 ad oggi presenti ai due più importanti eventi di Trieste, con la gestione di alcuni punti somministrazione cibo e bevande locali con musica, video installazioni e spettacoli dal vivo. La regata e la corsa podistica sono eventi sportivi con un contorno di attività di interazione sociale e di scambi culturali tra persone provenienti da ogni parte del pianeta, farne parte è un vero onore.

- GUSTI DI FRONTIERA

Prima esperienza a Gusti di Frontiera a Gorizia proprio in occasione della decima edizione della manifestazione enogastronomia con la gestione di un'area di 100m² denominata "**Sapori del Carso**" che rappresentava **Trieste**, nella quale venivano proposti alcuni prodotti tipici della nostra zona, come i bolliti (porcina, cotechino, salsiccia di cranio e vienna), gli affettati (prosciutto cotto in crosta di pane, prosciutto crudo, salame e formaggio) e i dolci (fave, putizza, presniz, putizza, torta carsica). Naturalmente anche vini sfusi e in bottiglia. La musica dal vivo e allietava la clientela durante la degustazione.

Precedenti attività dei soci:

- Gestione e direzione artistica dei locali **Swim** e **Hydro City** (dal 2005 ad oggi). L'Hydro City si trova nel pieno centro di Trieste, si tratta di un ristorante-american bar da 25 posti a sedere interni e 40 esterni. A pranzo è un ottimo ristorante, mentre la sera si trasforma in american bar specializzato in ottimi cocktail a base di frutta di stagione esposizioni artistiche e degustazione di vini. Lo Swim, è invece locale estivo, situato nella pineta di Barcola, offre anch'esso cocktails di frutta fresca, vini, stuzzichini e musica dal vivo.
- Gestione del locale **Ambasada Gavioli**, Isola, Slovenia (2008 e 2009), dove sono stati prodotti oltre 40 eventi, capienza 2.300 persone, locale che durante la gestione si è classificato ottavo tra i club più importanti al mondo da un prestigioso portale di musica (Ibiza Voice).

- Gestione del Ristorante **Mediterraneo**, sito ad Izola, in Slovenia (all'interno della Marina dove ci sono oltre 700 ormeggi e yacht anche di 40 metri) dal 2007 al 2009, ristorante specializzato in cibi raffinati: dai Fusi con Tartufo alle Tagliatelle con l'Astice, dalla Zuppa di Porcini in crosta di pane alla bistecca Fiorentina.
- Collaborazione nella direzione artistica e gestionale del locale **Blu Room** (discoteca e ristorante), a Cortina (dal 2000 al 2005). Si tratta di un locale frequentato da numerose persone del mondo dello spettacolo (Gerry Calà, Manuela Arcuri, Aida Yespica, Dj Francesco, Costantino ecc.) spesso utilizzato da grandi marchi per il lancio di numerosi prodotti (Denny Rose, Ed Hardy, Williams, Paracubo, da Woodoo a Sultan)

UNO SPAZIO POLIFUNZIONALE PER LA PROMOZIONE D'IDEE

Nel recente passato abbiamo incontrato non poche difficoltà lungo la strada da percorrere per la realizzazione di un evento: la ricerca dello spazio con suo conseguente canone di affitto spesso spropositato (in caso di proprietà di privati), l'allestimento completo dello spazio (palco/audio/luci/video/bagni chimici/stand enogastronomici), la richiesta dei permessi, le perizie e i disegni di ingegneri abilitati, allacci di corrente o noleggio generatori a gasolio, la commissione di pubblico spettacolo per ogni diversa location, ecc ecc.

Social Interaction Entertainment è da tempo alla ricerca di uno spazio polifunzionale da adibire alle sue attività socio/artistico/culturali/musicali/enogastronomiche/ecologiche e di beneficenza. Uno spazio dove coinvolgere i partecipanti con proposte culturali e con target molto differenti tra loro, creare una famiglia durante ogni singolo evento, collaborando con istituzioni ed enti locali che si occupano di cultura di ogni genere. Ciò con lo scopo anche di presentare in futuro un paio di eventi l'anno di grande rilievo internazionale che destino forte interesse nella cittadinanza, valorizzino la nostra città e ne promuovano il turismo.

Come si può evincere dalla Presentazione dell'Associazione i progetti sono fortemente incentrati sulla valorizzazione della comunità locale e del territorio di Trieste, con lo scopo di promuovere culturalmente e turisticamente la città con eventi di richiamo regionale, nazionale ed internazionale che destino interesse alla cittadinanza e oltre.

Sarebbe bello gestire uno spazio in città, in un posto nuovo, magari vicino al mare, per apprezzare e respirare quella brezza e quel profumo che lo contraddistinguono, o magari in un posto da rivalutare, come il Parco di San Giovanni, per la sua bellezza, per la sua vicinanza al centro città, per il suo verde, per le sue rose e tulipani e per dare il nostro contributo allo sviluppo di questo splendido spazio pubblico che è patrimonio culturale di tutti i triestini e della Regione F.V.G.

Instaurare nel parco uno spazio culturale con programmazione continua durante tutto l'anno con diverse attività da svolgere all'interno e all'esterno farà nascere di riflesso a Trieste un polo di aggregazione e punto di riferimento stabile per tutti, ma soprattutto per i giovani con iniziative mirate in collaborazione con le scuole e l'Università degli Studi di Trieste, ma non solo, infatti abbiamo buoni rapporti con le istituzioni e altre realtà cittadine che operano nello stesso settore.

Nello spazio polifunzionale intendiamo creare eventi di diversa natura: musicali, teatrali, mostre e corsi d'arte/pittura/fotografia/scultura, cene, convention e congressi, ma anche sale prova, corsi di ballo/dj/vj, studi di registrazione e di video engineering, videoproiezioni, promozione dei diritti umani e dell'infanzia e perché no rendere lo spazio accessibile ad altri enti locali. Insomma uno spazio che si possa adattare con costi contenuti alle diverse attività.

Trieste è una città multi culturale con diverse culture che si stanno sempre più amalgamando e integrando tra loro, è situata al centro della Mitteleuropa e dell'Alpe Adria, è strategicamente in posizione perfetta. Bisogna sfruttare e approfittare di questi grandi vantaggi geografici in un momento globale molto difficile di fronte al quale si tende a rispondere: "non si può perché c'è la crisi". Ma come si esce da una crisi? Continuando a ripeterlo in continuazione a testa bassa e scuotendo la testa? Noi non siamo di questo avviso, anzi, siamo convinti che bisogna realizzare qualcosa di nuovo, di diverso, con la propria forza, con il proprio impegno, con il proprio sudore e allo stesso tempo unendo le forze con chi la pensa in questa stessa maniera. Così è nata la nostra società Social Interaction Entertainment, cioè Interazione Sociale e Intrattenimento.

Social Interaction Entertainment vuole realizzare questo progetto per Trieste, per i suoi abitanti, per chi viene da fuori in vacanza o studia all'università, per valorizzare la cultura locale e allo stesso tempo quella internazionale. Vogliamo migliorare la nostra economia e la nostra società, creando nuovi posti di lavoro anche per persone svantaggiate che ne hanno un gran bisogno. Non importa quando, l'importante è farlo. Per il bene della città, per il bene dei nostri figli che verranno al mondo, per essere di nuovo una città conosciuta e apprezzata in ambito internazionale, come meritiamo di essere. Leggere sui giornali e sulla rete che la celebre casa editrice australiana di guide turistiche Lonely Planet pone Trieste tra le dieci città più belle e più ignorate ci fa pensare molto e ci rattrista...molto.

Trieste vanta diversi teatri in attività ma non ha uno spazio polifunzionale adatto a tutti, giovani, ragazzi e adulti, il nostro progetto vorrebbe invece coinvolgere le tre categorie. Uno spazio per concerti, ballo e mostre che prevede lo stare in piedi dei partecipanti ma che possa ospitare anche eventi di cabaret o di musica da camera che necessitano di sedute per gli stessi partecipanti. Le nostre esperienze, la nostra voglia e la nostra

capacità ci spingono a non demordere e a continuare la nostra ricerca di quello che vorremmo fosse il primo e l'unico Spazio Polifunzionale di Trieste; uno spazio dove si possano realizzare tante e diverse situazioni ogni giorno per tutto l'anno.

Il Presidente

Federico Treu
3886478800
social.interaction.entertainment@gmail.com