

A) Progetto espositivo (qualità del materiale espositivo del progetto di allestimento e della grafica, curatore/i e relativo curriculum, piano di promozione, eventuale catalogo, eventuale organizzazione di un servizio di visite guidate)

Nella mostra internazionale **Cib'Arte (#ciboartesanale)** una ventina di artisti, già riconosciuti a livello nazionale e internazionale, aprono con i loro lavori artistici **una riflessione sul connubio cibo e salute, focalizzandosi sulla qualità del cibo** (produzione industriale e contaminazioni con agenti chimici e plastica ecc.) **e sulla informazione veicolata dai media** che ha reso il cibo: cultura, immagine, divertimento, status da condividere su Instagram, Facebook, WhatsApp o su qualsiasi social dedicato al food. Vi sarà un focus specifico sul cibo frutto di sintesi in laboratorio e sul cibo di trasformazione come la farina a base di insetto, che a breve verrà commercializzata anche in Italia, così estranea dalla nostra cultura (per maggiori dettagli si veda in alleg. A0 il progetto). Gli artisti si esprimeranno **con installazioni di pannelli, sculture, testi scritti e illustrati e video che verranno esposti insieme a pannelli e poster a contenuto informativo** su tutto quanto concerne l'alimentazione: le buone pratiche e le cattive pratiche (vedi in alleg. A1 un paio dei circa 10-15 poster informativi). Le opere di alcuni degli artisti partecipanti si possono vedere nei cataloghi delle mostre "100 LEONI IN CITTÀ" e "Comunica dai GRAFFITI agli EMOJI" di allegati A2 e A3, nomi e curricula in alleg. A4. **A corredo dell'esposizione** sono in programma una serie di eventi quali: **conferenze / tavole rotonde** di esperti di scienze alimentari e di arte e storia culinaria, di qualificati chef, ecc.; alcune **letture di testi** con particolare attenzione ai ragazzi, **laboratori creativi** e infine alcune **visite guidate** a strutture storiche legate al cibo tipico locale ed alla produzione di cibo a km 0. Collaborano al programma eventi: **l'AMMI Donne per la salute, UGorà, il Museo Postale e Telegrafico della Mitteleuropa** di Poste Italiane e, nell'ambito del Patto di Trieste per la lettura a cui 6idea partecipa, l'ass. **Drago zio Giò - Libribelli, il Gruppo Immagine Aps (MiniMU)**, inoltre aderisce all'iniziativa il progetto Nati per leggere con un evento dedicato ai bambini (vedi in allegato A5 programma eventi e collaborazioni).

L'iniziativa prevede inoltre il coinvolgimento delle scuole, medie inferiori e superiori, con lo scopo di sensibilizzare i ragazzi sulle buone pratiche alimentari. Il tutto avverrà tramite **una conferenza di esperti** e la partecipazione dei ragazzi con brevi racconti e/o lavori artistici **ad un concorso** sul tema del cibo, della salute e della sostenibilità alimentare (vedi facsimile in alleg. A6). La **mostra sarà promossa**, oltre che con gli eventi che verranno organizzati in sala Veruda, presso le scuole, le associazioni locali e gli Enti pubblici, anche con la pubblicità **attraverso web**, e la **produzione del materiale pubblicitario volantini, Poster e catalogo**. Si veda il Facsimile materiale promozionale in allegati A2, A3, A6. A7. La **mostra sarà curata da un gruppo** costituito dai soci: **Luigina D'Orlando** (eventi e collaborazioni), **Simonetta Freschi** (ufficio stampa), **Monica Kirchmayr** (allestimento), **Antonella Olina** (fotografia e promozione su piattaforme web), **Chiara Simon** (collaborazione Museo Postale della Mitteleuropa, storia e scienza), **Paola Urso**, presidente associazione 6idea (progetto, organizzazione) (vedi curricula in allegato A8).