

dell'iniziativa; in materia di assistenza, di protezione e promozione sociale, l'integrazione delle attività progettuali con le attività della programmazione locale del Piano di zona; coinvolgimento di soggetti appartenenti alle fasce deboli (es. stranieri da integrare - giovani, disabili, adulti di età superiore ai 65 anni):

L'iniziativa è partita quest'estate da Barcis, per poi toccare i luoghi turistici di Grado, Sappada e concludersi a Trieste.

Il Tour mira a far conoscere la biodiversità e la sostenibilità dell'agricoltura italiana, il modello basato sulla distintività e la qualità del MADE in ITALY agroalimentare. Nello specifico il CAMPAGNA AMICA TOUR FVG porta nelle località turistiche del FVG il meglio dell'agricoltura regionale, presentando l'eccellenza locale ed in particolare tutte le esperienze di successo legate alla multifunzionalità: agriturismi, fattorie didattiche e sociali, vendita diretta.

L'evento prevede un mercato di agricoltori in vendita diretta, un info point di promozione della rete Campagna Amica, un'area giochi e didattica per bambini, uno spazio per degustazioni, un corner street food contadino ed uno spazio per l'esposizione dell'artigianato regionale.

#### Finalità dell'iniziativa:

Promuovere il territorio ed i suoi prodotti agricoli.

Far conoscere e vivere la campagna regionale ai turisti presenti in città, facendo conoscere i prodotti ed il buon cibo a KM 0

#### Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa:

Cittadini consumatori

#### **ALLEGA** alla presente:

- fotocopia della carta di identità, in corso di validità, del soggetto che sottoscrive (rappresentante legale);
- copia dell'atto costitutivo e dello statuto;
- curriculum attività svolte dal soggetto proponente;
- altro: \_\_\_\_\_

planimetria della piazza con area evento evidenziata