

## DICHIARA

ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, artt. 46, 47 in materia di dichiarazioni sostitutive, consapevole delle sanzioni penali previste dagli artt. 75, 76 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, quanto segue:

1) di essere a conoscenza dei contenuti del Regolamento per la concessione dei contributi ed altri vantaggi economici di cui alla Deliberazione Consiliare n. 67 del 18 dicembre 2013;

2) di

aver  non aver

presentato al Comune di Trieste, per la medesima iniziativa, altra domanda relativa ad una qualsiasi delle tipologie di cui all'art. 3 del Regolamento;

3) che il Soggetto richiedente

- se persona fisica non svolge attività imprenditoriale, se persona giuridica non persegue finalità di lucro;
- non è stato destinatario di un provvedimento di revoca del contributo concesso nell'anno precedente l'anno di riferimento, limitatamente all'ipotesi di mancata presentazione del rendiconto;
- non si trova in situazione debitoria per effetto di rapporti contrattuali o provvedimenti concessori nei confronti dell'Amministrazione comunale (es. fitti, pigioni, canoni di locazione o corrispettivi determinati per l'utilizzo di beni comunali), fatta salva l'esistenza di valida rateizzazione e della regolarità del pagamento delle rate;
- non ha riportato condanne penali e non ha procedimenti giudiziari pendenti per delitti contro la pubblica amministrazione in capo alla persona fisica interessata o al rappresentante legale;
- non si trova in stato di liquidazione, fallimento o altra procedura concorsuale;

4) che il Soggetto richiedente

non è esente dall'imposta di bollo

è esente dall'imposta di bollo ai sensi di L'art. 1, c. 646, L. 145/2018

*(indicare la normativa di riferimento)*

5) che il CURRICULUM del Soggetto richiedente è il seguente:

ASD SENTIEROUNO nasce nel 2015 per organizzare La Corsa della Bora, nel 2016 alla prima edizione ufficiale si riscontrano già 700 concorrenti, diventano 1072 nel 2017 e se ne contano 1200 competitivi e circa 500 non competitivi per un totale di più di 2000 partecipanti nel 2018. Nel 2019 si ottiene ad un consolidamento ed aumento del prestigio della manifestazione attirando nomi di spicco e diventando uno degli appuntamenti di riferimento della stagione invernale di outdoor (sci escluso) per tutto il territorio Europeo . Nel 2020 la Corsa della Bora diviene la gara di Trail Running con il più alto tasso di crescita (dati Raidlight) con 2100 competitivi e più di 1000 non competitivi e incoronando Trieste come Capitale del Trail Running invernale. Nel 2021 La Corsa della Bora consolida la sua posizione di prestigio: primo evento in epoca covid con più di 1000 competitivi, la prima manifestazione ad applicare ed estendere i protocolli del CTS aprendo le strade alla ripartenza. Un successo formidabile grazie alla stretta

collaborazione con i COVID manager Nazionali, un diretto rapporto con il CONI e gli EPS. Dal 2022 al 2024 ha implementato le manifestazioni: Corsa della Bora, Alpe Adria Ultra Trail, Alpe Adria Ultra Trail Winter e Sardon Run. La Corsa della Bora si attesta come soggetto di riferimento anche per la promozione turistica del Friuli Venezia Giulia scelta da PormoTurismoFVG per un progetto di valorizzazione dell'Alpe Adria Trail con un evento transfrontaliero a Tarvisio. ASD SentieroUNO diviene così un soggetto di riferimento su tre nazioni: Italia, Austria e Slovenia per lo sport Outdoor. Conferma ulteriore nell'attribuzione dell'incarico come capofila nel progetto di promozione del Friuli Venezia Giulia e dei suoi maggiori eventi podistici negli eventi di tutto il mondo. ASD SentieroUNO è un soggetto sinergico sul territorio, che lavora a sistema, valorizzando il tessuto sociale, sportivo ed economico del territorio incontrando la fiducia del pubblico e delle istituzioni.

6) che la DESCRIZIONE E LA FINALITA' DELL'INIZIATIVA, in relazione ai criteri di cui all'art. 13 del Regolamento è la seguente:

La Corsa della Bora è un evento di trail running invernale a Trieste e sul Carso, con percorsi unici dalla costa ai boschi, permettendo di passare rapidamente dalla montagna al mare. L'obiettivo è valorizzare il territorio, promuovendo uno stile di vita attivo e consolidando Trieste come meta turistica sportiva, culturale ed enogastronomica.

La manifestaizone non si concentra unicamente sulle eccellenze della corsa in termini di partecipazioni sportivi, ma su un mercato turistico che abbia un alto potere di spesa, di generazione di indotto e di turismo di qualità.

Nuovo Format delle Premiazioni dal 2025: Premiazioni in stile "Talk Show", integrate con la diretta dalla finish line. Lo streaming alternerà immagini della gara a video promozionali della città e delle attrazioni locali. Premiazioni dalle 15:00 alle 19:00, offrendo sei ore di interventi, interviste e promozione sulla piattaforma s1trail che nel 2024 ha registrato più di 100.000 contatti.

Integrazione delle Prenotazioni Alberghiere: Dal 2025, la prenotazione delle camere sarà integrata nel portale di iscrizione, focalizzandosi sul centro di Trieste, per offrire un'esperienza completa ai partecipanti e promuovendo il pernottato di due notti o più.

Valorizzazione del Porto Vecchio: Dal 2026, il Porto Vecchio diventerà punto focale della manifestazione, con nuovi percorsi che lo collegheranno al Carso, l'edizione 2025 testa la base dei nuovi tracciati, spostando il fulcro e le partenze da Piazza Unità Verso la zona di Barcola. Dall'edizione 2025, non sarà necessaria la chiusura della SS14, riducendo l'impatto sulla viabilità cittadina.

Con oltre 2.800 iscrizioni, la Corsa della Bora è un appuntamento consolidato nel calendario sportivo a livello nazionale e internazionale. Rilevamento tramite App S1 alla consegna dei pettorali su gare che richiedono almeno due pernotti con brn 478 pernotti certificati a notte nelle due date dell'evento. L'evento attira partecipanti da fuori regione e dall'estero, incrementando i pernottamenti e supportando l'economia locale. L'integrazione delle prenotazioni alberghiere e l'obiettivo di aumentare i pernottamenti consolidano la Corsa della Bora come appuntamento chiave nel turismo sportivo europeo.

L'iniziativa promuove l'inclusione sociale attraverso alla partecipazioni di atleti ipovedenti e non vedenti, favorendo la partecipazione di atleti appartenenti a fasce deboli o svantaggiate, rendendo lo sport un'opportunità aperta a tutti.

L'iniziativa puo' esser qualificata DI GRANDE IMPATTO in quanto soddisfa i seguenti criteri (almeno 4 su 6) come previsto all'art.15 del Regolamento:

**A) coinvolgimento di realtà internazionali o nazionali**

Con partecipanti da 42 nazioni, la Corsa della Bora evidenzia il suo respiro internazionale. Questa presenza globale ha aumentato la visibilità dell'evento e promosso Trieste come meta sportiva di rilievo. La scelta della bassa stagione amplifica la copertura mediatica e l'inclusione nei calendari sportivi nazionali, europei e mondiali con l'inserimento come Qualifier UTMB - Ultra Trail du Mont Blanc, rendendo l'evento un'attrattiva unica e senza concorrenza.

**B) interessi di grande rilievo per l'immagine e lo sviluppo del territorio**

La Corsa della Bora crea un sistema tra città e Carso, concentrando i pernottamenti nel centro di Trieste e organizzando un evento diffuso. Questo approccio genera un alto indotto economico con minimo disagio per i cittadini, valorizzando l'immagine del territorio e promuovendo uno sviluppo sostenibile. La presenza di atleti di fama mondiale e la visibilità su media con dirette e servizi su testate nazionali come Rai e Mediaset da una cassa di risonanza unica all'evento.



**C) grande afflusso di pubblico**

La Corsa della Bora attira un grande afflusso di pubblico NON TRIESTINO, il maggiore nell'ambito strettamente podistico, e di qualità che, soggiornando nel centro di Trieste in bassa stagione, aumenta i pernottamenti e i consumi locali. L'evento crea un sistema tra città e Carso, offrendo un'esperienza diffusa con basso impatto sui cittadini ma alto indotto economico. Questo pubblico poi non va a creare disagi per la popolazione essendo diffuso sia termini di territorio che di durata dell'evento. La Corsa della Bora è l'evento con maggior durata CONTINUATIVA.



**D) riscontro su media nazionali e/o internazionali**

La rassegna stampa 2024 ha compreso presenze su Rai, Mediaset, RTV Slovenia e su testate di settore Turistico e Sportivo. Oltre a questo c'è stata una notevole copertura stampa sui quotidiani e sulle testate online, parallelamente a questo una capillare presenza sui social media e sulle piattaforme di condivisione online, fanno della Corsa della Bora un evento completo e diffuso capillarmente sia in senso verticale, ovvero demografico, che orizzontale, ovvero geografico.

**E) attivazioni di flussi turistici**

Essendo l'evento sportivo di maggior durata della città, ovvero quello come la competizione di più ore, i partecipanti e gli accompagnatori vengono in giornata solo per le distanze più brevi, dove la maggior parte dei partecipanti preferiva un soggiorno di più giornate. La distanza maggiore ha ben 24 ore di competizione che rendono necessari almeno 3 pernotti. Allo stesso modo la promozione all'estero e la creazione di pacchetti gara + pernotta, generano flussi turistici considerevoli e permettono il monitoraggio preciso dei pernotti.



**F) capacità di attrarre risorse anche da fonti private**

Si è scelta una comunicazione pulita ed essenziale focalizzandosi su eleganza e istituzionalità. Massimo spazio a Comune di Trieste e Regione FVG (IUSONOFVG) a livello di comunicazione. Si aborrisce una immagine caotica, commerciale e provinciale ma si lavora sul valore del brand del con una politica di prezzo che attira concorrenti che producano alto indotto sul territorio. Sono i concorrenti a sostenere la gara per il 70% dei costi, grazie a quote di iscrizione fino a 300 euro a persona per le gare lunghe. Previste esenzioni per la categorie deboli e svantaggiate.