

12) che la RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA è la seguente:
(descrivere in modo esaustivo l'iniziativa)

TITOLO	FINALE COPPA ITALIA LEGA PALLAVOLO SERIE A FEMMINILE
sito di svolgimento	PalaTrieste
periodo di svolgimento	17-18/02/2024

- descrizione esaustiva dell'iniziativa, anche in relazione ai criteri di cui all'art.9 del Regolamento per la concessione dei contributi:

La formula della Coppa Italia Frecciarossa sarà quella tradizionale. Le prime 8 squadre classificate al termine del girone di andata di Regular Season, accoppiate secondo gli abbinamenti 1" vs 8", 4" vs 5", 2" vs 7" e 3" vs 6", si affronteranno nei quarti di finale in gare di sola andata sui campi delle migliori classificate il 24 gennaio 2024. Le quattro vincenti si qualificheranno alla Final Four, in programma sabato 17 e domenica 18 febbraio 2024. Sabato 17 in programma le semifinali, mentre la domenica spazio alla Finale della Coppa Italia di Serie A1 e alla Finale della Coppa Italia di Serie A2.
Evento di grande richiamo mediatico organizzato da Lega Pallavolo Serie A Femminile e Master Group Sport ed in diretta su Rai 2. I social network della Lega Pallavolo Serie A Femminile, inoltre, seguiranno la Coppa Italia prima, durante e dopo con contenuti esclusivi sui profili ufficiali di Facebook, Instagram e YouTube.

- (ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)

A) originalità e carattere innovativo:

Grande spettacolo in campo con le migliori squadre d'Italia e con tante campionesse mondiali, ma anche grande spettacolo sugli spalti, con un'importante spettacolarizzazione e una sport production a supporto. Durante la manifestazione, infatti, sarà prevista la spettacolarizzazione di vari momenti:

- Ingresso in campo con effetti speciali
- Esecuzione inno nazionale
- Premiazione dedicata

Verrà, inoltre, attuata un'importante campagna di promozione dell'evento su diverse piattaforme. A titolo di esempio: social, campagna stampa su quotidiani locali e sportivi nazionali, spot radiofonici, affissioni.