

REGIONE AUTONOMA FRIULI-VENEZIA GIULIA

COMUNE DI TRIESTE

Piazza Unità d'Italia, 4
Trieste (TS), 34121
tel: 040/6751
www.comune.trieste.it
Partita iva 002210240321



Dipartimento Servizi Finanziari, Tributi, Partecipazioni, Attività Economiche Servizio Attività Economiche

Il Sindaco
Roberto Dipiazza
L'assessore alle Politiche Economiche
Serena Tonel
Il Direttore del Dipartimento Servizi Finanziari, Tributi, Partecipazioni e Attività Economiche
Vincenzo Di Maggio
Il Direttore del Servizio Attività Economiche
Francesca Dambrosi

Progettisti esterni

FAVI SPANGHER ARCHITETTI ASSOCIATI

Passo Carlo Goldoni, 2
Trieste (TS), 34122
email: amministrazione@favispangher.it
tel: 040 265 2795



Consulenza scientifica

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA E ARCHITETTURA
Via Valerio, 6/1
Trieste (TS), 34127
email: avenudo@units.it
tel: 040 558 7300



Regolamento comunale per la disciplina del commercio su aree pubbliche

ALL.
08

LINEE GUIDA PROGETTUALI PER
L'AMBITO DEGLI INSEDIAMENTI

PROGETTISTI E CONSULENTI COMUNE DI TRIESTE

SERVIZIO ATTIVITÀ ECONOMICHE

Regolamento

dott. ssa Francesca Dambrosi
dott. ssa Kristina Tomic
dott.ssa Giovanna Tagliaferro
Alessandro Coslan
dott.ssa Costanza Giordani
dott.ssa Barbara Pederzini

DIPARTIMENTO TERRITORIO, AMBIENTE, LAVORI PUBBLICI E PATRIMONIO

Consulenza

ing. Giulio Bernetti
arch. Eddi Dalla Betta
arch. Andrea de Walderstein
arch. Lucia Iammarino
ing. Lea Randazzo
ing. Gustavo Zandanel
arch. Roberto Bertossi
geom. Edoardo Collini
arch. Michela Crevatin
arch. Martina Godina
arch. Beatrice Micovilovich
dr. for. Francesco Panepinto

ANALISI, STRUTTURA E PROGETTAZIONE PRELIMINARE

RTP N° 2208 del 15/02/2019

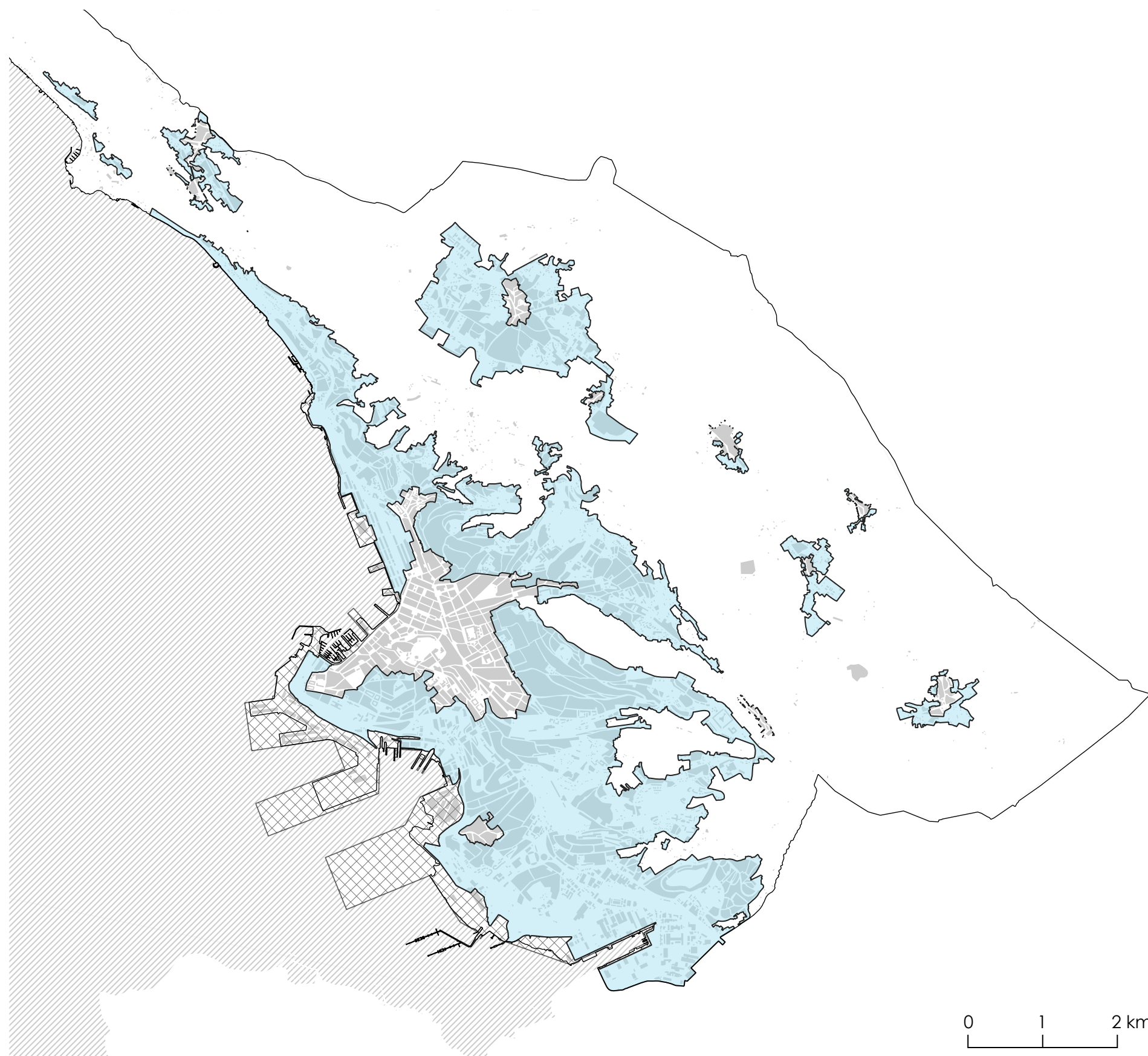
arch. Giulia Favi (capogruppo)
arch. Michela Spangher
arch. Luca Del Fabbro Machado
arch. Gaetano De Napoli
arch. Eleonora Ceschin
Valeri Zoia Architetti Associati
prof. arch. Adriano Venudo (DIA UNITS - consulenza scientifica)

PROGETTAZIONE URBANA E PIANIFICAZIONE

FAVI SPANGHER ARCHITETTI ASSOCIATI

arch. Giulia Favi
arch. Michel Spangher
arch. Daniela Divkovic
dott.ssa Nicol di Bella

DIA UNITS (consulenza scientifica):
prof. arch. Adriano Venudo



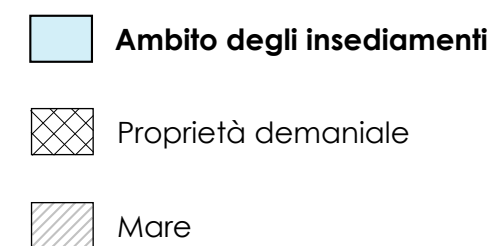
OGGETTO

L'obiettivo di questo documento è **indirizzare, programmare e fornire delle linee guida per la progettazione** delle strutture su posteggio isolato – chioschi e edicole – nell'ambito degli insediamenti.

Il documento si articola in schede ciascuna delle quali, attraverso l'utilizzo di riferimenti progettuali, individua indirizzi specifici per funzioni, forme soluzioni tecniche e loro modalità di integrazione.

CAMPO DI APPLICAZIONE

Il campo di applicazione, indicato nella mappa di riferimento, è l'ambito degli insediamenti – ossia l'area periurbana e dei borghi carsici esterni al centro storico e al centro storico allargato.



OBIETTIVI

L'obiettivo principale è quello di promuovere chioschi con un **mix merceologico e funzionale** nell'ottica di creare **nuovi punti di riferimento** per il quartiere e la comunità nelle aree periferiche.

In prospettiva il chiosco si configura quindi come l'opportunità di:

- **promuovere la rigenerazione e la riqualificazione** attraverso l'introduzione di spazi/attrattori al fine di creare nuove centralità urbane (dal centro storico verso la periferia);
- stimolare la frequentazione quotidiana di spazi pubblici abbandonati o sottoutilizzati e incentivare **dinamiche di riuso**.

INDIRIZZI

Gli indirizzi si rivolgono sia all'esercente - indirizzi di carattere funzionale - sia al progettista - indirizzi di carattere compositivo legati alla riconoscibilità e al ruolo architettonico, urbano e paesaggistico del chiosco.

1 - FUNZIONALITÀ

1A - MULTIFUNZIONALITÀ

- Incentivare **l'iniziativa privata** anche in collaborazione con altre attività per la costituzione, la gestione e la realizzazione di un progetto comune o per l'esercizio congiunto di diverse attività nei medesimi locali (attività commerciale + bancomat / e-commerce / puntoposte / ...)
- Creare una **rete stabile** composta da esercenti, residenti e altri portatori di interesse per l'ideazione, il coordinamento e l'organizzazione di eventi legati ad attività culturali, artistiche, ricreative e di aggregazione nello spazio urbano.
- Incoraggiare la **dinamica pubblico/privata** (partenariato) in modo che i chioschi diventino spazi multiservizio per cittadini e turisti sfruttando la loro presenza capillare e la loro diffusione su tutto il territorio comunale (attività commerciale + infopoint / servizi anagrafici / sportello Habitat Microaree / ritiro libri biblioteca / ...)


2 - RICONOSCIBILITÀ E RUOLO ARCHITETTONICO, URBANO E PAESAGGISTICO

2A - RICONOSCIBILITÀ - Il chiosco, progettato tenendo conto dell'interpretazione del contesto, avrà il ruolo di riconnettere e dare nuova identità agli ambiti più esterni della città costituendosi quale elemento di riconoscibilità (landmark, simbolo) attraverso l'approccio formale e compositivo (forma, materiale, colore).





2B - FLESSIBILITÀ - L'introduzione di nuovi approcci formali uniti alla varietà funzionale incoraggiata potranno dare luogo a spazi caratterizzati da una grande flessibilità. Il chiosco avrà quindi la possibilità di trasformarsi o di estendersi per ospitare nuove modalità di utilizzo

2C - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE - Una grande importanza è rivestita dalla sostenibilità ambientale. In questo senso si auspica la ricerca di soluzioni innovative che mettano in atto dinamiche di riduzione dell'impatto ambientale mediante il riutilizzo e il riciclo di materiali o dei manufatti (container / vecchie strutture rivisitate e rinnovate / ...), lo sfruttamento di energie rinnovabili (impianti fotovoltaici o solari termici), il reimpiego dell'acqua meteorica oppure l'uso della vegetazione per ridurre l'effetto "isola di calore" (piantumazioni / tetti verdi / ...).

INDIRIZZI SPECIFICI E RIFERIMENTI PROGETTUALI



Genova Smart




Cerca

saltalacoda

Edicole e Aci 4.0

Edicole e Aci 4.0



Condividi

Salta la coda, evita le attese. **Richiedi i certificati di anagrafe e stato civile nelle edicole!**

Rivolgiti all'edicola o alla sede Aci convenzionata a te più comoda per avere i principali **certificati di anagrafe e di stato civile.**

Basterà essere muniti di una **marca da bollo da 16 €** (tranne che per i certificati esenti), codice fiscale del soggetto per cui si chiede il certificato e 2 € per l'edicola che rilascia il certificato.

Non è necessario essere in possesso di credenziali.

CERTIFICATI

EDICOLE

SPORTELLI ACI

RIFERIMENTI PROGETTUALI

1. *Edicole e Aci 4.0* - Comune di Genova
2. *“Eventi in edicola a Milano”* - SNAG (Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai)

Eventi in edicola a Milano

08 Settembre 2021



Questa settimana le edicole milanesi sono al centro di varie iniziative che le vedono protagoniste della vita sociale e culturale della più internazionale ed eclettica delle città italiane.

LIVE TALK SU FARE IMPRESA A MILANO

Giovedì 9 settembre doppio appuntamento all'edicola di piazza Duomo situata di fronte alla libreria Mondadori con un live talk su “Fare impresa a Milano”. Il primo incontro, fissato alle 8,30, vede tra i relatori il Presidente di Confindustria Lombardia piccola impresa Alvisè Biffi e il segretario generale di Confcommercio Milano Marco Barbieri insieme al capogruppo PD del Comune di Milano Filippo Barberis. La seconda sessione dei lavori, prevista alle ore 9,30, include tra i relatori il Presidente della commissione Attività Produttive della Regione Lombardia Gianmarco Sanna, l'europarlamentare di Fratelli d'Italia Carlo Fidanza e il Presidente di SNAG Milano Alessandro Rosa.

TORNA L'EDICOLA IN LARGO TREVES

In occasione della Milano Design Week (4-10 settembre), riapre i battenti una delle edicole più belle e più care ai milanesi, quella di Largo Treves a Brera. Chiusa da un paio d'anni, la storica edicola torna in vita grazie all'intervento di *Air Mail*, pubblicazione che si occupa di arte, cultura e lifestyle creata qualche anno fa da Graydon Carter e Alessandra Stanley. In collaborazione con BWArchitects, l'edicola si presenta con un nuovo restyling ed è stata decorata con una lunga fascia rossa, bianca e blu che riprende i colori del magazine. I murales che impreziosiscono le serrande sono invece opera dello street artist Luca DiMaggio. *Air Mail* non è nuova a progetti di questo tipo a sostegno dell'editoria. L'anno scorso aveva sostenuto il rilancio dell'edicola di Shreeji Newsagent a Londra.



3.



4.



5.



6.



7.

RIFERIMENTI PROGETTUALI

3. IsoSpaces (azienda produttrice), *BOXPARK Shoreditch*, Londra, Regno Unito

Altri indirizzi

2B - FLESSIBILITÀ

2C - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

4. Magic House (azienda produttrice), *Container Cinema*

Altri indirizzi

2C - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

5. Atelier Liu Yuyang Architects, *Nanjing Road Pedestrian Kiosks*, EXPO 2010, Shanghai, Cina

Altri indirizzi

2A - RICONOSCIBILITÀ

6. Sonja Zimmermann, *Minibib*, Colonia, Germania

Altri indirizzi

2A - RICONOSCIBILITÀ

7. Libreria Santa Barbara, Madrid, Spagna

Altri indirizzi

2A - RICONOSCIBILITÀ

1B - FUNZIONALITÀ/Nuove Funzioni



8.



9.



10.



11.



12.

RIFERIMENTI PROGETTUALI

8. *Quiosque Lisboa*, Lisbona, Portogallo

9. *Chanel Creative Beauty Studio*, Zara, Croazia
Altri indirizzi

1B - NUOVE FUNZIONI

10. *MOL - Okoljski Merilni Sistem (Sistema di misurazione dati ambientali)*, Lubiana, Slovenia
Altri indirizzi

1B - NUOVE FUNZIONI

2C - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

11. *Hot Horse Slovenia*

12. *Cafè Cultor*, Bogotá, Colombia
Altri indirizzi

2B - FLESSIBILITÀ

2C - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

2A - RICONOSCIBILITÀ E RUOLO ARCHITETTONICO, URBANO E PAESAGGISTICO/Riconoscibilità



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.

RIFERIMENTI PROGETTUALI

13. *Floriade 2012 World Horticultural Expo* - Limburgo, Belgio

14. MVRDV, *Arnhem Lodge*, Parco Nazionale di De Hoge Veluwe, Gheldria, Paesi Bassi

15. MVRDV, *Otterlo Lodge*, Parco Nazionale di De Hoge Veluwe, Gheldria, Paesi Bassi

16. Brut Deluxe, *Kiosk m.poli*, Madrid, Spagna

17. MVRDV, *Hoenderloo Lodge*, Parco Nazionale di De Hoge Veluwe, Apeldoorn, Paesi Bassi

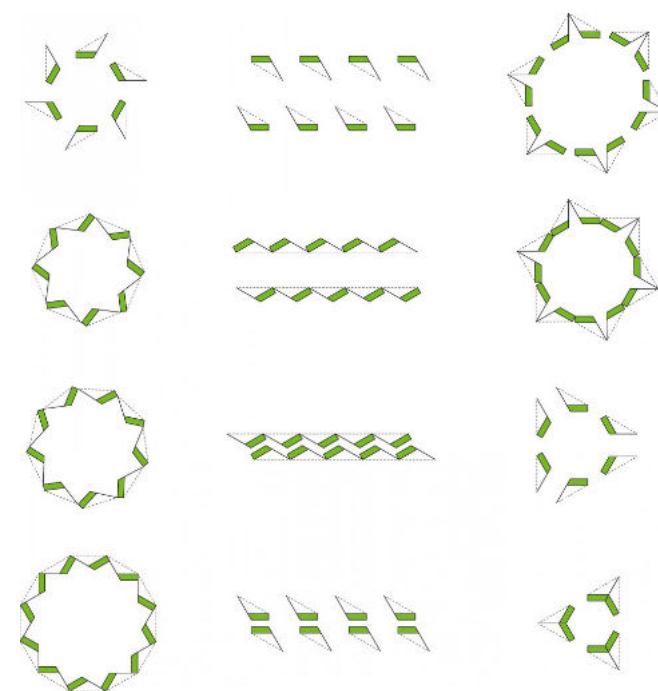
18. Cagis (azienda produttrice), *The Glass House*

19. Tom Fruin, *Kolonihavehus (installazione)*, Brooklyn (New York), Stati Uniti

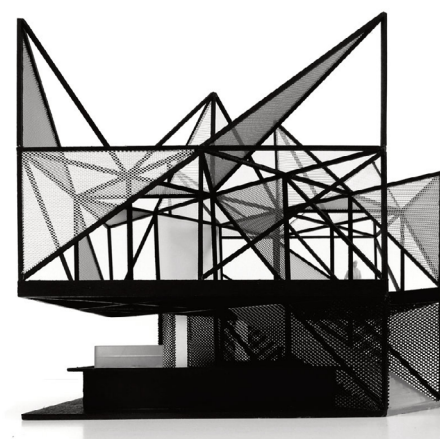
2A - RICONOSCIBILITÀ E RUOLO ARCHITETTONICO, URBANO E PAESAGGISTICO/Riconoscibilità



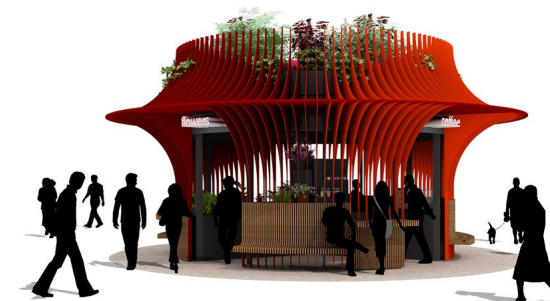
20.



22.



21.



23.



24.



25.

RIFERIMENTI PROGETTUALI

20. Saša J. Mächtig, Kiosk K67 (Unità multifunzionale)

21. Labics, Model for Obikà at Heathrow Terminal 2, Londra, Regno Unito

22. Edit Architecture, TRH Green Market Stalls, Praga, Repubblica Ceca

Altri indirizzi
2B - FLESSIBILITÀ

23. Draisci Studio, Chiosco per il BBC Television Centre Contest, Londra, Regno Unito

24. Potash Architects, Shipping Container Terminal, Porto di Ashdod, Israele

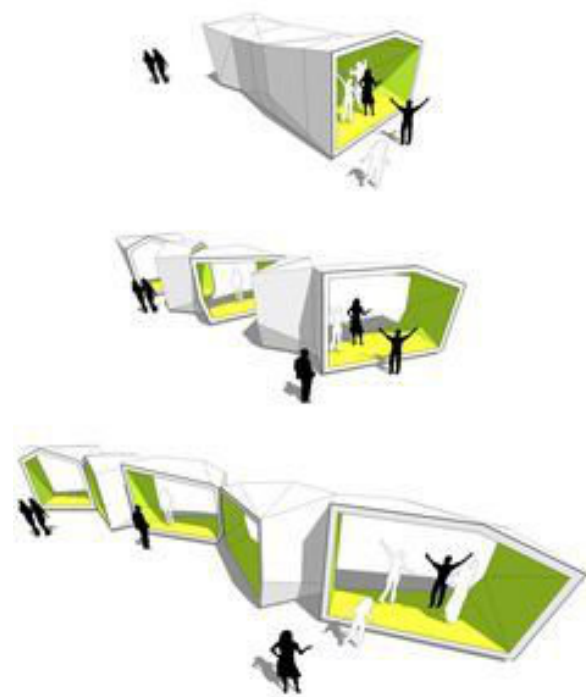
Altri indirizzi
2C- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

25. Evan Bare e Nathan Buhler, "The bunkie" small space architecture

2A - RICONOSCIBILITÀ E RUOLO ARCHITETTONICO, URBANO E PAESAGGISTICO/Riconoscibilità



26.



27.



28.



29.

RIFERIMENTI PROGETTUALI

26. Adam Kalkin, *Push button homes: Quik House*
Altri indirizzi

2C- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

27. Vallo Sadovsky Architects, *BA_LIK - Summer Stage and Exhibition Pavilion*, Bratislava, Slovacchia

28. Aedifica architecture + design, *Muvbox*, Montréal, Canada

Altri indirizzi

2A - RICONOSCIBILITÀ

2C- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

29. LineaT Studio, *Vinicolo Hub*, Catania, Italia

Altri indirizzi

2A - RICONOSCIBILITÀ

2C- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

RICONOSCIBILITÀ E RUOLO ARCHITETTONICO, URBANO E PAESAGGISTICO/Flessibilità



30.



31.



32.



33.



34.



35.

RIFERIMENTI PROGETTUALI

30. Sanders Architecture, *LBJ Wildflower Center Admissions Kiosk*, Austin, Texas, Stati Uniti

Altri indirizzi

2A - RICONOSCIBILITÀ

31. Università di Porto (Portogallo), *CEM' Casas Em Movimento (Solar Decathlon 2012)*, Madrid, Spagna

32. Damien Chiviale, *Urban Farm Unit*, Bruxelles, Belgio

33. Hellmann's Pop Up Restaurant, Copenhagen, Danimarca

Altri indirizzi

2B - FLESSIBILITÀ

34. Bennetts Associates, *New Street Square*, Londra, Inghilterra

Altri indirizzi

2A - RICONOSCIBILITÀ

35. ESTEVA BARCELONA (azienda produttrice), *Information kiosk ECO UMP*

Altri indirizzi

1B - NUOVE FUNZIONI

RICONOSCIBILITÀ E RUOLO ARCHITETTONICO, URBANO E PAESAGGISTICO/Sostenibilità