

4) che il Soggetto richiedente:

- ☒ non persegue finalità di lucro, come espressamente previsto dallo statuto/atto costitutivo;
- ☒ non è stato destinatario di un provvedimento di revoca del contributo concesso nell'anno precedente l'anno di riferimento, limitatamente all'ipotesi di mancata presentazione del rendiconto;
- ☒ non si trova in situazione debitoria per effetto di rapporti contrattuali o provvedimenti concessori nei confronti dell'Amministrazione comunale (es. fitti, pigioni, canoni di locazione o corrispettivi determinati per l'utilizzo di beni comunali), fatta salva l'esistenza di valida rateizzazione e della regolarità del pagamento delle rate;
- ☒ non ha riportato condanne penali e non ha procedimenti giudiziari pendenti per delitti contro la pubblica amministrazione in capo alla persona fisica interessata o al rappresentante legale;
- ☒ non si trova in stato di liquidazione, fallimento o altra procedura concorsuale;

5) che il CURRICULUM del SOGGETTO RICHIEDENTE è il seguente:

L'APD Miramar da anni è attiva per la promozione e la divulgazione dello sport e dell'attività sportiva quale elemento essenziale per una vita sana e per il benessere fisico e mentale rivolto a tutte le categorie.

Da anni organizza Trieste Spring Run (ex Trieste Spring Festival) che ha ereditato la storia della Bavisela, l'evento di primavera per eccellenza della città. Trieste Spring Run si è dimostrato da subito un contenitore di manifestazioni di grande impatto richiamando ogni anno un numero maggiore di turisti proveniente dalla regione, dall'Italia e dalle zone oltreconfine dell'Alpe Adria. In forte crescita la presenza di stranieri da tutta Europa e l'evento è partecipato ogni anno anche da atleti di altri continenti.

La Trieste 21k è la storica mezza maratona di Trieste, certificata FIDAL, una delle gare più interessanti del calendario italiano, ora alla 29° edizione. Molti gli atleti top nazionali ed internazionali che ogni anno sono presenti, favorendo il turismo per il beneficio del territorio.

La Bavisela family run e la Trieste Spring Young sono le gare principalmente rivolte ai cittadini e alle scuole della città e provincia.

6) che la DESCRIZIONE E LA FINALITA' DELL'INIZIATIVA, in relazione ai criteri di cui all'art.13 del Regolamento è la seguente:

Trieste Spring Run è il contenitore di eventi a promozione del territorio, della salute e del benessere. Non è solo un evento sportivo agonistico, ma una festa della cittadinanza e della regione, una vetrina che ogni anno attira migliaia di turisti da ogni parte.

Si stima che ogni partecipante alla gara competitiva porti con sé almeno 1 familiare e che si fermi in città 2/3 giorni nelle strutture ricettive della città e della provincia.

Tramite le associazioni e i contatti con gli enti, forte è l'affluenza anche a musei e mostre, grazie ad una serie di collaborazioni e eventi collaterali.

per altri dettagli: vedasi brochure allegata

Attenzione: qualora lo spazio non sia sufficiente si possono presentare eventuali allegati riportando nello specifico campo "VEDASI ALLEGATO Nome"

7) che l'iniziativa può essere qualificata DI GRANDE IMPATTO in quanto soddisfa i seguenti criteri **(almeno 4 su 6)** come previsto all'art.15 del vigente Regolamento:

a) coinvolgimento di realtà internazionali o nazionali

La Trieste 21k è inserita nel calendario World Athletics, nonché in quello federale italiano. Collaborazioni con realtà locali quali la Fondazione Burlo Garofolo per dare supporto e aiuto a bambini e loro famiglie in momenti delicati. Sostegno di varie altre realtà di beneficenza locali e nazionali, perché lo sport e la cultura appartengono a tutti, non solo a chi pratica.

b) interessi di grande rilievo per l'immagine e lo sviluppo del territorio

La Trieste 21k, grazie alle sue caratteristiche e al suo fascino, richiama ogni anno atleti di fama nazionale ed internazionale. Grazie alla promozione della gara, molti sono i turisti che si iscrivono alla competizione e la maggior parte di essi si ferma in città/regione per più di un paio di giorni, visitando luoghi, musei, mostre e alloggiando nelle strutture ricettive della zona che per l'occasione della gara segnano sempre il tutto esaurito. Anche la ristorazione segna un forte incremento nella settimana della Trieste Spring Run.

c) grande afflusso di pubblico

Si stima che i turisti possano raggiungere il picco di 7000 presenze nella settimana, che vanno aggiunti ai 10000 e oltre triestini che nella settimana degli eventi parteciperanno o presenzieranno in piazza Unità e negli eventi correlati.

d) riscontro su media nazionali e/o internazionali

L'evento è seguito da TV della zona dell'Alpe Adria e molte sono le pubblicazioni sui giornali stranieri. In forte crescita la presenza sui social privati dei turisti e degli atleti che partecipano da tutti il mondo. Confermata anche la forte presenza dei media locali e nazionali.

e) attivazioni di flussi turistici

anche per il 2025 si conferma la collaborazione con albergatori e ristoratori per fornire la miglior esperienza possibile ai 7000 turisti che ci aspettiamo di ricevere.

f) capacità di attrarre risorse anche da fonti private

investitori locali e nazionali sono interessati a supportare l'evento che nel corso degli anni ha dimostrato di essere un forte promotore di sani principi.