

propone le seguenti iniziative:

1

1.

Titolo	SEPTEMBEER / SEPTEMBERFEST
Sito di svolgimento	Piazza Ponterosso
Periodo di svolgimento	13-14-15-16-17 settembre 2023
date allestimento e disallestimento	11-12 settembre allestimento // 18-19 disallestimento

RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA

(Descrivere in modo esaustivo l'iniziativa indicando anche le modalità organizzative dell'evento) SIE, Social Interaction Entertainment intende proporre alle Autorità, alla cittadinanza e a enti pubblici e privati per la prima volta nella nostra città la Festa della Birra denominata SEPTEMBEER che verrà realizzata in concomitanza con l'inizio dell'Okttoberfest di Monaco; un evento di richiamo internazionale per la città e la regione che vorrebbe avere luogo da mercoledì 13 a domenica 17 settembre 2023 in Piazza Ponterosso dove verrà posizionato un tendone di 300 m2, con all'interno oltre 800 posti a sedere dove poter gustare la cucina tipica locale (bollito, patate in tecia, capuzi e jota), un palco completo di audio e luci per i concerti a tema.

La birra è la bevanda più diffusa sul nostro pianeta e pur essendo una bevanda attualissima vanta origini molto antiche. La sua storia ha oltre cinquemila anni e la sua origine va situata fra Mesopotamia e Antico Egitto. A seconda dei tempi e dei Paesi ha modificato la sua natura, senza però mai tradirla, adeguandosi ai gusti, alla cultura, alla disponibilità delle materie prime. Queste varianti sono pressoché infinite e in continua evoluzione. Partendo dalle materie prime tradizionali: acqua, orzo, luppolo e lievito, attraverso diversi metodi viene prodotta una varietà quasi infinita di birre. Due sono le qualità che hanno da sempre contraddistinto la storia della birra nei secoli: la sua presenza pressoché universale e la sua popolarità in ogni ceto sociale.

Nel primo caso si può infatti affermare che laddove ci sia stata la coltivazione dei cereali, si è verificata anche la produzione della birra.

La seconda asserzione invece è avallata da innumerevoli testimonianze storiche. Non si sa con esattezza dove sia nata la prima birra: c'è chi parla di Mesopotamia, chi di Egitto, chi di isole Orcadi, chi addirittura di Malta. Ma noi crediamo che ciò non sia importante, poiché è assai verosimile che il fenomeno della fermentazione sia stato scoperto casualmente in diverse parti del mondo più o meno nello stesso periodo. Differenti però sono stati i modi di sviluppare la bevanda.

La manifestazione prevede la partecipazione dei più importanti birrifici locali ed internazionali.

Prodotti tipici del Carso ma anche specialità a base di carne e vegetariano sazieranno gli affamati, mentre le conferenze sulla storia della birra, le sue continue evoluzioni e variazioni occuperanno il tempo dei più curiosi. Questo evento avrà la caratteristica di promuovere anche usi, costumi e tradizioni dei paesi partecipanti. Un programma musicale verrà accorpato alla manifestazione, in modo da permettere ai partecipanti di poter passeggiare tra gli stand, assaporare qualche prelibatezza ed ascoltare e ballare le note musicali che più gli piacciono.

Inoltre allestiremo una vera e propria zona ricreativa, dove sia i piccini sia quelli che si sentono più piccini potranno divertirsi a suon di divertenti giostre, gonfiabili e spettacoli.

L'obiettivo è quello di contribuire a promuovere il territorio locale a livello internazionale, incentivando il turismo e offrendo alla città e alla Regione eventi di qualità che mettano in maggiore risalto la bellezza e le potenzialità di Trieste e della Regione F.V.G. con un innovativo piano promozionale che raggiungerà, tra gli altri, Austria, Slovenia, Ungheria, Croazia e Germania. Tutto ciò verrà fatto nell'ottica di:

Incrementare la qualità generale dell'offerta turistica.

Migliorare l'economia turistica.

Incrementare il coinvolgimento degli operatori turistici.

Favorire sinergie tra operatori, enti pubblici e privati.

Incrementare l'occupazione giovanile.

Incrementare gli incassi di strutture ricettive, ristoranti, bar, negozi e musei.

Favorire l'integrazione dei turisti, e facilitare le modalità di soggiorno.

Posizionare la Regione come destinazione "slow" ed autentica, una sorta di multi destinazione in grado di attirare clientela per la sua ricchezza, bellezza, sicurezza, diversità ed autenticità.

Abbiamo sposato il motto "Think global, act local", cioè "pensa globale, agisci locale" con lo scopo di promuovere un nuovo concetto di cultura, una cultura che metta in rilievo sì le tradizioni locali, ma anche le principali innovazioni globali creando un modello di "industria

turistica creativa”.

Con questo progetto intendiamo porre Trieste al centro della Mitteleuropa di fianco alle grandi città e capitali europee dando vita ad un evento caratterizzato da un'azione sinergica tra Regione e Turismo F.V.G., istituzioni locali ed associazioni impegnate nel settore che contribuiscano a valorizzare la cultura locale, promuovere il turismo, incentivare lo sviluppo economico del territorio e della comunità locale.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa: molto trasversale, 0-90 anni, ogni giornata avrà un tema

41/71 - 22/1

2.

Titolo	FESTA DELLA MUSICA 2023 – VII EDIZIONE
Sito di svolgimento	Piazza Ponterosso
Periodo di svolgimento	21-25 giugno 2023
date allestimento e disallestimento	19-20 giugno allestimento / 26 giugno disallestimento

RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA

(Descrivere in modo esaustivo l'iniziativa indicando anche le modalità organizzative dell'evento)

“La musica è una delle vie per le quali l'anima ritorna al cielo”

Torquato Tasso

Patrocinata dall' UNESCO, la Festa Della Musica Europea di Trieste giunge alla SETTIMA EDIZIONE nel giugno 2023 grazie a Social Interaction Entertainment che ha proposto per prima la manifestazione in veste ufficiale nel Friuli Venezia Giulia.

Nata in Francia nel 1982, la “Fête de la Musique” si è trasformata in un autentico fenomeno sociale, che esalta l'insieme delle performance musicali individuali e collettive: l'esibizione, l'ascolto, la condivisione di un momento di festa. Dal 1995, ogni 21 giugno numerose città europee hanno aderito alla manifestazione: Barcellona, Berlino, Budapest, Bruxelles, Lisbona, Liverpool, Praga, Sarajevo, ed in Italia Roma, Napoli, Milano, Torino e molte altre ancora.

Fonte: www.fetedelamusique.culture.fr

Associazione italiana per la promozione della Festa della Musica (<http://www.festadellamusica-europea.it>) fornisce supporto tecnico e organizzativo a quegli enti o organizzazioni che hanno intenzione di proporre la Festa della Musica nella propria città, SIE ha già ottenuto l'appoggio dell'associazione dalla prima edizione del 2010 ad oggi in esclusiva a Trieste.

In Italia, dal 1999, la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha concesso il suo alto patrocinio alla manifestazione riconoscendone ufficialmente l'interesse pubblico e l'importante valenza culturale.

La Festa Europea della Musica si fonda sui seguenti principi:

E' una celebrazione della musica dal vivo destinata a mettere in valore la molteplicità e la diversità delle pratiche musicali, per tutti i generi di musica.

E' un appello alla partecipazione spontanea e l'espressione gratuita di tutti i musicisti, professionisti e amatori, solisti e di gruppo, e di tutte le istituzioni musicali. La Festa Europea della Musica è soprattutto una manifestazione all'aperto che si svolge nelle strade, sulle piazze, nei giardini pubblici, nei cortili... Alcuni luoghi al chiuso possono essere ugualmente impiegati.

La Festa europea della Musica è anche l'occasione di investire o di aprire eccezionalmente al pubblico alcuni luoghi che non sono, tradizionalmente, dei luoghi di concerti: musei, ospedali, edifici pubblici, parchi e giardini, ecc.

La Festa europea della Musica è una giornata eccezionale per tutte le musiche e tutti i pubblici.

I coordinatori si impegnano a promuovere, in questo quadro, la pratica musicale e la musica dal vivo.

UNA FESTA EUROPEA E INTERNAZIONALE

La Fête de la Musique è diventata una festa europea e internazionale, oggi presente in più di 100 paesi sui cinque continenti. Numerosi istituti, amministrazioni, centri culturali, operatori, professionisti hanno contribuito a questo sviluppo internazionale e sono coinvolti ogni anno nell'organizzazione dell'evento.

Adattandosi alle specificità culturali di ogni paese, la Festa ha saputo inventarsi, reinventarsi e diventare una manifestazione musicale internazionale emblematica capace di incuriosire centinaia di migliaia di persone che ogni anno cambiano meta seguendo l'armonia della Fete De La Musique.

Il coordinamento internazionale in Francia, L'ADCEP (Association pour le Développement

de la Création, Etudes et Projets) è incaricata dal Ministero della Cultura e della Comunicazione, del coordinamento della Festa della Musica in Francia e all'estero. L'AIPFM (Associazione Italiana per la Promozione della Festa della Musica) collabora con l'ADCEP per l'organizzazione e il coordinamento di scambi artistici tra l'Italia ed il resto dell'Europa. Inserita nella rete di coordinamento internazionale, l'AIPFM è in grado di intervenire in materia di proposizioni di scambi artistici con altri paesi e in termini di modalità di organizzazione tecnica e logistica. Questi scambi portano di conseguenza a spostamenti di gruppi di persone che portano vantaggi all'economia e al settore turistico delle città e regioni aderenti.

Numeri della Festa della Musica in Europa:

Oltre 30 i paesi aderenti, dall'Armenia alla Svizzera, dal Kosovo alla Turchia, dall'Irlanda alla Russia con oltre 150 città coinvolte.

Numeri della Festa della Musica in Italia:

Oltre 500 pachi

500.000 presenze di pubblico stimato nelle scene musicali

2500 artisti iscritti

530.000 visite sul profilo Facebook ufficiale nella settimana prima dell'evento

60 città

Numeri della Festa della Musica a Trieste dal 2010 al 2015:

2010: due giornate presso il Circolo Etnoblog con 600 partecipanti

2011: cinque giornate nello Stabilimento Ausonia e al Circolo Etnoblog con 2300 partecipanti

2012: quattro giornate alternate allo Swim e all'Hydro City con 800 partecipanti

2013: quattro giornate nel Parco di San Giovanni con 2500 partecipanti

2014: tre giornate nel Parco di San Giovanni con oltre 3000 partecipanti

2015: tre giornate nel Parco di San Giovanni con oltre 3500 partecipanti

Video review della FDM 2015:

https://www.youtube.com/watch?v=MEGN_N3v9vI

Oltre 135 artisti hanno partecipato nelle prime 6 edizioni della Festa Della Musica di Trieste con esibizioni che hanno svariato dal teatro/cabaret al folklore triestino, dalla Pop-commerciale al Rock'N'Roll, dalla Goa Trance all'Elettronica Sperimentale, dal Reggae ai

Hip Hop ma anche: Digital Art con videoproiezioni e workshop; Street Art con graffiti eseguiti dal vivo su appositi pannelli e mostre fotografiche e di orologi a muro ricavati da vecchi vinili. Il target è stato dei più svariati: l'artista più giovane appena 15 anni, quello più vecchio quasi 60 e i partecipanti sono stati anch'essi di così diversa età a seconda del programma della giornata. Inoltre ampio spazio ad enti e associazioni no profit che invitiamo a partecipare artisticamente e a promuovere le loro attività, ne è esempio concreto l'esibizione di un gruppo di ragazzi dell'Anffas che nelle ultime due edizioni hanno vissuto una piacevole giornata all'aria aperta esibendosi su un vero e proprio palco di fronte alle autorità e ad un nutrito pubblico.

Con questo progetto intendiamo porre Trieste al centro della Mitteleuropa di fianco alle grandi città e capitali europee dando vita ad un evento caratterizzato da un'azione sinergica tra Regione e Turismo F.V.G., istituzioni locali ed associazioni impegnate nel settore che contribuiscano a valorizzare la cultura locale, promuovere il turismo, incentivare lo sviluppo economico del territorio e della comunità locale.

Creare una manifestazione contraddistinta dal motto "think global, act local" e contribuire allo sviluppo di una cultura attenta alle tradizioni locali, ma anche alle principali innovazioni globali.

La musica è arte e l'arte è cultura e ai turisti piace scoprire la cultura dei posti che vanno a visitare.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa: 14-90

3 . (indicare altre eventuali iniziative) .

Documenti da allegare: copia del documento d'identità
copia dell'Atto Costitutivo, Statuto, e curriculum
copia eventuale Regolamento di organizzazione dell'iniziativa.

Il soggetto proponente dichiara:

- di aver preso visione dell'avviso di Manifestazione di interesse, di accettarne tutte le clausole e di autorizzare l'utilizzo dei dati personali, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del T.U. sulla privacy - D.lgs n. 196/2003, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di autorizzare il Comune di Trieste a realizzare e divulgare, senza limiti di tempo, spazio e supporto e senza avere nulla a pretendere in termini di compenso o diritti, video riprese e foto, realizzati nel corso di svolgimento dell'iniziativa;
- di essere stato informato che la pubblicazione avverrà a mezzo Internet, cd-rom, di cui