

A) Progetto espositivo (qualità del materiale espositivo del progetto di allestimento e della grafica, curatore/i e relativo curriculum, piano di promozione, eventuale catalogo, eventuale organizzazione di un servizio di visite guidate)

Il progetto espositivo, giunto alla sua seconda edizione, prevede la presentazione al pubblico di un'accurata selezione di lavori delle due artiste udinesi [REDACTED] che spaziano dalla pittura, alla scultura, al disegno (circa 15-20 lavori per artista, anche creati appositamente per la mostra e dunque inediti) e il cui allestimento andrà a creare un percorso coerente tra le opere esplicando nella maniera più chiara possibile per il fruitore le caratteristiche della cifra stilistica individuale delle artiste. Per facilitare tale operazione le artiste stesse saranno presenti in fase di allestimento, in modo da garantire ulteriormente la validità dell'insieme.

Il progetto espositivo è curato da Magali Cappellaro, dottoranda di ricerca in Storia dell'arte all'Università degli Studi di Udine, dove sta portando avanti un progetto incentrato sullo studio e sul censimento di realtà artistiche territoriali quali case-museo, atelier e collezioni d'arte non ancora inserite in circuiti museali. Tra il 2022 e il 2023 è stata assegnista di ricerca nella stessa università conducendo studi volti a ricostruire la vicenda artistica ed espositiva del pittore verista Francesco Danieli (1853-1922). Dopo gli studi universitari condotti tra Venezia e Udine, dal 2021 si occupa anche di curatela di mostre d'arte contemporanea. Tra queste si ricordano ad esempio le mostre curate all'interno della cornice della rassegna d'arte "Palinsesti" nel 2021, 2022 e 2023. (Per il CV completo VEDI ALLEGATO)

Il progetto prevede la realizzazione di un catalogo che si comporrà di una introduzione con la presentazione del progetto, da due saggi illustrativi del lavoro e del percorso di ogni artista e da un ricco apparato fotografico. I fruitori della mostra troveranno a disposizione copie del catalogo. La grafica sarà curata dallo studio DM+B & Associati di Pordenone e sarà in linea con quella adottata in occasione della prima edizione di "Dittico FVG - Art booster" (marzo-maggio 2024).

Piano di promozione: è prevista la messa in opera di tutta una serie di attività volte alla promozione dell'evento, tra queste vi sarà la realizzazione di un comunicato stampa e la creazione di post ad hoc da diffondere tramite i canali social. Si prevede inoltre di arricchire tale promozione con la creazione di contenuti quali interviste agli artisti e mini tour guidati dell'esposizione.