

## BID23ART

BID23ART è la quarta esposizione internazionale di arte contemporanea di artiste donne, organizzata e gestita dall'associazione Biennale Internazionale Donna, con sede a Trieste in Via San Giorgio 1.

L'esposizione sin dalla prima edizione, pone come obiettivo primario quello di valorizzare l'arte delle artiste e veicolare la cultura attraverso un contenitore ricco di eventi e sinergie.

L'associazione BID nasce proprio con l'intento di valorizzare le artiste emergenti provenienti da tutto il mondo e promuovere la loro arte a livello mondiale.

La BID ogni anno crea un bando apposito attraverso il quale le artiste possono inviare la loro candidatura. Una giuria composta da esperti nel settore seleziona quelle che saranno le opere esposte, a queste ultime vengono affiancate opere scelte di artiste affermate.

Ogni edizione è accompagnata da un tema che accomuna le opere e gli eventi proposti, a tal proposito il bando prevede che le artiste si candidino con opere inedite.

L'esposizione aprirà nel marzo 2023 e durerà 2 mesi. Avrà luogo presso il Magazzino 26 del Porto Vecchio di Trieste.

Questa edizione, come ogni edizione passata, si porta dietro alcune novità, la BID23ART per la prima volta nel 2023 sarà diffusa all'interno di tutta la città, avrà delle sedi dislocate che ospiteranno gli eventi collaterali dell'esposizione.

Oltre al magazzino 26, che ospita le esposizioni BID dal 2017, la mostra si svilupperà nelle seguenti sedi:

#### **Castello di San Giusto**

> simbolo tra i più rappresentativi della città, il Castello di San Giusto si erge sull'omonimo colle che domina la città, il suo golfo e il suo entroterra. Voluto dagli imperatori d'Austria, fu edificato in stadi successivi dal 1468 al 1636, raggiungendo l'aspetto attuale di fortezza triangolare munita di bastioni ai vertici.

Il castello oggi ospita mostre ed eventi suggestivi, valorizzati dal magnifico panorama che offre la posizione rivolta verso il mare.

#### **Civico Museo Sartorio**

> a due passi dalle rive triestine, defilata dal traffico ed immersa nel verde, sorge un'elegante villa borghese dell'Ottocento, divenuta "casa museo" nel 1947 grazie al lascito testamentario di Anna Segrè Sartorio. Il Civico Museo Sartorio viene inaugurato nel 2006, dopo due anni di chiusura per il suo completo restauro finanziato dal Comune di Trieste e da un generoso contributo della famiglia Costantinide

## TEMA

**Rinascita //**  
**verso una nuova era.**

**La Biennale Internazionale Donna chiede alle artiste di tradurre nelle loro opere il concetto di Rinascita.**

L'arte è da sempre lo specchio dell'epoca in cui viviamo e specialmente in questo periodo storico non possiamo fare a meno di mostrare, mettere in mostra, i frammenti del quotidiano.

I gravi eventi che hanno scosso l'intera umanità, dal 2020 ad oggi, ci portano a riflettere ma soprattutto a sperare in un cambiamento.

L'Italia è il paese del Rinascimento, un periodo storico che si sviluppò nel paese tra la fine del Medioevo e l'inizio dell'Età Moderna in un arco di tempo che va dall'inizio del quindicesimo secolo, fino alla fine del sedicesimo secolo. Vissuto dalla maggior parte dei suoi protagonisti come un'età di cambiamento, maturò un nuovo modo di concepire il mondo e se stessi, sviluppando le idee dell'umanesimo, e portandolo a influenzare per la prima volta anche le arti figurative e la mentalità corrente.

Caratteristica peculiare del rinascimento fu l'interesse per tutte le manifestazioni culturali del mondo antico, gli artisti rinascimentali si sentivano legati alla civiltà classica e consideravano il medioevo un'età di decadenza.

Gli anni 20 del 2000 per certi versi costituiscono una sorta di medioevo, e come nel Rinascimento l'arte rivolse il proprio sguardo al mondo classico non semplicemente per imitarlo, ma partendo da esso per creare qualcosa di nuovo, così oggi, noi, con consapevolezza, dobbiamo essere in grado di guardare ad una nuova RINASCITA.

Rinascere dalla crisi e dalle criticità.

Rinascere verso un mondo nuovo, verso nuove consapevolezze.

## PROGRAMMA E OBIETTIVI

BID è ancora una Biennale molto giovane, ma lavoriamo per diventare un riferimento nella scoperta dei talenti femminili emergenti. Per questo motivo accogliamo con favore il coinvolgimento di associazioni culturali e artistiche straniere, ambasciate e siamo molto favorevoli a cooperazioni internazionali. Sosterremo inoltre le giovani artiste sia nell'organizzazione dei contenuti della Biennale che anche nella comunicazione mediatica. Allo stesso tempo non vogliamo dimenticare il mondo della disabilità che trova un forte aiuto nell'uso delle arti digitali. Durante la Biennale verranno create sinergie tali da abbattere le barriere sotto ogni punto di vista, spaziale e sociologico.

Una giuria composta da un comitato scientifico di persone competenti ed autorevoli avrà il compito, in vista degli obiettivi dichiarati, di selezionare le opere, siano esse scultura, pittura, fotografia, design, produzione digitale e multimediale.

Come consuetudine sarà presentato un gruppo ristretto di artiste affermate, invitate dall'organizzazione.

La giuria sceglierà alla fine della mostra 3 opere che riceveranno un premio. Ciascun premio verrà associato ad un aspetto per il quale l'opera/ l'artista si è distinta.

Nell'edizione BID21 è stata premiata l'artista Alice Mocellin con l'opera dal titolo "Il mondo è appeso a un filo". Una sfera che rappresenta il pianeta Terra al cui interno si osservano tutte le scorie del mondo moderno e del suo consumismo. ccUn'opera toccante che ben rappresenta l'impatto ambientale

che l'essere umano sta apportando in natura con conseguenze tragiche. La Mocellin è un artista presente alla BID fin dagli inizi e vincitrice dell'edizione 2019 con l'opera "Natura Morta" che raffigurava la strage degli alberi caduti in Trentino - Alto Adige nel 2018 per le raffiche di vento a oltre 190km/h

Il direttivo sta lavorando all'istituzione del premio "Barbara Fornasir" da presentare nella prossima edizione.

Una delle novità della prossima edizione sarà la modalità di partecipazione delle artiste, attraverso un bando creato dal direttivo della BID.

Il bando verrà pubblicato sul sito [www.bid.trieste.it](http://www.bid.trieste.it) e su altri siti nazionali e internazionali di arte. A partire dal mese di maggio sarà accessibile a tutte le artiste. Il tema scelto per la BID23ART è "Rinascita".

Le giovani generazioni sono molto sensibili e visionarie in merito a questo tema, essendo in fase di costruzione del loro Futuro.

La BID23ART intende organizzare spazi di confronto inclusivi, invitando personaggi autorevoli, imprenditrici donne che si orientano verso la nascita di imprese ecosostenibili, lavorano per un governo del territorio rispettoso dell'ambiente, elaborano modelli urbanistici e spazi di vivibilità sicuri e salutarri, incentivano le produzioni a km zero a garanzia dei consumatori.

Molte sono anche le attività collaterali che verranno organizzate in parallelo alla mostra d'arte. Tra le anticipazioni ci saranno musiche e concerti, rassegne didattiche, letture dedicate al mondo della donna, performance di giovani artisti e attività didattiche specifiche per le scuole superiori mirate a

coinvolgere anche i giovani al mondo dell'arte contemporanea in modo entusiasmante ed innovativo.

BID23ART vuole essere un hub di idee, creatività e attività artistiche e culturali sempre in movimento in un contesto magico come il Magazzino 26 in Porto Vecchio a Trieste.

L'intento è quello di dare un senso di apertura e richiamare il pubblico a raggiungere il Porto Vecchio. Soprattutto far conoscere ai turisti che arrivano tramite le crociere, treni, in auto, i luoghi della città.

A rafforzare questo intento, sarà l'introduzione della biennale diffusa all'interno della città. Un richiamo forte ed identificativo che permetterà a questa edizione, con l'appoggio simbolico e visivo del Comune di Trieste, di dichiararsi come avamposto dell'arte per la città nel mondo.

Oltre alla mostra "in presenza", BID avrà anche una veste on-line e multimediale attraverso sessioni di streaming diretto, trasmesse sui principali social network (Instagram e Facebook) e con dirette tv. Il nuovo format rappresenta un'ulteriore e importante evoluzione della Biennale, che anche in tempi difficili come questi, si propone di diffondere immagini e voci della creatività artistica, superando i confini fisici e territoriali. Molte sono anche le attività collaterali che verranno organizzate in parallelo alla mostra d'arte. Tra le novità ci saranno concerti, rassegne didattiche, letture dedicate al mondo della donna, performance di giovani artisti e attività didattiche specifiche per le scuole superiori con la riconferma di BID23ARTALENT. Questo format è nato per introdurre e coinvolgere i giovani al mondo dell'arte contemporanea, facendo creare loro dei contenuti multimediali. I migliori lavori saranno esposti a rotazione durante l'arco dell'esposizione, che si propone di essere un

hub di idee, di creatività e attività artistiche e culturali sempre in movimento in un contesto unico come gli spazi in cui è ospitata.

Pur con le difficoltà riscontrate nella scorsa edizione, con le contingentazioni e le misure precauzionali del contesto pandemico, si sono fatti passi avanti e indubbiamente questa edizione richiede un notevole potenziamento dei mezzi di comunicazione.

Per tutti gli eventi dal vivo e on-line è prevista una comunicazione ad hoc rispettando un calendario settimanale di invio delle comunicazioni alla stampa.

Con questa premessa e con l'importante quantità di informazioni da veicolare il piano di comunicazione dell'ufficio stampa terrà conto di più aspetti:

1. Attività di ufficio stampa (conferenza stampa di presentazione e avvio manifestazione)
2. Comunicazione eventi e appuntamenti in loco
3. Comunicazione eventi on-line
4. Focus e approfondimenti su argomenti selezionati
5. Focus e approfondimenti su artiste o installazioni selezionate
6. Stampa nazionale
7. Comunicazione social

#### PUNTO 1

La data della conferenza stampa è in fase di definizione. L'attività comprenderà il coinvolgimento principalmente delle testate cartacee locali e regionali di stampa cartacea, televisiva, web e radiofonica con un mailing predisposto ad hoc che interessa il mondo dell'arte, della cultura, degli eventi e dell'attu-



alità.

Questa attività sarà svolta a ridosso della data di apertura di BID 23 (8 Marzo 2023).

#### PUNTO 2

Verrà presentato alla stampa il calendario di eventi già in fase di prima conferenza stampa. Si prevede un richiamo settimanale di tutti gli appuntamenti che avranno luogo al Magazzino 26. Ci sarà un coinvolgimento principalmente della stampa locale, regionale e web su tutte le testate del mailing ad hoc.

#### PUNTO 3

Verrà presentato alla stampa il calendario di eventi già in fase di prima conferenza stampa. Per gli appuntamenti on-line l'attenzione alla comunicazione social sarà prioritaria, soprattutto sulle piattaforme dove verranno trasmessi gli eventi. Ci sarà comunque il coinvolgimento della stampa locale, regionale e web su tutte le testate del mailing ad hoc.

#### PUNTI 4 E 5

L'obiettivo di creare un rapporto di collaborazione con Il Piccolo, quotidiano di Trieste, con un appuntamento settimanale fisso dedicato a una artista o a un progetto particolare, in modo da creare una continuità nel veicolare le informazioni e una sensibilizzazione sull'importanza delle tematiche e dei progetti presentati.

Sarà data attenzione alle tematiche di attualità e del sociale che hanno ispirato il nuovo tema, con l'obiettivo e creare uno storytelling che racconti come il

cambiamento che stiamo vivendo possa trovare espressione in più forme artistiche.

#### PUNTO 6

Per la stampa nazionale è stato previsto un coinvolgimento di riviste settimanali e mensili che ruotano attorno al mondo dell'arte, dell'attualità, del mondo femminile e di attualità. Queste ultime verranno contattate sia per la pubblicazione sulla stampa cartacea che per la pubblicazione di contenuti su stampa web. La predisposizione di un mailing list ad hoc è già in fase di preparazione.

#### PUNTO 7

Al fianco del lavoro di ufficio stampa è fondamentale un coordinamento con il lavoro del social media manager che si occuperà della pubblicazione di contenuti su piattaforme e canali social.