

4) che il Soggetto richiedente:

- ☒ non persegue finalità di lucro, come espressamente previsto dallo statuto/atto costitutivo;
- ☒ non è stato destinatario di un provvedimento di revoca del contributo concesso nell'anno precedente l'anno di riferimento, limitatamente all'ipotesi di mancata presentazione del rendiconto;
- ☒ non si trova in situazione debitoria per effetto di rapporti contrattuali o provvedimenti concessori nei confronti dell'Amministrazione comunale (es. fitti, pigioni, canoni di locazione o corrispettivi determinati per l'utilizzo di beni comunali), fatta salva l'esistenza di valida rateizzazione e della regolarità del pagamento delle rate;
- ☒ non ha riportato condanne penali e non ha procedimenti giudiziari pendenti per delitti contro la pubblica amministrazione in capo alla persona fisica interessata o al rappresentante legale;
- ☒ non si trova in stato di liquidazione, fallimento o altra procedura concorsuale;

5) che il CURRICULUM del SOGGETTO RICHIEDENTE è il seguente:

La Lega Pallavolo Serie A Femminile è l'ente che organizza, promuove e sviluppa i massimi campionati italiani di pallavolo femminile, la Serie A1 e la Serie A2, nonché le principali manifestazioni collegate, come la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana. La Lega coordina l'attività agonistica definendo calendari, regolamenti e format di gara, garantendo al tempo stesso il rispetto degli standard sportivi e organizzativi richiesti a livello nazionale e internazionale. Oltre al ruolo di regia sportiva, la Lega rappresenta e tutela le società affiliate nei rapporti con la Federazione Italiana Pallavolo, il CONI e gli organismi europei e mondiali di riferimento, sostenendo la crescita delle realtà associative e favorendo lo sviluppo del movimento nel suo complesso. Un'attenzione particolare è dedicata alla valorizzazione del prodotto pallavolistico sul piano mediatico e commerciale: la Lega gestisce i diritti televisivi e digitali, cura la promozione del brand "Serie A Femminile" attraverso strategie di comunicazione integrate e intrattiene partnership con broadcaster, sponsor e istituzioni. In questo ambito si inseriscono anche i progetti di innovazione tecnologica, che hanno portato alla creazione di piattaforme streaming dedicate e alla diffusione di contenuti digitali capaci di avvicinare un pubblico sempre più vasto e giovane.

6) che la DESCRIZIONE E LA FINALITA' DELL'INIZIATIVA, in relazione ai criteri di cui all'art.13 del Regolamento è la seguente:

La Supercoppa Italiana di Pallavolo Femminile è uno dei trofei più prestigiosi del panorama pallavolistico nazionale, organizzata dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile.

Questa competizione mette di fronte le due regine della stagione precedente:

la squadra Campione d'Italia della Serie A1

la vincitrice della Coppa Italia (oppure la finalista, nel caso in cui una squadra abbia vinto entrambi i titoli)

La Supercoppa rappresenta l'evento che apre ufficialmente la nuova stagione agonistica e richiama ogni anno l'attenzione di tifosi, media e appassionati di volley grazie al suo valore simbolico, sportivo e spettacolare.

Si gioca in gara unica, in una sede selezionata dalla Lega, con ampia copertura televisiva e digitale. L'evento è accompagnato da un ricco palinsesto promozionale, attivazioni per partner e tifosi, e un'atmosfera da grande evento.

Attenzione: qualora lo spazio non sia sufficiente si possono presentare eventuali allegati riportando nello specifico campo "VEDASI ALLEGATO Nome"

7) che l'iniziativa può esser qualificata DI GRANDE IMPATTO in quanto soddisfa i seguenti criteri **(almeno 4 su 6)** come previsto all'art.15 del vigente Regolamento:

a) coinvolgimento di realtà internazionali o nazionali

All'evento parteciperanno alcune tra le campionesse olimpiche della Nazionale Italiana e le migliori giocatrici del panorama internazionale. Molte giocatrici saranno reduci dagli ultimi Campionati del Mondo di Pallavolo che si disputeranno in settembre in Thailandia.

b) interessi di grande rilievo per l'immagine e lo sviluppo del territorio

L'assegnazione della Supercoppa Italiana di Pallavolo Femminile a Trieste rappresenta un'occasione strategica per promuovere il territorio attraverso un grande evento sportivo, capace di attirare pubblico nazionale e internazionale e generare impatti concreti sull'economia turistica locale.

Trieste si posizionerebbe come una città dinamica, internazionale, capace di ospitare eventi sportivi di alto livello, accostando il suo nome a valori come eccellenza, inclusione, talento femminile e sport di squadra.

c) grande afflusso di pubblico

Saranno coinvolte scuole, giovani atlete, federazioni e famiglie, generando un impatto positivo sulla comunità.

Attivazione vendita biglietti con promozione "Early Bird" (sconto per acquisti anticipati).

Pacchetti dedicati a:

Scuole e società sportive della regione

d) riscontro su media nazionali e/o internazionali

Grazie alla partnership con i principali quotidiani sportivi italiani, la Supercoppa godrà di una copertura mediatica di rilievo, con articoli, approfondimenti e interviste che accompagneranno il racconto dell'evento.

Dal punto di vista televisivo, la gara sarà trasmessa in diretta su RAI, con ampio risalto editoriale e tecnico. L'evento sarà inoltre visibile all'estero grazie agli accordi in essere con diversi broadcaster

e) attivazioni di flussi turistici

Possiamo prevedere un'affluenza significativa composta da:

Tifosi delle squadre partecipanti da tutta Italia

Appassionati di volley provenienti dal Nord-Est e dai paesi confinanti (Slovenia, Croazia, Austria)

Turisti e famiglie alla ricerca di un'esperienza sportiva e culturale

Media, sponsor e operatori sportivi internazionali

Attenzione: qualora lo spazio non sia sufficiente si possono presentare eventuali allegati riportando nello specifico campo "VEDASI ALLEGATO Nome"

f) capacità di attrarre risorse anche da fonti private

La Supercoppa Italiana sarà un'attrattiva per sponsor e investitori privati che già supportano la Lega Pallavolo Serie A Femminile grazie all'impatto mediatico dell'evento.

Il target giovane, attivo e sportivo potrà essere ottima vetrina per aziende che vogliono posizionarsi su valori di benessere, inclusività, innovazione

8) che il BILANCIO PREVENTIVO DELL'INIZIATIVA è il seguente:

(Attenzione: il Bilancio deve essere in pareggio!!)

USCITE

Voci di spesa	Euro
scandine e produzione di video, animazioni online, consulenza di media e supporto informatico, gadget e materiali promozionali	10.000
promozione sui media	25.000
compensi per attività grafiche, scritte, culture e di comunicazione e sportive	5.000
compensi per forniture di beni e di servizi	5.000
rimborsi spese a collaboratori	10.000
spese di organizzazione e assistenza	60.000
ospitalità	25.000
noleggio strutture e attrezzature	15.000
trasporti	8.000
altre spese	57.000
Totale uscite	220.000

ENTRATE

NB: oltre all'eventuale importo richiesto al Comune, dettagliare eventuali contributi di altri enti pubblici, sponsorizzazioni di privati ed altre entrate derivanti da iscrizioni, biglietti, quote di partecipazione etc.

Voci di entrata	Euro
Promo Turismo FVG	40.000
Comune di Trieste	30.000
Biglietteria	100.000
Sponsor	50.000
Totale entrate	220.000

