



CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA GIULIA  
TRIESTE GORIZIA

Trieste, data del protocollo

Oggetto: **RELAZIONE ILLUSTRATIVA**

**OLIO CAPITALE expo**  
**16<sup>^</sup> Fiera degli oli extra-vergini tipici e di qualità**

Periodo di svolgimento: 8- 10 marzo 2024

Località: Porto Vecchio di Trieste – Trieste convention center-Hall. 28

Organizzatore: Camera di Commercio Venezia Giulia  
Piazza della Borsa 14, 34121 Trieste  
tel. 040-6701111  
e-mail [info@oliocapitale.it](mailto:info@oliocapitale.it)  
sito internet [www.oliocapitale.it](http://www.oliocapitale.it)

Periodicità: annuale

**Descrizione dell'iniziativa:**

La 16<sup>^</sup> edizione di Olio Capitale, la prestigiosa fiera dedicata agli oli extra-vergini di alta qualità nazionali ed esteri, si terrà per la terza volta presso il nuovo centro espositivo del Porto Vecchio di Trieste. L'evento, riconosciuto come il punto di riferimento nel settore dagli operatori e dagli intenditori, amplia la sua esposizione al turismo legato ai territori di produzione dell'olio attraverso una sezione espositiva dedicata. I principali obiettivi della fiera rimangono incentrati sulla diffusione della conoscenza dell'olio extra vergine d'oliva, sia al pubblico sia agli utenti professionali, promuovendo scambi commerciali e partnership tra operatori.

**Finalità dell'iniziativa:**

Olio Capitale si propone di valorizzare le eccellenze agroalimentari italiane, favorire il riconoscimento dei territori di produzione, e creare opportunità di business per aziende produttrici e distributori attraverso attività come il match making e l'organizzazione di incontri B2B.

L'iniziativa mira in modo impattante a generare una significativa ricaduta economica sul territorio cittadino, attirando migliaia di visitatori e centinaia di espositori. Questo risultato è ottenuto grazie allo svolgimento della fiera in un periodo di bassa stagione turistica, che stimola il consumo nei ristoranti, il pernottamento e gli acquisti.

**Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura Venezia Giulia**

sede legale: piazza della Borsa, 14 - 34121 Trieste

tel. +39 040 6701111 – fax 040 6701321

sede secondaria: via F. Crispi, 10 - 34170 Gorizia

tel. +39 0481 384111 – fax 0481 533176

PEC [cciaa@pec.vg.camcom.it](mailto:cciaa@pec.vg.camcom.it) - [www.vg.camcom.gov.it](http://www.vg.camcom.gov.it)

partita IVA e codice fiscale 01275660320



### **Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa:**

Con un afflusso previsto di 12.000 visitatori, la manifestazione si rivolge a operatori italiani ed internazionali del settore (ristoratori, distributori, gestori di pubblici esercizi, agenti, buyer, oleotече, rivenditori food) e a un pubblico appassionato e gourmand

A Olio Capitale i visitatori professionali sono distribuiti in modo equivalente tra Ho.Re.Ca. dettaglianti, importatori e grossisti e per il 70% sono alla ricerca di nuovi fornitori.

### **Attività promozionale dell'iniziativa:**

L'evento prevede una forte attività di pubblicizzazione e promozione su diverse piattaforme, includendo una campagna media tradizionale su vari canali e l'attiva partecipazione degli uffici stampa di numerosi soggetti coinvolti nell'organizzazione della fiera.

### **Rilevanza nazionale e internazionale dell'iniziativa:**

Olio Capitale riveste importanza a livello nazionale ed internazionale, con espositori provenienti da varie regioni italiane e dall'estero. L'evento attira visitatori da Italia e paesi esteri limitrofi, contribuendo alla sua rilevanza globale.

### **Capacità di aggregazione e sinergia di più soggetti operanti:**

Attualmente, i partner istituzionali di Olio Capitale includono Unioncamere, Associazione Nazionale Città dell'Olio, Federalberghi Trieste, FIPE Trieste,, O.N.A.O.O., U.M.A.O.O., MIRABILIA NETWORK, con l'auspicio dell'adesione del Comune di Trieste.

### **Qualità dell'iniziativa proposta e/o valore scientifico della ricerca effettuata e/o professionalità dei soggetti partecipanti:**

L'evento garantisce la qualità attraverso una rigorosa selezione dei partecipanti e la conduzione del Concorso Olio Capitale. La manifestazione offre un ambiente idoneo per la promozione e la reperibilità di opportunità di mercato, mantenendo standard elevati di presentazione del prodotto e materiali promozionali aziendali.

L'iniziativa punta anche a coinvolgere buyer internazionali e a implementare azioni commerciali rivolte alle aziende.

### **Settori merceologici e partecipazioni:**

- Produttori olio extra vergine d'oliva, olive da tavola, sottoli
- editoria specializzata
- tecnologie e servizi innovativi per la valorizzazione dell'olio extra vergine,
- Smart Farming, Software specifici, fotogrammetria tramite drone.
- Packaging & Design, Bottiglie e Tappi
- Servizi marketing per commercializzazione olio



### **Manifestazioni collaterali:**

Queste attività mirano a offrire un'esperienza completa ai visitatori, arricchendo la loro conoscenza e apprezzamento per l'olio extra vergine e il settore olivicolo nel suo complesso.

- 18° Concorso Olio Capitale, unico concorso in Italia che prevede, oltre alla giuria professionale e degli utenti professionali, anche una giuria popolare composta dai visitatori della manifestazione
- B2B incontri tra espositori ed operatori esteri.
- Oil Bar, punto di riferimento dove poter degustare tutti gli oli presenti al Salone grazie al supporto di un team di esperti assaggiatori, che illustrerà ai visitatori le caratteristiche e suggerirà gli abbinamenti con i cibi più adatti
- Corsi di apprendimento all'assaggio di tipo educativo/divulgativo.
- Convegno abbinamento olio e salute.
- Convegno nazionale dedicato al settore produttivo
- Degustazioni guidate.
- Esperienze di orientamento del gusto.
- Workshop dedicati al settore

Trieste, 24 gennaio 2024

IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
Comm. Antonio Paoletti

