

RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'INIZIATIVA

Premessa:

37° TRIESTE FILM FESTIVAL

Trieste – Politeama Rossetti, Cinema Ambasciatori, Teatro Miela

16-24 gennaio, 2026

Il Trieste Film Festival (TSFF) è la più ricca e articolata manifestazione festivaliera europea espressamente dedicata alle cinematografie dell'Europa centro orientale: si tratta di un evento cinematografico di portata internazionale, unico in Italia a ricevere dal Programma Media - Europa Creativa due finanziamenti: uno come festival singolo (di cui il TSFF è tra i pochissimi (quattro) festival italiani a beneficiare) e uno come membro di **un'importante e riconosciuta rete di festival europei (MIOB-Moving Images Open Borders)**.

L'evento riscuote ormai un notevole interesse a livello locale, nazionale ed internazionale ed è seguito con molto interesse da un pubblico curioso, attento, esigente e fedele nel tempo.

Il Trieste Film Festival è:

- oltre 100 film (numerose le anteprime assolute, internazionali e nazionali di lungometraggi, cortometraggi e documentari)
- mostre d'arte
- concerti e performance teatrali
- presentazioni di libri
- laboratori per bambini
- panel e incontri con registi, produttori, scrittori, critici cinematografici, attori, giornalisti
- passeggiate e tour guidati alla scoperta della Trieste cinematografica, storica, letteraria e multiculturale

Il programma del festival ha una varietà d'offerta che ne sottolinea la forza, l'originalità e la completezza: TSFF è cinema, eventi collaterali, giornate industry di

incontri tra professionisti del settore dell'audiovisivo e anche turismo.

Molteplici sono le espressioni artistiche che con il TSFF trovano spazio e che fanno sì che l'evento abbia eco sia a livello nazionale che internazionale.

Il TSFF dei film è così strutturato:

- tre concorsi principali (lungometraggi, documentari e cortometraggi)
- un concorso dedicato ai film italiani indipendenti, sia di fiction che di non-fiction
- eventi speciali e fuori concorso
- retrospettive e sezioni monografiche a tema
- *carte blanche* d'autore
- la sezione "Fuori dagli Sche(r)mi" su nuove prospettive cinematografiche
- la sezione "Wild Roses", appuntamento dedicato alle registe europee; un focus nato per sottolinearne il talento, sia nella fiction che nel documentario, e per evidenziare un dato positivo quasi in controtendenza, ovvero come nell'Est Europa le donne cineaste sono numerose e producono un cinema che frequentemente ottiene riconoscimenti in festival internazionali.

Il TSFF degli eventi collaterali prevede tanti momenti rivolti sia agli adulti che ai ragazzi per diversificare il pubblico e offrire un programma vario e inclusivo, indirizzato a differenti fasce d'età:

- TSFF EVENTI CINEMA - incontri con gli autori, panel tematici, tavole rotonde e masterclass con i più grandi autori del cinema europeo.
- TSFF DEI PICCOLI - il festival di cinema per famiglie e bambini: proiezioni di film, laboratori ludo-didattici, concerti, eventi speciali, mostre (che include anche delle matinée di cinema d'animazione d'autore e cineforum rivolto alle scuole primarie)
- TSFF EVENTI NONSOLOCINEMA - musica, performance, spettacoli, panel tematici per un pubblico industry (ovvero di professionisti del settore), presentazioni di libri, mostre fotografiche
- TSFF EVENTI FOOD – degustazioni di prodotti del territorio in collaborazione con aziende locali ed esperti enogastronomici
- PASSEGGIATE CINEMATOGRAFICHE, PASSEGGIATE NELLA TRIESTE MULTICULTURALE E NELLA TRIESTE LETTERARIA - tour guidati volti alla scoperta di Trieste sia come gigantesco set cinematografico che come crocevia di culture diverse e come territorio

di artisti e personalità di spicco della cultura.

Il TSFF del mercato dell'audiovisivo:

Il TSFF è anche una piattaforma internazionale che promuove attività legate al mercato dell'audiovisivo e ai professionisti che in esso gravitano: tavole rotonde, conferenze, incontri one to one tra addetti ai lavori, percorsi di alta formazione e iniziative che incentivano il networking tra Paesi dell'est e il resto del mondo.

Importanti sono le molteplici iniziative legate alla parte di produzione cinematografica e alla formazione, ovvero:

- **WHEN EAST MEETS WEST**: forum di coproduzione internazionale, il più importante dell'area del centro est Europa. Nel 2026 giungerà alla sua 16ma edizione.

Organizzato dal Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia in collaborazione con Alpe Adria Cinema / Trieste Film Festival, si conferma come un appuntamento unico e innovativo nel panorama industry dei festival italiani ma anche europei. L'edizione 2025 riunirà a Trieste più di 600 professionisti dell'audiovisivo (sales agent, distributori internazionali, TV broadcaster, rappresentanti di prestigiosi festival internazionali) provenienti da oltre 35 Paesi.

- **LAST STOP TRIESTE**: una sezione work in progress dedicata ai documentari in versione rough - cut (ovvero la prima versione del montato di un film) precedentemente sviluppati/presentati in una delle piattaforme partner del progetto. I documentari selezionati vengono visionati da un esclusivo e ristretto pubblico di circa 40 sales agent, programmatori di festival e commissioning editor televisivi con l'obiettivo di essere selezionati dai festival internazionali più importanti ed aumentare le loro probabilità di venire distribuiti e di trovare potenziali partner internazionali.
- **THIS IS IT**: Sezione dedicata esclusivamente a lungometraggi di finzione in post-produzione prodotti o co-prodotti sia in quota maggioritaria che minoritaria da società di produzione italiane. L'idea è stata quella di creare una vetrina unica dedicata al cinema indipendente di qualità dove i team selezionati hanno la possibilità di presentare il proprio progetto ad un esclusivo panel di più di 40 sales agent, programmatori di festival e buyer internazionali.

Il TSFF dedicato alla FORMAZIONE è:

- progetti dedicati alla formazione, suddivisi per fasce d'età che vanno dalle scuole primarie fino all'università.
- **PROGETTI PER LE SCUOLE: DAI 5 AI 19 ANNI**: gli studenti sono parte attiva del festival in qualità di giurati e di volontari oltre che fruitori di progetti di educazione

all'audiovisivo promossi durante tutto il corso dell'anno. Gli alunni delle materne, delle primarie e delle scuole secondarie di primo grado beneficiano di una sezione tutta per loro, il "TSFF dei Piccoli", che grazie alle proiezioni di cinema d'autore e ai laboratori ludo-didattici, imparano i primi rudimenti di storia del cinema e vengono introdotti nell'universo dei cineasti e dei grandi maestri d'animazione europei come piccoli cinefili. Gli studenti delle scuole superiori, invece, hanno l'opportunità di seguire dei percorsi di educazione all'audiovisivo che sfociano in proiezioni durante matinée rivolte a loro e in eventi di restituzione successivi al Festival per chiudere il percorso formativo: si tratta di progetti educativi in cui vengono coinvolti almeno 6 istituti cittadini e più di 400 studenti, e sono realizzati spesso in collaborazione con altre associazioni culturali (quali Dèina, etc.).

- **TSFF ACADEMY:** La Trieste Film Festival Academy seleziona 100 studenti da università e accademie di cinema provenienti dall'Europa centro orientale e dall'Italia, per far vivere loro un'esperienza formativa in un contesto internazionale come il Trieste Film Festival. Il progetto prevede la partecipazione degli studenti a 5 giornate di festival con un percorso strutturato che include proiezioni, masterclass, lezioni ed incontri con registi, produttori e con il comitato di selezione del festival.
- **MIDPOINT FEATURE LAUNCH / EASTWEEK e MIDPOINT SHORTS:** workshop di alta formazione di durata annuale, dedicati allo sviluppo di sceneggiature, indirizzato a team composti da giovani registi, sceneggiatori e produttori europei.

Il TSFF e il TURISMO:

Previsione del numero di ospiti in città per i 9 giorni della manifestazione:

- 600 professionisti del settore dell'audiovisivo (produttrici e produttori, distributrici e distributori internazionali, direttrici e direttori di festival internazionali, programmatrici e programmatori di festival, responsabili di acquisizioni e vendite per importanti canali televisivi e piattaforme di streaming)
- 100 regist*
- 100 studentesse e studenti, giovani partecipanti ai lab/workshop di formazione e docenti universitari*
- 7 alberghi coinvolti con un tutto esaurito

La panoramica qui illustrata di ciò che è il Trieste Film Festival sottolinea come l'evento sia saldamente radicato nel territorio in cui è nato coinvolgendo numerosi collaboratori e realtà culturali ed economiche locali, ma che allo stesso tempo ha un grande respiro sia nazionale che europeo, grazie alle sinergie e collaborazioni create

e coltivate in oltre 36 anni di attività.

DESCRIZIONE ESAUSTIVA DELL'INIZIATIVA, ANCHE IN RELAZIONE AI CRITERI DI CUI ALL'ART.8 DEL REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI:

La 37ma edizione del Trieste Film Festival si svolgerà dal 16 al 24 gennaio 2026.

Trentasette anni di attività in ambito cinematografico **con un focus specifico sulle aree dell'Europa centro orientale** confermano il festival quale evento di spicco sia a livello locale che in ambito nazionale e internazionale.

Il festival, nei suoi nove giorni di programmazione, offre ad un pubblico molto partecipe principalmente proiezioni di film e poi numerosissimi eventi collaterali quali mostre, tavole rotonde, visite guidate in giro per la città, concerti, degustazioni legati con un filo rosso al programma dei film.

Confermiamo quindi un **programma molto diversificato** che prevederà:

1. **I FILM:**

nucleo fondamentale del Festival composto da **4 concorsi principali:**

- **lungometraggi** - Premio Trieste € [REDACTED] - tutte anteprime italiane
- **documentari** - Premio Alpe Adria Cinema offerto da Opificio Neirami di € [REDACTED] - tutte anteprime italiane
- **cortometraggi** - Premio TSFF CORTI offerto dalla Fondazione Osiride Brovedani di € [REDACTED]
- **concorso** dedicato ai **film italiani indipendenti** (Premio Corso Salani di € [REDACTED])

Il programma di proiezioni del festival comprende oltre **un centinaio di film (lungometraggi, cortometraggi e documentari)** presentati in **anteprima assoluta, internazionale e nazionale**. Oltre ai concorsi, il festival è ricco anche di **sezioni non competitive** quali:

- **eventi speciali:** personali dedicate agli autori di spicco dell'area, retrospettive, *carte blanches* d'autore, eventi legati a film o autori della regione FVG
- **"Fuori dagli Sche(r)mi":** sezione dedicata a nuove prospettive e nuove forme cinematografiche
- **Wild Roses:** dal 2021 il TSFF ha inaugurato un nuovo appuntamento con le registe

dell'Europa Orientale, la sezione WILD ROSES, per sottolinearne il talento, sia nella fiction che nel documentario, e per evidenziare un dato positivo quasi in controtendenza: nell'Est Europa le donne cineaste sono numerose, producono un cinema tutt'altro che marginale, ottenendo spesso riconoscimenti in festival internazionali. La rassegna si propone di omaggiare ogni anno una selezione di registe provenienti da uno dei nostri paesi in focus (nel 2021 la **Polonia**, nel 2022 la **Georgia**, nel 2023 l'**Ucraina**, nel 2024 la **Germania**, nel 2025 la **Serbia**).

2. GLI EVENTI COLLATERALI:

Un programma molto inclusivo, rivolto ad un pubblico di tutte le età e di diverse provenienze socio- economiche e culturali, che include eventi per bambini, happening per giovani studenti, e tavole rotonde, presentazioni di libri o eventi specifici per amanti o professionisti nell'ambito di tematiche più specifiche quali storico, politico, sociale ed enogastronomico.

- **TSFF EVENTI CINEMA** - incontri con gli autori, panel tematici, tavole rotonde e masterclass con i protagonisti più significativi del cinema europeo.
- **TSFF DEI PICCOLI** - il festival di cinema per famiglie e bambini (proiezioni di film, laboratori ludo- didattici, concerti, eventi speciali, mostre, passeggiate tematiche alla scoperta dei luoghi più nascosti di Trieste).
- **TSFF EVENTI NONSOLOCINEMA** - musica, performance, spettacoli, panel tematici per un pubblico industry (ovvero per professionisti del settore audiovisivo), presentazioni di libri, mostre fotografiche
- PASSEGGIATE CINEMATOGRAFICHE, PASSEGGIATE NELLA TRIESTE

MULTICULTURALE E NELLA TRIESTE LETTERARIA - tour cittadini volti alla scoperta di Trieste sia come set cinematografico che come crocevia di culture e come territorio di scrittori e artisti .

- **MOSTRE** - il festival propone ogni anno esposizioni fotografico/artistiche su tematiche legate al focus del festival realizzate in collaborazione con gallerie d'arte del territorio.

Per il sedicesimo anno consecutivo, riproponiamo anche gli eventi legati all'INDUSTRIA DEL CINEMA e rivolto ai professionisti del settore, promuovendo tavole rotonde, conferenze, incontri *one-to-one* tra addetti ai lavori, percorsi di alta formazione e iniziative che incentivano il networking tra Paesi dell'est e il resto del mondo.

Le iniziative cosiddette "industry", ovvero legate alla parte di produzione

cinematografica e alla formazione, sono le seguenti:

- **WHEN EAST MEETS WEST - forum di coproduzione internazionale** unico in Europa. When East Meets West, organizzato dal **Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia** in collaborazione con Alpe Adria Cinema / Trieste Film Festival, rimane un **appuntamento unico e innovativo** nel panorama industry dei festival italiani ed europei. L'edizione 2026 riunirà nuovamente a Trieste più di **600 professionisti dell'audiovisivo (sales agent, distributori internazionali, TV broadcaster, rappresentanti di festival e mercati internazionali)** provenienti da oltre **35 Paesi**.

Con **tavole rotonde, masterclass e case-study**, si riuniranno a Trieste centinaia di addetti ai lavori di diversi paesi, rendendo così il **Friuli Venezia Giulia un punto di riferimento per i produttori dell'Est Europa** che vogliono avviare collaborazioni con imprese occidentali, e viceversa.

- **LAST STOP TRIESTE:** sezione di work in progress dedicata ai documentari in versione rough-cut, un format originale che riscuote ogni anno molto successo tra i partecipanti e che ha contribuito alla buona riuscita di documentari che sono stati successivamente presentati in anteprima nei festival internazionali più prestigiosi
- **THIS IS IT: unico evento di questo tipo in Italia (dedicato ai lungometraggi di finzione)** sezione di work in progress di film prodotti o coprodotti da società italiane (ogni anno diversi film presentati a This is IT fanno l'anteprima a Venezia, Locarno, Toronto, Torino e in altri festival di spicco)

Oltre ai film e agli eventi collaterali il festival continua ad occuparsi anche di formazione professionale di giovani nell'ambito cinematografico con svariati programmi quali:

- **MIDPOINT FEATURE LAUNCH / EASTWEEK e MIDPOINT SHORTS:** workshop di alta formazione di durata annuale, dedicati allo sviluppo di sceneggiature, indirizzato a team di giovani registi, sceneggiatori e produttori europei

TSFF ACADEMY: La **Trieste Film Festival Academy** offrirà nuovamente a **100 studenti** di cinema, provenienti dall' Europa centro orientale e dall'Italia, di vivere un'esperienza formativa in un contesto internazionale come il Trieste Film Festival. Il festival offre agli studenti 4 notti con colazione, l'accredito del festival e un programma pensato apposta per loro che prevederà **proiezioni, masterclass, lezioni ed incontri con registi, produttori e con il comitato di selezione del festival**: le mattine sono dedicate ad incontri e formazione, mentre il pomeriggio/sera gli studenti partecipano alle proiezioni in sala e ai q&a con gli autori presenti al festival.

Il programma rilascia un attestato di partecipazione e crediti formativi.

La selezione degli studenti avviene tramite le più prestigiose Università e Accademie di cinema dei diversi Paesi coinvolti quali Italia, Slovenia, Bulgaria, Slovacchia, Serbia, Repubblica Ceca, Romania, Croazia, Polonia, Ungheria e Bosnia.

INIZIATIVA CHE RIGUARDA UNA SFERA D'AZIONE PARTICOLARMENTE CONSOLIDATA NEL TESSUTO SOCIALE (NUMERO EDIZIONE O ANNO DI REALIZZAZIONE DI INIZIATIVA ANALOGA): 37ma edizione – 2026

ORIGINALITÀ E CARATTERE INNOVATIVO

Il **carattere originale** del festival è innanzitutto definito dal suo **focus geografico**: fin dalla sua nascita infatti il TSFF, occupandosi di aree di cui nessuno si interessava, ha aperto le porte in Italia ad una cinematografia, e più in generale ad una cultura, poco nota sul territorio nazionale.

Questa originalità è stata mantenuta nel tempo, perché il Trieste Film Festival continua ad essere in Italia **l'unico evento con un focus specifico ed esclusivo sul cinema dei Paesi della Nuova Europa**, frutto di ricerche e di attività di networking condotte per più di 36 anni.

Il **carattere innovativo** della manifestazione è comunque collegato a quello di originalità: nonostante il focus non sia mai cambiato, il festival non è mai rimasto uguale a se stesso, si è continuamente reinventato e lo fa tuttora attraverso collaborazioni, sinergie e conseguente nascita di nuove idee legate agli eventi collaterali, o nuove sezioni di film in programma.

Persiste lo sguardo che fin dai suoi esordi il festival dedica anche alle altre forme d'arte provenienti dall'area d'interesse: oltre al cinema, il Trieste Film Festival continua ad interessarsi e a promuovere la **fotografia**, la **musica**, la **letteratura** e molte altre **espressioni artistiche**, per offrire uno sguardo a 360° sulla cultura della Nuova Europa.

Se vogliamo soffermarci sull'innovazione, va sottolineato come fin dai suoi esordi il festival si sia occupato di divulgazione attraverso panel tematici e convegni o di formazione, sviluppata poi ad alti livelli nel corso degli anni.

Inoltre, è stato uno dei primi eventi culturali regionali ad avere un sito web agli albori di Internet, nel 1995: altro segno del suo carattere innovativo e al passo con i tempi.

A gennaio 2026 si prevede di organizzare per il quarto anno consecutivo un grande evento in collaborazione con le istituzioni locali, per tirare le fila di un anno di eventi

culturali legati a Nova Gorica-Gorizia Capitale Europea della cultura 2025.

Il **carattere innovativo del festival**, infine, risiede anche nell'aver già da molti anni intrapreso la strada della **SOSTENIBILITÀ**: il tema della transizione ecologica è per il Trieste Film Festival importante e da tempo è stato intrapreso un percorso volto alla **riduzione degli sprechi**, al **rispetto delle politiche ambientali** relativamente alla **gestione degli ospiti** e della **promozione**, partecipando attivamente anche a dei tavoli di lavoro nazionali organizzati dal Ministero della Cultura e dall'associazione festival italiani di cinema (AFIC) di cui il TSFF è stato tra i promotori e ideatori delle linee guida green per i festival di cinema.

Numerose le azioni ormai **prassi** nella fase organizzativa e durante lo svolgimento del festival, i cui punti cardine sono rappresentati dalla **sostenibilità nella mobilità, nei consumi energetici, nella stampa dei materiali, negli allestimenti, nella gestione dei rifiuti, nella produzione dei gadget, nella gestione degli ospiti, nell'alimentazione proposta, nella cultura ambientale e sostenibilità anche sociale, nella formazione e nella corretta comunicazione.**

Azioni concrete e mirate:

- riduzione delle quantità di materiale promozionale stampato, spronando il pubblico alla fruizione digitale
- Il programma del festival è stampato in quantità ridotte ed è fruibile con il codice QR dal proprio cellulare o computer
- Il materiale promozionale (inviti, cartoline, flyer di eventi, auguri) viene inviato in forma digitale a tutti i nostri contatti, possessori di badge e sponsor, attraverso il database online
- Tra i materiali promozionali stampati sono stati mantenuti solo i cartelloni pubblicitari nelle principali città della Regione Friuli Venezia Giulia e il catalogo del festival, che è però anch'esso stampato in quantità ridotte e che per alcune categorie di ospiti viene fornito in formato .pdf
- La distribuzione di materiale promozionale avviene ormai attraverso l'invio di mail mirate che permette di raggiungere un numero maggiore di persone: newsletter, pubblicità sul sito web e pubblicità sui social media
- Nominare un "green policy manager" all'interno dello staff a tutela delle buone pratiche e delle politiche sostenibili nei confronti dell'evento e della vita quotidiana nell'ufficio
- Indicare sul sito e sui materiali promozionali come raggiungere i luoghi del festival a

pedi o tramite autobus, per evitare o ridurre al massimo l'uso delle automobili (e dall'edizione 36 grazie a una partnership con Trieste Trasporti e il Comune incentiviamo e promuoviamo la **mobilità sostenibile** anche grazie al servizio di **bike sharing** e di **TSoDemand** (cioè il servizio di autobus pubblici a chiamata di notte)

- dare priorità ai pasti "Km0" nei ristoranti convenzionati, per ridurre sprechi e al tempo stesso valorizzare le eccellenze del nostro territorio
- segnalare sul sito e sui social la localizzazione delle fontanelle pubbliche, per evitare l'eccessivo consumo di bottigliette di plastica
- realizzare gadget con materiali riciclati grazie alla partnership con cooperative e xsartorie sociali, i cui operatori perlopiù sono appartenenti a categorie socialmente ed economicamente svantaggiate.

Oltre alla partecipazione ai tavoli di lavoro *green* a livello nazionale, il TSFF si è fatto promotore di altre attività di formazione sostenibili anche grazie al network di festival cinematografici europei MIOB-Moving Images Open Borders di cui fa parte. Grazie al network, infatti, abbiamo compilato un **Green Charter** online, un database sempre aggiornato che ci ha permesso di monitorare le emissioni di CO2 della manifestazione, di razionalizzare i consumi e di restare vigili e responsabili su un comportamento sostenibile che di fatto è una tappa obbligata per tutti gli eventi culturali che movimentano grandi numeri di ospiti e spettatori.

Un altro punto di forza che denota innovazione e un impegno costante verso una società più equa e moderna è la priorità che diamo all'inserimento di giovani collaboratrici e in generale delle donne: siamo senz'altro uno dei pochi festival cinematografici italiani a fare della **parità di genere** e dell'empowerment femminile un punto di forza concreto e mai retorico, basato sulla formazione di giovani professioniste, su spazi specifici dedicati alle donne nell'audiovisivo e a politiche di uguaglianza di opportunità di genere e di leadership femminile nel mondo del lavoro.

RILIEVO CULTURALE, STORICO O CELEBRATIVO

Rilievo culturale nazionale ed internazionale

Nel 1987, primo anno di realizzazione del festival, l'evento si chiamava "Alpe Adria: aree cinematografiche a confronto". L' **edizione zero** fu il risultato di un **lungo lavoro di studio e ricerca sul cinema dell'Europa centro orientale** svolto a Trieste da appassionati cinefili che avevano dato vita durante gli anni '70 e '80 a rassegne su cinematografie di paesi d'oltre cortina (Polonia, Ungheria, Cecoslovacchia, Jugoslavia, ecc.), fino ad allora poco frequentate dagli italiani. La manifestazione è cresciuta a

ritmi costanti ed è diventata negli anni un **appuntamento unico in Italia con il cinema dell'Europa centro orientale** - il solo festival ad occuparsene in maniera scientifica e scrupolosa fin dai suoi inizi - e un punto di riferimento imprescindibile per tutto il mondo dell'audiovisivo della Nuova Europa e non solo.

Il TSFF è nato come un progetto culturale molto radicato a Trieste, per la sua storia multiculturale e plurale, coinvolgendo attivamente operatori e realtà simili sia sul territorio che del territorio stesso. **Affiancando le salde radici culturali triestine** (e quindi anche slovene, serbe, croate, austriache, greche, ebraiche e molto altro), il festival si è ampliato, ribadendo una forte **vocazione internazionale** che negli anni si è concretizzata in:

- un numero crescente di **partnership** con altri festival, cineteche, istituti di cultura, associazioni culturali, musei e ambasciate;
- **ospiti di spicco** provenienti da più di 30 paesi europei;
- un **pubblico internazionale** che ci segue con costanza e partecipazione;
- una **rassegna stampa** che vanta i maggiori portali internazionali del settore oltre che le maggiori testate nazionali;
- una **risonanza europea**, che va ben oltre i confini regionali e italiani, che ha portato il personale del festival ad essere invitato nei maggiori eventi cinematografici internazionali. Non meno importante, la conferma che **ci stiamo occupando di una cinematografia sempre meno marginale e sempre più oggetto di interesse anche da parte del mercato italiano**, dove finalmente alcuni dei titoli del nostro programma iniziano a fare capolino e a uscire regolarmente in sala e sulle principali piattaforme online.

Va sottolineato come l'evento e il suo valore culturale **abbiano un forte impatto** sulla città e sul territorio anche **da un punto di vista** prettamente **turistico**: il Trieste Film Festival incide in maniera evidente sulla città, sia per il valore delle proposte filmiche e di eventi collaterali sia perchè realizzato in un periodo di **bassa stagione** (a fine **gennaio**), quando sul territorio non sono previsti altri grandi eventi.

L'evento contribuisce quindi a quel **turismo culturale** (e **cineturismo**) su cui tutte le istituzioni locali, regionali e anche nazionali ci invitano a puntare, portando così ad un incremento dell'**incoming di turisti** sul nostro territorio e un conseguente indotto economico.

Il rilievo culturale, storico e celebrativo del festival si può concretamente evidenziare anche attraverso la grande partecipazione di pubblico non triestino che ci segue

(**pubblico** proveniente dall'area **regionale, nazionale e transfrontaliera** ovvero da Slovenia, Austria e Croazia).

La **ricaduta turistica diretta sulla città** si evince attraverso:

- la fruizione di strutture alberghiere
- **la fruizione di strutture legate alla ristorazione**

Nota importante: ogni anno, per un'intera settimana, gli alberghi più importanti della città registrano il tutto esaurito: StarHotel Savoia Excelsior, Grand Hotel Duchi D'Aosta, DoubleTree by Hilton Trieste, Hotel Victoria, B&B Hotel, assieme a strutture rivolte ai giovani quali Hotello e CampusX.

I nostri "*turisti culturali*" si fermano in città per una media di tre giorni e beneficiano di **prezzi agevolati nelle strutture alberghiere e nei ristoranti** durante i giorni dell'evento.

Elemento importante per l'aspetto turistico:

Il **programma, il sito, i materiali pubblicitari e il catalogo della manifestazione sono bilingui (italiano/inglese)** così come tutti i film sono **sottotitolati sia in italiano che in inglese** per agevolare la fruizione ad un pubblico internazionale. Inoltre grazie a QR code segnalati sui materiali stampa e online, il pubblico può consultare anche da remoto il programma e qualsiasi informazione pratica sul Festival.

Dal 2024, inoltre, abbiamo iniziato a porre una maggiore attenzione **all'accessibilità** dei luoghi del festival per i **disabili**, soprattutto per quelli **sensoriali** (persone cieche, ipovedenti e sorde), organizzando diverse proiezioni con audiodescrizione tramite App e sottotitoli per non udenti, grazie alla collaborazione di InCinema, il primo festival accessibile in Italia.

APPORTO ALLA CONOSCENZA DI FENOMENI STORICI E SOCIALI SIGNIFICATIVI PER LA DEFINIZIONE DELL'IDENTITÀ CITTADINA

Trieste è una città **multiculturale**, aspetto che il cinema di cui ci occupiamo ci ha aiutato a sviscerare e a comprendere con maggiore chiarezza: convivenza, razzismo, xenofobia, integrazione, barriere socio-culturali e linguistiche, sono tutte tematiche che Trieste da sempre vive e che da sempre il festival affronta con coraggio sia attraverso le proprie scelte artistiche e le politiche culturali che mette in atto, che con i tanti partner con cui collabora.

L'identità della città è quella del Festival: solo con il TSFF, e sin dall'inizio, si sono accolte, senza diffidenze, cinematografie che in qualunque altra città italiana si sarebbero percepite come "aliene" o "esotiche".

Per Trieste, culturalmente, il confine – la "cortina di ferro" – non è mai stato un limite invalicabile, ma anzi un luogo permeabile e poroso, in cui lingue, culture, volti, abitudini, cibi si scambiavano e si influenzavano a vicenda, meticcendosi nella cultura alta e bassa.

Il Trieste Film Festival, evento con grande vocazione internazionale, non ha mai mancato di dedicare una particolare **attenzione alla propria città** e al territorio regionale.

Da sempre presenti e importanti i momenti di approfondimento sia su personalità cinematografiche triestine del passato (su figure quali Bobi Bazlen, Joyce, Basaglia, Luttazzi) e del presente che su temi legati al territorio (il confine, le minoranze etniche presenti in città, la Trieste letteraria, etc.) e affrontati attraverso mostre, presentazioni di libri, incontri e masterclass.

Da un punto di vista principalmente cinematografico, il nostro territorio vanta grandi nomi, fra figure illustri del passato e giovani talenti emergenti e Il Trieste Film Festival non ha mai mancato di dedicar loro ampio spazio. Ciò permette al pubblico di scoprire, attraverso la visione di opere girate sul nostro territorio, di immergersi e scoprirne le peculiarità oltre che conoscerne la storia e la cultura.

Molte le **eccellenze "made in FVG"** presentate in anteprima al TSFF:

- **L'ultimo calore d'acciaio** di XXXXXX e XXXXXXXX (sulla Ferriera di Servola)
- il premiato **Piccolo corpo** della regista XXXXXX XXXXXXXX, e il suo cortometraggio **"L'estate è finita. Appunti su Furio"**
- "Paradise. Una nuova vita" di XXXXXXXX
- **"Cavana Stories"** produzione del Collettivo XXXXXXXX presentato in anteprima al festival,
- **"The man who saw too much"**, un documentario su XXXXX prodotto dalla BBC
- **"Bobi Bazlen - Con uno zaino pieno di libri"** di XXXXXX
- **The Jungle** del regista XXXXX XXXXXXXX (evento targato Go2025, capitale europea della cultura)
- la **serie di documentari** di XXXXXXXX sulla **Trieste basagliana**

- **"Trieste Yugoslavia"** di XXXXXX
- **"Alla ricerca d'Europa"** di XXXXXXXX con XXXXXXXX
- **"La lunga corsa"** di XXXXXXXX
- **"Trieste è bella di notte"** di XXXXXX, XXXXXXXX e XXXXXXXX
- **"Città invisibile"**, progetto di video partecipato sui giovani delle periferie triestine
- il film girato nel quartiere di Ponziana, **"Babylon Sisters"** di XXXXXXXX
- **"L'altrove è più vicino"** e **"Il viaggio della signorina Vila"** di XXXXXXXX

Un altro modo per offrire al pubblico del festival spunti per conoscere fenomeni storico sociali della città, è quello del **CINETURISMO**, cioè delle **visite guidate organizzate in collaborazione con la Casa del Cinema di Trieste**. Il carattere innovativo di queste passeggiate è che vengono proposte anche "in realtà aumentata", permettendo ai fruitori di accedere ai set cinematografici solitamente inaccessibili al pubblico attraverso l'utilizzo di appositi visori.

Continuano poi i **tour storici e multiculturali (bilingui per gli stranieri)** che offrono ai partecipanti di essere accompagnati da guide turistiche certificate in diversi luoghi della città grazie alle collaborazioni confermate con la Casa-Museo Osiride Brovedani, il Museo Ebraico, il museo Ex-lavatoio di S.Giacomo, la Risiera di San Sabba, il Parco di San Giovanni - Ex OPP, i Cimiteri e le principali chiese delle varie confessioni presenti in città.

VALORE EDUCATIVO DELLA PROPOSTA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL MONDO GIOVANILE

La formazione dei giovani è uno dei principali interessi di Alpe Adria Cinema che fin dalla sua costituzione vi ha dedicato ampio spazio. Da sempre uno dei suoi scopi principali è quello di **far conoscere alle nuove generazioni il mondo del cinema**. L'associazione e il festival infatti continuano questo percorso, che nel tempo si è evoluto e ha creato tanti momenti dedicati alle varie fasce d'età più giovani.

Varie ed articolate sono le proposte che durante l'anno e nel corso del festival vengono organizzate per le fasce d'età legate alle scuole e alle università:

- IL FESTIVAL PER I BAMBINI - TSFF DEI PICCOLI

Da qualche anno ormai il festival organizza, in collaborazione con festival di cinema d'animazione internazionali e cineteche, un vero e proprio **"festival nel festival"**: un week-end di proiezioni, laboratori e concerti dedicati esclusivamente ad un pubblico di giovanissimi e alle loro famiglie, **unico festival di cinema per bambini in regione**

FVG e tra i pochi eventi cinematografici ideati per i più piccoli in Italia. Vengono coinvolte **scuole, i luoghi della formazione e le famiglie.**

Oltre alle proiezioni il festival per bambini continua ad organizzare **laboratori ed eventi in collaborazione con soggetti quali la Casa della Musica, la cooperativa La Collina** e con altre associazioni culturali locali.

Per la 37° edizione (gennaio 2026) prevediamo di sviluppare il seguente programma:

- matinée al cinema per le scuole con la scelta di film a tematiche specifiche che stimolino poi un dibattito con compagni e docenti (i quali utilizzano materiali e schede didattiche forniti dal Festival per completare il percorso di educazione all'audiovisivo)
- Laboratori su pellicola e legati alla pratica del collage: nell'epoca del digitale si torna a pratiche più vintage che prevedono segni, graffi e disegni su pellicola o attività di taglia e incolla per inventare i personaggi e la storia per un film.
- Spettacolo teatrale/musicale: raccontare il cinema attraverso le musiche che fanno da colonna sonora ai capolavori del passato o attraverso il teatro.
- Proiezioni di film d'animazione per famiglie: programmi di cortometraggi, lungometraggi e documentari selezionati dai migliori festival di cinema d'animazione europei e da Cineteche dell'Europa centro orientale (per programmi più specificamente incentrati sulla "film cultural heritage" per ragazzi).

- IL FESTIVAL PER GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI:

EU CIAK: prosegue la realizzazione del progetto *EU CIAK*, laboratorio di educazione all'audiovisivo. EU CIAK rientra in un progetto più ampio, denominato "Corti al Confine", realizzato in partnership con la Casa del Cinema e l'associazione Maremetraggio. Le attività che coinvolgono Alpe Adria Cinema vengono realizzate in 2 scuole superiori di Trieste e vedono 5 professionisti del settore audiovisivo realizzare dei cortometraggi assieme agli studenti, in un percorso di video partecipato. Le classi sperimentano tutte le fasi di produzione e realizzazione di un cortometraggio: dalla scrittura della sceneggiatura fino alle riprese. I prodotti audiovisivi realizzati verranno presentati e votati dal pubblico presente in sala.

Il progetto gode del sostegno del bando Cinema e Immagini per la scuola promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione.

EU CIAK è per noi un veicolo di promozione del festival e della cultura cinematografica, un percorso di formazione e crescita del "pubblico di domani".

- UN FESTIVAL PER I GIOVANI TALENTI DEL FUTURO:

Dal punto di vista **professionale**, il TSFF ha giocato un ruolo attivo e positivo su più fronti:

- ha formato decine di giovani laureati che dopo un periodo di stage presso la nostra struttura hanno spesso trovato una collocazione nel mondo dell'audiovisivo, dell'organizzazione degli eventi e delle pubbliche relazioni, in Italia e all'estero.
- Grazie al forum di coproduzione When East Meets West, co-organizzato assieme al Fondo regionale per l'Audiovisivo, al momento uno dei maggiori in Europa, il festival è riuscito ad attrarre l'attenzione di centinaia di produttori, sales agent, commissioning editor e direttori di festival che ogni anno affollano la città per seguire il nostro evento. Grazie al nostro mercato del cinema, che oltre ai professionisti dell'audiovisivo di mezza Europa, ospita ogni anno 3-5 sessioni rivolte ai work-in-progress, il TSFF acquisisce una sempre maggiore notorietà.
- Uno dei progetti più importanti e prestigiosi del festival rispetto alla formazione è **Midpoint Shorts**, il **programma di alta formazione per lo sviluppo della scrittura di opere prime e seconde dedicato ai professionisti emergenti**, con sede presso la celebre Accademia Famu di Praga - realizzato assieme a When East Meets West. Si tratta di **uno dei più consolidati programmi europei dedicato ai nuovi talenti nel campo cinematografico dell'Europa centro orientale**, realizzato in collaborazione con festival internazionali e numerosi centri nazionali di cinema. Il progetto è annuale e parte da Trieste: prevede due workshop incentrati sullo sviluppo di una sceneggiatura di un cortometraggio di fiction, sulla ricerca di finanziamenti, sulle opportunità di co-produzione.

Il progetto è realizzato anche grazie al **sostegno dell'InCE-Iniziativa Centro Europea**, che ogni anno assegna durante il nostro festival anche un premio al film o alla personalità del mondo del cinema che meglio interpreta la realtà contemporanea e il dialogo tra le culture.

- TSFF ACADEMY: IL FESTIVAL PER LE ACCADEMIE DI CINEMA E LE UNIVERSITÀ

Con questo progetto il festival dà la possibilità a **100 studenti universitari italiani ed europei**, accuratamente selezionati con un confronto coi professori di riferimento, di partecipare alla manifestazione godendo dell'ospitalità e dell'accREDITO (tutto speso dal festival) per **5 notti, in strutture quali B&B e ostelli in centro città**.

Per loro viene studiato e organizzato un percorso che include:

- proiezioni di lungometraggi, documentari, cortometraggi
- partecipazione a masterclass, incontri con ospiti e con i selezionatori del festival
- produzione/scrittura di recensioni di film visionati in sala
- creazione di piccole interviste e podcast con gli autori presenti al festival
- LA GIURIA GIOVANI "PAG":

Rinnovata la collaborazione con il **PAG – Progetto Area Giovani del Comune di Trieste** con il quale il festival ha dato vita alla **GIURIA GIOVANI PAG**.

A tutti i giovani dai 18 ai 35 anni, soci di associazioni culturali iscritte al PAG, viene offerta l'opportunità di far parte di una **giuria dedicata ai cortometraggi in concorso**. La giuria, composta da circa una trentina di giovani, segue il festival per tutta la sua durata, visionando i film in concorso e decretandone un vincitore.

Si tratta di un'importante opportunità di crescita per i ragazzi coinvolti che ricoprono in questo caso un ruolo di grande responsabilità.

IMPIEGO DI TECNOLOGIE AVANZATE

Dall'utilizzo dei QR code per permettere al pubblico di scaricare il programma di sala e votare il proprio film preferito, all'utilizzo di tutte le tecnologie più recenti nell'ambito delle proiezioni e nella conduzione di alcuni eventi collaterali (vedi utilizzo di visori e app per partecipare a certi tipi di passeggiate cinematografiche), il festival si tiene sempre al passo coi tempi, impiegando nel suo svolgimento le soluzioni più innovative ed efficaci che la tecnologia più recente mette a disposizione.

- per le **proiezioni** si utilizzano i **DCP** (con videoproiettore di ultima generazione), formato che ha ormai sostituito le "vecchie" pellicole **alcune parti del programma del Festival sono disponibili anche online su piattaforme** quali Mymovies.it, DaFilms.com, e la Cineteca di Milano online (tutti nostri media partner). Questo fa sì che si possa raggiungere un pubblico più ampio e diversificato, sia geolocalizzato all'Italia che in Europa.
- tutti gli **eventi extra cinema** quali masterclass, panel, incontri di carattere giornalistico, vengono **videoregistrati** e messi poi a disposizione di tutti sul canale ufficiale **Youtube** del festival per gli eventi collaterali ci avvaliamo di tecnologie avanzate: le passeggiate cinematografiche vengono fatte fisicamente e in alcuni casi prevedono anche l'utilizzo di **visori** per vivere una parte dell'esperienza in **realtà**

umentata.

- Per fare arrivare i film, ormai si utilizza sempre meno il corriere espresso: il festival si è dotato di **server ftp** per cui anche i film da proiettare arrivano direttamente via mail con un link da scaricare, evitando l'invio dei dispositivi fisici (riducendo quindi le emissioni CO2).

LIVELLO DI ATTIVITÀ PROMOZIONALE DELL'INIZIATIVA

Oramai siamo consapevoli che l'attività che maggiormente funziona per la promozione degli eventi è quella che passa attraverso i canali social dove è possibile effettuare una promozione più efficace nella diffusione delle notizie e degli eventi in programma al festival o nel resto dell'anno.

Questo ha portato l'associazione a rinforzare il comparto comunicazione con uno staff dedicato esclusivamente alla gestione dei social che opera per dodici mesi.

I **canali** utilizzati da Alpe Adria Cinema - Trieste Film Festival sono:

- **Facebook** | facebook.com/TriesteFilmFest (**17.102+** mi piace e **18.275+** follower)
- **X (ex Twitter)** | twitter.com/triestefilmfest (4.679+ follower):
- **Instagram** | instagram.com/triestefilmfestival (**9.234** follower)
- **Youtube** | canale su cui i follower possono recuperare video, interviste e masterclass di svariate edizioni del festival

L'utilizzo dei social media è dunque lo strumento principale di promozione di tutte le iniziative organizzate dall'associazione lungo tutto l'arco dell'anno.

Per raggiungere il maggior numero di utenti utilizziamo inserzioni a pagamento soprattutto nella fase di promozione della campagna accrediti che viene lanciata, con una scontistica dedicata, già a dicembre ("**Regala un accredito sotto l'albero di Natale**").

Durante il Festival invece l'attività si concentra sul fornire all'utente sia **informazioni utili alla fruizione dell'evento sia il racconto dello stesso**, con vari reminder nel corso della giornata riguardanti il programma della manifestazione e la documentazione live degli eventi/presentazioni di film.

Con il festival in corso invece produciamo video-racconti e "diari" giornalieri della manifestazione, interviste e approfondimenti.

La **promozione** del Trieste Film Festival **avviene durante tutto il corso dell'anno** e si sviluppa sia all'interno di festival italiani che europei (dove lo staff viene invitato a

svolgere attività di networking o a far parte di giurie e dove svolge lavoro di preselezione) che poi, a ridosso dell'evento, attraverso la presenza di rappresentanti dell'evento che partecipano a programmi **radio** e **tv** (locali, slovene, regionali) e con una cospicua attività di promozione attraverso le **affissioni** effettuata in tutta la Regione FVG.

Focalizzandosi sull'aspetto di Networking, che per i risultati che porta, ha una notevole importanza, lo staff del festival è annualmente presente a grandi eventi quali: festival di Berlino, Cannes, Nyon, Karlovy Vary, Venezia, Sarajevo, Belgrado, Lipsia, Jihlava, Cluj, Amsterdam, Sofia, Cracovia, Varsavia, Torino, Salonicco, Tallinn, Zagabria. In queste occasioni di **pubbliche relazioni** la manifestazione viene promossa dal direttore artistico e dai *festival programmer* presso i professionisti del settore e **presso tutti i più importanti mercati europei**.

Altra operazione che permette la promozione del festival nelle altre regioni italiane è il **Trieste Film Festival in Tour** (#TSFFInTour): si tratta di una delle più importanti attività promozionali che svolgiamo e che fa circolare il **nome e il "brand" del Trieste Film Festival** nelle altre regioni italiane aiutandoci quindi con una promozione del nostro evento al di fuori del territorio regionale e nel corso di tutto l'anno. Questa è una vera e propria attività di **distribuzione non-commerciale** di 5-6 titoli dell'ultima edizione del festival promossa da Alpe Adria Cinema/TSFF e dall'agenzia milanese di comunicazione e distribuzione 'Lo Scrittoio' in più di 15 città italiane, da marzo a dicembre.

RILEVANZA NAZIONALE, INTERNAZIONALE DELL'INIZIATIVA CON RIFERIMENTO ALLA PERSONALITÀ O SOGGETTI COINVOLTI

La **rilevanza nazionale ed internazionale del Trieste Film Festival** è ormai da molti anni evidente e molti sono i personaggi noti e influenti che a vario titolo vengono coinvolti sia nell'organizzazione e realizzazione del festival che in ruoli chiave durante l'evento:

- Le **giurie** dei nostri concorsi internazionali sono composte da importanti personalità del mondo dell'audiovisivo (alcuni nomi: XXXX - festival programmer e collaboratore del Festival di Venezia, XXXXX - Direttrice della Scuola di Cinema Zelig, XXXXXXXX - Direttrice della Cinéf del Festival di Cannes, la produttrice storica di XXXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX - XXXXXXXXX, Cannes, XXXXXX regista - Italia, XXXXXXXX regista XXXXXX vincitrice dell'Orso d'Oro a Berlino nel 2018, XXXXXXXX - selezionatore dei cortometraggi in concorso del Festival di Cannes, XXXXXXXX - delegata generale della Settimana della Critica di Venezia, XXXXXXXXXXXX - produttore e membro del comitato di selezione del

Festival di Locarno).

- ogni anno ospitiamo grandi nomi di **registi** e **attori** che vengono a Trieste a presentare le loro opere o ricevere premi (tra questi ricordiamo: XXXXXXXX & XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX premiati nel corso degli anni con il Premio Eastern Star Award; XXXXXXXX premiata con il Premio Cinema Warrior nel 2022; i registi di fama internazionale XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX o la produttrice XXXXXXXX XXXXXXXX, tra le figure di spicco premiate con il Premio CEI - Central European Initiative; XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX, XXXXXXXX, i fratelli XXXXXXXXXX, che hanno ricevuto il premio per il Miglior Film dell'anno della Critica Italiana - SNCCI a Trieste)
- **il gruppo di lavoro è composto da professionisti** che sia in ambito artistico che organizzativo ricoprono ruoli chiave anche in altri grandi eventi nazionali ed internazionali (organizzazione delle conferenze stampa della Mostra del Cinema di Venezia; produzione e comunicazione per Far East Film Festival, le Giornate del Cinema Muto, Taormina Film Festival; programmazione e selezione per Torino Film Festival, Torino Job Film Days, Romanian Experimental Film Festival di Bucharest, Sarajevo Film Festival e IDFA-Amsterdam).
- Un **comitato di selezione internazionale** affianca il lavoro di ricerca del direttore artistico XXXXXXXXXX. Del comitato fanno parte: XXXXXXXXXX (critica e storica di cinema), XXXXXXXXXX (già selezionatore per la Settimana della Critica della Mostra del cinema di Venezia e docente universitario, esperto di cinema e cultura slava), XXXXXXXXXX (regista e produttore, i cui film sono stati selezionati in importanti festival internazionali tra cui Cannes, Berlino, Toronto, Rotterdam), XXXXXXXXXX (direttore artistico del Cottbus Film Festival in Germania), XXXXXXXXXX (giornalista e critico cinematografico); XXXXXXXXXX (critica cinematografica, collaboratrice del Museo del Cinema di Torino); XXXXXXXXXX (tra le maggiori esperte di documentario in Europa, collaboratrice del Festival di Sarajevo e di molte altre rassegne europee, e tutor di diversi programmi industry di mentoring e training); XXXXXXXXXX (docente del DAMS di Udine/Gorizia, esperto di cinema ceco e slovacco); XXXXXXXXXX (collaboratrice della Mostra del Cinema di Venezia) e XXXXXXXXXX (con XXXXXXXXXX seleziona i cortometraggi e il programma d'animazione); XXXXXXXXXX (regista, produttore, membro del comitato di selezione del Festival di Locarno).

Il TSFF organizza inoltre **iniziative internazionali** all'interno del nostro forum di co-produzione When East Meets West: **Last Stop Trieste**, una sezione work in progress

dedicata ai documentari in versione rough-cut (ovvero la prima versione del montato di un film) e **This is IT**, una sezione dedicata esclusivamente a lungometraggi di finzione in post-produzione prodotti o co-prodotti sia in quota maggioritaria che minoritaria da società di produzione italiane), che coinvolgono importanti figure di spicco, quali sales agent, programmatori di festival, buyer internazionali e commissioning editor televisivi.

Sono infine numerose le **collaborazioni extra festival** realizzate con importanti istituzioni locali, regionali, nazionali e internazionali:

- curatela del progetto *Cuore di Slavia* e *Cuore di Polonia* per conto di Teatri di Vita di Bologna a luglio 2022 e 2024;
- collaborazione con Bergamo Film Meeting "Al cuore dei conflitti", evento annuale dedicato ai conflitti geopolitici rappresentati al cinema;
- collaborazione con l'Istituto polacco di Roma per l'evento *Ciakpolska*;
- collaborazione con l'associazione Aiace di Torino incentrata sulle donne registe europee nel 2023 e 2025;
- collaborazione annuale con l'EuroBalkan Film Festival di Roma;
- collaborazione con Movie - Art Night di Venezia, organizzato dal European Cultural Centre;
- collaborazione con èStoria dal 2022 ad oggi;
- collaborazione con Premio Amidei (curatela proiezioni per bambini);
- collaborazione con Scienza e Virgola (curatela proiezione film);
- curatela di un programma di cortometraggi all'interno di Crossing Europe Film Festival in Austria;
- collaborazione con il Centro Ceco di Milano;
- curatela del programma TSFF dei PICCOLI in collaborazione con il Comune di Muggia a partire dal 2023
- collaborazione a svariate edizioni del FilmFestival Garda;
- curatela di svariate serate presso il cinema Ariston di Trieste;
- collaborazione con il Francofilm Festival di Roma;
- collaborazione con il cinema Troisi di Roma;
- collaborazione con la sala Maffei di Torino;

- collaborazione con vari festival italiani ed europei su programmi e scambio di buone pratiche.

CAPACITÀ DI AGGREGAZIONE E SINERGIA TRA PIÙ SOGGETTI OPERANTI

Alpe Adria Cinema lavora da sempre collaborando con enti pubblici, festival, rassegne, cineteche, istituti di cultura e ambasciate, accademie e scuole di cinema italiane e straniere, associazioni culturali e agenzie di promozione del cinema italiano ed europeo e, negli ultimi anni, anche con numerose piattaforme digitali.

PARTNER ISTITUZIONALI:

In più di trent'anni di attività il festival ha saputo creare numerose sinergie e aumentare le istituzioni che hanno creduto e tuttora supportano le sue attività:

- **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**: principale finanziatore del festival con l'assessorato alla cultura (che ci ha premiati negli ultimi anni con il nostro inserimento all'interno di **bandi di finanziamento triennali** e di conseguenza inseriti di default negli elenchi delle realtà finanziabili attraverso lo strumento dell'Art Bonus) e con l'assessorato al Turismo - Promoturismo FVG

(che ci riconosce un **ruolo fondamentale nella promozione del territorio** e l'impatto che su questo ha il festival da un punto di vista dell'indotto economico che crea in città).

- **Direzione Generale per il Cinema - Ministero della Cultura**: in questi ultimi anni ha riconosciuto il lavoro che il festival fa con i film italiani segnalando il TSFF come una delle realtà fondamentali per l'attenzione dedicata al cinema italiano indipendente.
- **Comune di Trieste**: da sempre (e negli ultimi anni maggiormente), crede nel valore della nostra manifestazione sia a livello nazionale che internazionale, fiore all'occhiello per questa regione sia per l'impatto che ha sul territorio che per la capacità di portare il nome di Trieste in tutta Europa.
- **CEI - Central European Initiative**: realtà che da più di 15 anni sostiene i nostri progetti legati all'**alta formazione** che offriamo ai giovani studenti di cinema e ai giovani talenti/professionisti emergenti del settore dell'audiovisivo.
- **Europa Creative - programma MEDIA per il sostegno ai festival**: Il programma dell'Unione Europea di sostegno ai festival che promuovono il cinema europeo è una vetrina importante a livello internazionale oltre che un concreto sostegno economico per la realizzazione dell'iniziativa. **Il TSFF, inoltre, è l'unico festival italiano ad aver beneficiato del finanziamento**

come festival singolo e anche come festival membro di un network di Festival Europei (MIOB), un valore aggiunto unico nel panorama dei festival di cinema italiani.

- **Fondazione Benefica Kathleen Foreman Casali**, che da molto tempo sostiene il festival dedicato interamente ai bambini, il **Trieste Film Festival dei Piccoli**.
- Fondazione CRTrieste
- **Fondazione Osiride Brovedani Onlus** - che sostiene il premio al miglior cortometraggio in concorso - "Premio TSFF CORTI"
- **Istituto Polacco di Roma**: realtà culturale sempre a fianco del TSFF, con cui da anni promuoviamo il cinema polacco o eventi extra cinema legati alla Polonia.
- **Fondazione Pittini**, che finanzia i nostri programmi rivolti ai giovanissimi.
- Il **Centro Ceco** di Milano e Roma

ALTRI SOGGETTI PARTNER:

Si sono rinnovate le collaborazioni con il Milano Film Network, il programma di training sulla sceneggiatura Midpoint, SNCCI-Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, l'Institute of Documentary Film-DokWeb di Praga, l'Associazione Corso Salani, la Cineteca del Friuli, la Cineteca di Budapest e di Praga, la Cineteca Nazionale di Roma, Osservatorio Balcani e Caucaso, Cineuropa.org, la Casa del Cinema di Trieste e tutte le agenzie nazionali di cinema delle nostre aree di interesse.

Continuano le **media partnership** con Film TV, Il Piccolo, Mymovies.it, Quinlan.it, Fred Film Radio, TaxiDrivers, CineClandestino, east journal, East European Film Bulletin, Modern Time Reviews, Klassiki, DAFilms, Cineuropa.org, Osservatorio Balcani e Caucaso Transeuropa e molti altri web partner e testate di cinema online.

FESTIVAL PARTNER:

Continuano le collaborazioni che permettono di sviluppare **progettualità strutturate** e che contribuiscono alla **diffusione/circuitazione di alcune delle sezioni del festival** nonché del nostro "branding".

In Italia:

- Biografilm di Bologna, con cui co-organizziamo programmi comuni;
- Milano Film Network, nostro partner per la sezione di work in progress italiani "This is

IT”;

- BergamoFilmMeeting e Lab80 nell’ambito della rassegna “Nel cuore dei conflitti”;
- l’Aiace di Torino, che ogni anno ci assegna la curatela di una o più rassegne sul cinema dell’Europa dell’Est;
- Teatri di Vita di Bologna, che ogni ci assegna la curatela di parte delle loro rassegne estive dedicate al cinema dell’Europa dell’Est;
- Festival di Cinema Balcanico di Roma, il Festival del Garda, Archivio Aperto, Unarchive Fest e molti altri ancora.

In Europa:

- i festival cinematografici membri del network europeo MIOB-Moving Images Open Borders finanziato da Europa Creativa di cui facciamo parte (Festival di cinema europeo di Siviglia, Spagna; Scanorama-Vilnius, Lituania; Cottbus, Germania; Les Arcs, Francia; Palić, Serbia e Crossing Europe, Linz, Austria) e grazie al quale organizziamo attività di formazione, scouting e networking tutto l’anno;
- Il festival ceco di Karlovy Vary Film Festival, partner ufficiale del progetto Midpoint Feature Launch per lo sviluppo delle sceneggiature di giovani talenti e Midpoint Shorts.

Prosegue **la partecipazione attiva dei distributori italiani al festival che a Trieste vengono a fare scouting, attività di networking e a cercare progetti nuovi**

(Academy Two, Teodora Film, Disney Italia, Satine Film, Cineclub Internazionale Distribuzione, Europictures, Istituto Luce - Cinecittà, Lab80, Lucky Red, I Wonder Pictures, CineAgenzia, Tucker Film, MovieDay, OpenReel, Wanted e Arthouse).

Sono sempre più numerosi, infatti, i titoli nel nostro programma che vengono acquistati e distribuiti in sala o sulle piattaforme dedicate al cinema d’autore.

Ultimo ma non meno importante, siamo lieti di segnalare che il Trieste Film Festival è spesso **oggetto di studio e ricerche da parte di ricercatori, studenti e docenti universitari**, sia per la sua storia di frontiera legata all’Europa centro orientale che per le qualità di **audience engagement** (cioè di coinvolgimento e allargamento del proprio pubblico attraverso strategie mirate, quali l’ampliamento degli eventi collaterali, la creazione di una sezione dedicata ai bambini, politiche speciali del costo dell’accredito per i giovani, la possibilità di fruire di una parte del programma anche online e così via).

QUALITÀ DELL’INIZIATIVA PROPOSTA E/O VALORE SCIENTIFICO DELLA RICERCA EFFETTUATA E/O PROFESSIONALITÀ DEI SOGGETTI PARTECIPANTI

QUALITÀ DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

Il **lavoro puramente artistico** è da sempre al centro delle attività dell'associazione che fin dai suoi esordi è stata all'avanguardia nelle idee, nelle proposte e nello sviluppo di progetti: ricordiamo che fin dalle sue prime edizioni il festival ha dimostrato un grande e costante interesse anche per l'universo video, che si è espresso in rassegne dedicate alla produzione italiana (VIDEOITALIA, nel 1991) e a quella europea (VIDEORAMA, l'anno dopo), per poi consolidarsi nella sezione "IMMAGINI" che per anni ha investigato su un cinema più sperimentale dei talenti dell'est.

Le **retrospettive**, affidate a critici cinematografici e docenti universitari, con la pubblicazione di un volume monografico dedicato in modo esclusivo all'autore o all'autrice omaggiati, sono stati il fiore all'occhiello nonchè l'elemento che ha contraddistinto il TSFF, luogo di scoperte e riscoperte.

Nota non di poco conto è che **molti grandi autori, registi e attori conosciuti a livello internazionale e premiati nei più grandi festival mondiali, abbiano iniziato la loro carriera artistica e festivaliera proprio a Trieste**: con orgoglio possiamo affermare di aver creduto, prima di altri eventi anche più grandi di noi, nel talento e nella visione di autori che si sono poi affermati e ritagliati successi di portata internazionale.

Il festival prosegue nella sua costante evoluzione artistica offrendo una sempre interessante proposta cinematografica e artistica in generale.

L'associazione Alpe Adria Cinema mantiene l'obiettivo di ricercare autori ancora poco conosciuti dalle nostre aree geografiche di interesse, per promuoverne le opere in Italia durante e dopo il TSFF. La ricerca di nuovi registi e nuovi sguardi ha portato negli anni a scoprire numerosissimi talenti che si sono oramai affermati a livello internazionale anche grazie a noi, e con i quali il festival mantiene un rapporto ancora oggi.

Particolare attenzione viene poi riservata alle autrici: promuoviamo da qualche anno una sezione nuova dedicata alle registe donne del Centro Est Europa. Questa scelta nasce dalla volontà di far emergere le potenzialità artistiche di tante autrici provenienti dalle nostre aree di interesse, e di colmare il gender gap che spesso vede le donne meno protagoniste rispetto ai colleghi uomini.

Da un punto di vista di produzione dell'evento, lo staff del festival (artistico e organizzativo) impiega un intero anno per realizzare l'evento, coinvolgendo numerosi professionisti del settore.

La **direzione artistica** a cura di XXXXXXXXXX, è affiancata da un sempre più nutrito **comitato di selezione di esperti** e da un gruppo di **corrispondenti esteri** che coprono la macro-area di interesse, suggerendo titoli, autori, progetti, omaggi, retrospettive e collaborando attivamente per 12 mesi a costruire il programma del festival.

La ricerca filmica richiede un anno di lavoro di preselezione, e consiste in un'intensa attività di visioni di film, di riunioni (in presenza e virtuali), di scambi di buone pratiche e di networking in festival e mercati internazionali.

La qualità dell'iniziativa è ulteriormente evidenziata dall'attenzione che il festival riserva ai "propri" film anche durante il resto dell'anno con il già menzionato TSFF in Tour e con i programmi del festival presenti in altri eventi locali e nazionali.

FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Tra le finalità della manifestazione c'è la ferma volontà di rendere le proposte sempre più variegate ed interessanti per raggiungere **nuove fasce di spettatori**, anche tra coloro che sono distanti sia dal cinema che dall'area geografica di cui il festival si occupa, ma che potenzialmente possono diventare un "nuovo pubblico": dalle sezioni e tematiche del programma di film selezionati, dagli spettacoli musicali, dalle mostre d'arte, dai laboratori per bambini ai panel, il festival mira a coinvolgere un pubblico quindi sempre più diversificato e non per forza legato solo al mondo cinematografico, cercando di coinvolgere maggiormente i giovani, con i quali il Festival percorre ogni anno dei percorsi di **film education** su vari mesi dell'anno. **La ricerca di nuove fasce di pubblico si traduce in una serie di attività di audience engagement molto ampia che spesso ci ha valso l'invito a panel, mercati e workshop nel mondo dell'audiovisivo come "case study" da analizzare, valutare e in alcuni casi da premiare come modello di riferimento per altri festival e rassegne.**

L'associazione Alpe Adria Cinema inoltre, ormai da oltre 36 anni, mantiene l'obiettivo di ricercare autori ancora poco conosciuti dalle nostre aree geografiche di interesse, per promuoverne le opere in Italia durante e dopo il TSFF. La ricerca di **nuovi registi e nuovi sguardi** ha portato negli anni a scoprire numerosissimi talenti che si sono affermati a livello internazionale anche grazie a noi, e con i quali il festival mantiene un rapporto ancora oggi. E' un dato di fatto che i registi selezionati per partecipare al TSFF sentano Trieste come una seconda casa, e di fatto il TSFF ha contribuito a creare una vera e propria "community" per gli artisti di cui ci occupiamo da anni.

Come già illustrato, dal 2021 promuoviamo una sezione dedicata alle **registe donne**

dell'Europa centro orientale, "Wild Roses", ogni anno dedicata a un Paese europeo diverso. Questa scelta nasce dalla volontà di far emergere le potenzialità artistiche, talvolta non sufficientemente valorizzate, di tante autrici provenienti dalle nostre aree di interesse.

Il festival infatti si propone di promuovere e sostenere i **film europei prodotti in paesi con bassa capacità di produzione audiovisiva** aiutandoli a trovare una distribuzione e ad essere promossi in Italia e in altri paesi vicini, come ad esempio con il nostro progetto di distribuzione non commerciale **"TSFF in Tour"**. Il TSFF si propone di promuovere il cinema e la cultura cinematografica europea in senso lato, seguendo una specifica politica culturale, portando il cinema di qualità e d'autore al pubblico e il pubblico al cinema, oltre ad organizzare programmi educativi e di **alfabetizzazione cinematografica** rivolti soprattutto a giovani e bambini.

Grazie allo sviluppo dei programmi di formazione per giovani talenti, alla "vetrina" del festival e al progetto Trieste Film Festival in Tour, si può dire che l'associazione fa nascere e crescere numerosi progetti cinematografici, seguendoli in tutte le fasi della loro produzione e diffusione, diventando un'occasione unica di promozione per tutto il cinema del centro-est Europa. Il forum di coproduzione When East Meets West rimane inoltre un evento unico nel suo genere a livello italiano e grazie al suo consolidato prestigio convoglia nella nostra città centinaia di professionisti del mondo dell'audiovisivo.

Oramai il TSFF è un appuntamento consolidato a cadenza annuale, il cui merito è fin dagli albori quello di aver messo in contatto tra loro addetti ai lavori provenienti dall'Europa dell'Est e dell'Ovest e soprattutto aver promosso e diffuso sul territorio e in Italia la cultura cinematografica europea d'autore.

PUBBLICO/UTENZA A CUI SI RIVOLGE L'INIZIATIVA

La progressiva diversificazione del programma del festival si è riflessa in un aumento costante del pubblico, che è cresciuto non solo da un punto di vista quantitativo ma si è ampliato fino a includere nuove tipologie di spettatori che si sono avvicinati negli ultimi anni proprio grazie alla novità rappresentata da nuove sezioni e iniziative pensate appositamente per un pubblico più giovane o che ha degli interessi specifici: abbiamo avvicinato al nostro mondo del cinema dell'Est gli amanti del mare e della vela, gli appassionati di arte e fotografia, gli architetti, gli esperti di storia e i fanatici della musica di vario genere.

Un ampliamento dovuto a un programma molto articolato, a un netto aumento degli eventi collaterali (mostre, concerti, programma specifico per i più piccoli, masterclass, i panel tematici, le passeggiate cinematografiche, etc...) che ci ha permesso di

intercettare un nuovo pubblico, e inoltre una promozione mirata iniziata con mesi d'anticipo sulle date del festival, rivolta in particolar modo ai più giovani, che hanno risposto entusiasticamente alle nostre proposte.

Nelle ultime edizioni del festival il pubblico giovane è aumentato anche grazie al progetto **TSFF Academy** e alla collaborazione con tutte le università coinvolte, grazie alle quali moltissimi studenti hanno seguito il festival come parte integrante della loro formazione accademica.

Oltre alla partecipazione del grande pubblico, giovane e meno giovane, durante il festival e in particolare in concomitanza con il forum di co-produzione When East Meets West, sono presenti nella città di Trieste **oltre 600 professionisti del settore dell'audiovisivo** come produttori, distributori, registi, sales agent e commissioning editor.

Da un sondaggio effettuato subito dopo l'ultima edizione del festival, sono emersi dei dati estremamente interessanti per farci capire i gusti del pubblico, le loro abitudini, la loro provenienza (triestini, regionali e molti da altre regioni italiane) e più in generale il loro gradimento.

Un feedback molto positivo che ci incoraggia a proseguire la strada già intrapresa, per migliorare e ampliare sempre di più l'offerta degli eventi "extra cinema", e che ci consente di raccogliere dati utili per la promozione delle nostre attività anche durante l'anno, nell'ottica di rendere il nostro "brand" sempre più visibile e riconoscibile, e soprattutto di raggiungere nuove fasce di pubblico. Una missione per noi imprescindibile, proprio per allargare le fasce d'età e la provenienza socio-economica degli spettatori, creando un evento culturale sempre più unico, attrattivo ed imperdibile.