

12) che la RELAZIONE DESCRITTIVA dell'INIZIATIVA è la seguente:
(descrivere in modo esaustivo l'iniziativa)

TITOLO	TRIESTE ESPRESSO 2024
sito di svolgimento	Trieste convention center-TCC PRESSO PORTO VECCHIO DI TRIESTE
periodo di svolgimento	24-26 ottobre 2024

- descrizione esaustiva dell'iniziativa, anche in relazione ai criteri di cui all'art. 8 e 13 del Regolamento per la concessione dei contributi:

Triestespresso Expo è il punto di riferimento internazionale per il Settore del caffè espresso

Triestespresso Expo si conferma come l'evento internazionale dedicato alla filiera del caffè espresso, dal chicco verde alla tazzina, progettato su misura per i professionisti dell'industria del caffè. Ogni due anni, a Trieste, la capitale del caffè, questa fiera rappresenta un appuntamento imprescindibile per gli operatori del settore provenienti da tutto il mondo.

Panoramica sulle categorie merceologiche:

Il caffè verde: fin dalla sua prima edizione, Triestespresso Expo si è affermato come l'evento di riferimento per i produttori di caffè, gli importatori e i traders desiderosi di espandere il proprio mercato attraverso nuove collaborazioni con torrefattori e distributori.

La trasformazione: la prossima edizione di Triestespresso Expo del 2024 offre l'opportunità di entrare in contatto con piccoli e grandi torrefattori, produttori di macchine torrefattrici, impianti per la torrefazione e altre lavorazioni, nonché macchinari per l'imballaggio e l'etichettatura.

Macchine da caffè: tra gli espositori figurano anche i principali costruttori di macchine da caffè espresso, vending e OCS (Office Coffee Service). Inoltre, saranno presenti fornitori di ricambi e distributori di attrezzature per bar e settore HoReCa.

Gli accessori: Triestespresso Expo rappresenta un'opportunità unica per entrare in contatto con aziende produttrici di packaging e imballaggi, così come produttori e distributori di stoviglie, tazze e accessori realizzati in una vasta gamma di materiali, dai classici ai più innovativi e sostenibili.

I servizi: visitare Triestespresso Expo è anche un'opportunità per accedere a professionisti della spedizione e della logistica, aziende sviluppatrici di software per l'industria del caffè, compagnie assicurative, associazioni e riviste di settore.

Triestespresso Expo 2024 promette di offrire un'esperienza coinvolgente e informativa, dove gli operatori del settore potranno scoprire le ultime tendenze, stringere nuove partnership e approfondire le proprie conoscenze nel mondo del caffè espresso.

(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)

A) Iniziativa che riguarda una sfera d'azione particolarmente consolidata nel tessuto sociale (numero edizione o anno di realizzazione di iniziativa analoga):

2^a - 10^a edizione

dall'11^a edizione

Con la 11^a edizione, Triestespresso Expo è l'evento biennale di riferimento per i professionisti dell'industria del caffè. L'evento B2B più importante del 2024 dedicato esclusivamente al caffè espresso. Dalla filiera del caffè all'estrazione in espresso.

B) originalità e carattere innovativo

L'edizione 2024 sarà caratterizzata da tematiche che in altre fiere di settore non vengono ancora affrontate e più precisamente tematiche riguardanti l'introduzione nel 2025 del EUDR European Deforestation-free products Regulation (EUDR) che vieta infatti l'immissione o l'esportazione di prodotti nel e dal mercato comunitario che non rispettino requisiti di legalità e sostenibilità. A partire dal 30 Dicembre 2024 alle aziende cafeicole verrà richiesto di condurre una dovuta diligenza per garantire che i prodotti venduti siano legali e comunque non collegati alla deforestazione o al degrado di aree forestali. L'intelligenza artificiale applicata alle fasi industriali della produzione e nella filiera del caffè.

C) rilievo culturale, storico o celebrativo

L'iniziativa richiama 12.000 visitatori qualificati, che giungono appositamente per la manifestazione e, con l'occasione, potranno anche visitare la città, i suoi musei, soggiornare e degustare i prodotti tipici del territorio, approfittando del periodo di svolgimento, da metà settimana fino a sabato compreso. Ricordiamo inoltre che è stato registrato dal Comune di Trieste assieme a Camera di Commercio Venezia Giulia e Illy il marchio "Trieste - città del Caffè" che contribuisce a valorizzare e caratterizzare la città di Trieste.

D) apporto alla conoscenza di fenomeni storici e sociali significativi per la definizione dell'identità cittadina

Da oltre 300 anni il settore del caffè fa parte intimamente nel tessuto economico della città, partendo ovviamente dal porto ma passando per molteplici attività connesse, commercio, trasformazione, analisi chimiche, formazione, ricerca che contribuiscono a caratterizzare l'immagine di Trieste.

E) valore educativo della proposta, con particolare riferimento al mondo giovanile

La manifestazione si impegna a diffondere la cultura del caffè tra i giovani e gli appassionati, fornendo loro le conoscenze e le competenze necessarie per apprezzare al meglio questa bevanda. Uno dei principali scopi educativi di Triestespresso Expo è quello di sensibilizzare sulle diverse tipologie di caffè e sulle tecniche di preparazione, promuovendo la consapevolezza sulle variabili che influenzano il risultato finale in tazza. Attraverso corsi di formazione e degustazioni guidate, si propone di diffondere la cultura del caffè di alta qualità, incoraggiando un consumo consapevole e responsabile.

F) impiego di tecnologie avanzate

L'organizzazione di una fiera specializzata richiede l'utilizzo di molteplici applicativi tecnologici soprattutto nell'ambito della comunicazione e marketing. L'introduzione della intelligenza artificiale sarà un elemento di ulteriore avanzamento nell'uso di tecnologie innovative che verranno utilizzate per la promozione della fiera.

(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)

G) livello di attività promozionale dell'iniziativa

Si prevede una forte attività di pubblicizzazione e promozione, per una prima fase, l'ufficio stampa raggiungerà tutte le redazioni delle riviste specializzate cartacee e on line presenti a livello nazionale e su tutti i 5 continenti. In una seconda fase, si sommerà ad un'attività di diffusione attraverso i partner della fiera, in quanto coinvolti in eventi collaterali o altre attività. Viene prevista anche una campagna media tradizionale che vede l'utilizzo di spazi pubblicitari su periodici di settore, tv, canali video dedicati pubblicazioni su siti on line specializzati e utilizzo di social media. Da segnalare tra le numerose attività promozionali, anche il coinvolgimento del settore turistico attivo attraverso il locale Trieste Convention & Visitors Bureau, con la creazione di convenzioni pernottamento in albergo/ visita alla manifestazione o altre iniziative collaterali che si svolgeranno nel fuori salone.

H) rilevanza nazionale, internazionale dell'iniziativa con riferimento alla personalità o soggetti coinvolti

L'iniziativa riveste rilevanza nazionale ed internazionale, in quanto gli espositori provengono da molte regioni italiane e dall'estero come da Slovenia, Germania, Tanzania, Brasile, Cina e altri Paesi esteri. I visitatori professionali durante l'ultima edizione sono venuti da 55 Paesi.

I) capacità di aggregazione e sinergia tra più soggetti operanti

Attualmente i partner istituzionali per questa iniziativa sono: Associazione Caffé Trieste, Gruppo italiano Torrefattori Caffè e naturalmente auspichiamo l'adesione al progetto del Comune di Trieste.

J) qualità dell'iniziativa proposta e/o valore scientifico della ricerca effettuata e/o professionalità dei soggetti partecipati

La qualità dell'evento fieristico è rappresentato dalla numerosa partecipazione di produttori nazionali e internazionali specializzati, che hanno identificato la fiera Triestespresso expo lo strumento di marketing qualificato e ben strutturato per promuoversi e reperire opportunità di mercato che, non sempre in altre fiere nazionali e internazionali trovano. Per garantire la qualità dell'evento viene prevista una selezione dei partecipanti verificando se si tratta di aziende produttrici o distributrici dando priorità alle prime. Le domande di partecipazione vengono sottoposte a valutazione verificando attinenza merceologica, distribuzione, materiali promozionali dell'azienda, l'utilizzo di lingue estere, partecipazioni ad altre fiere professionali, presenza su mercati esteri, ecc.

Finalità dell'iniziativa

Triestespresso Expo ha il compito di portare in evidenza il comparto caffècolico che caratterizza il nostro territorio e il tessuto economico valorizzando le imprese che partecipano portando loro visibilità e relazioni internazionali. Creare ricadute economiche indirette grazie ai numerosi espositori e visitatori che per le 3 giornate di svolgimento utilizzeranno tutte le strutture turistiche locali nonché pubblici esercizi. Tenendo conto che quasi la totalità dei visitatori e degli espositori proviene da fuori regione è corretto prevedere un forte impatto di utilizzo delle strutture alberghiere in quelle giornate da un pubblico altospeso. Si fa notare inoltre che anche le maestranze occupate per ben 10 giorni per allestire e disallestire gli stand degli espositori, soggiornano in città utilizzando un'altra fascia di strutture ricettive distribuendo in questo modo su tutte le tipologie le ricadute economiche indirette.

Pubblico/utenza a cui si rivolge l'iniziativa

E' previsto un afflusso di circa 10-12.000 visitatori per la manifestazione. Tipologia visitatori: Operatori italiani ed internazionali del settore: General manager / proprietari corrispondono al 44% dei visitatori, 89% hanno un ruolo attivo nella decisione di acquisto, 69% sono interessati a cercare nuovi fornitori e prodotti.

(ATTENZIONE! Controllare che il testo all'interno delle caselle di testo descrittive sia visibile anche in fase di stampa, in caso lo spazio non fosse sufficiente scrivere "VEDI ALLEGATO", da allegare alla domanda)