



Confcommercio Trieste è un'associazione datoriale che raggruppa le imprese dei settori commercio, turismo, servizi, trasporti, logistica, spedizioni e professioni. Con specifico riferimento al settore turistico si intendono ricomprese: strutture ricettive (Federalberghi Trieste), guide turistiche, PCO, agenzie di viaggio (Fiavet Fvg), ristoranti (Fipe Trieste), servizi turistici (Assocaffè).

Con particolare riferimento all' ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONI ED EVENTI, Confcommercio ha realizzato iniziative di promozione e commercializzazione dei segmenti economici di Trieste nei settori turismo, commercio e dei servizi. In particolare:

- Buon Anno Trieste: Confcommercio Trieste ha supportato il suo centro di assistenza Terziaria Trieste nell'organizzazione della manifestazione Buon Anno Trieste (l'edizione 2024 sarà la 42°), un concerto che vede il coinvolgimento di note personalità del mondo della musica. Il concerto viene organizzato ogni anno il 6 gennaio e l'incasso dei biglietti viene devoluto in beneficenza. In particolare ha fornito il supporto nelle seguenti attività:
 - Progettazione e Creazione del prodotto Buon Anno Trieste
 - Coinvolgimento delle istituzioni e degli sponsor
 - Creazione e gestione del piano di comunicazione e promozione attraverso canali tradizionali e digitali
 - Gestione segreteria amministrativa e organizzativa e gestione fornitori
 - Organizzazione di eventi collaterali: premiazioni a personalità che si sono distinte per meriti sportivi, imprenditoriali e di ricerca
 - Coordinamento con enti pubblici per le necessarie autorizzazioni.
- Piazza Europa: Confcommercio Trieste ha supportato il suo centro di assistenza Terziaria Trieste nell'organizzazione di 11 edizioni della manifestazione Piazza Europa, un mercato mitteleuropeo che ha riunito operatori provenienti dai diversi paesi del continente con una merceologia che varia dall'alimentare all'artigianato internazionale. In particolare Confcommercio ha fornito il supporto nelle seguenti attività:
 - Creazione del prodotto Piazza Europa Trieste
 - Coinvolgimento e selezione degli operatori in collaborazione con FIVA nazionale
 - Creazione e gestione del piano di comunicazione e promozione attraverso canali tradizionali e digitali
 - Gestione segreteria amministrativa e organizzativa e gestione fornitori
 - Organizzazione di eventi collaterali
 - Coordinamento con enti pubblici per le necessarie autorizzazioni
- Mercatino Di Natale: Confcommercio Trieste ha fornito il supporto a Terziaria Venezia Giulia, nell'organizzazione delle 10 edizioni del Mercatino di Natale (dal 2012 al 2022) in particolare per le seguenti attività:
 - Progettazione e Creazione del prodotto Mercatino di Natale a Trieste
 - Coinvolgimento e selezione degli operatori
 - Creazione e gestione del piano di comunicazione e promozione attraverso canali tradizionali e digitali
 - Gestione segreteria amministrativa e organizzativa e gestione fornitori
 - Organizzazione di eventi collaterali
 - Coordinamento con enti pubblici per le necessarie autorizzazioni



- Sostegno dell'economia locale attraverso una forte partecipazione al mercatino da parte di operatori locali e attenzione alla non sovrapposizione con l'offerta commerciale stanziale
- Ampia rappresentanza anche di espositori da paesi esteri (Cina, Croazia, Finlandia, Gran Bretagna, Russia, ecc.)
- ampio spazio alla solidarietà attraverso la partecipazione di numerose ONLUS locali.
- Centro In Via: Confcommercio Trieste ha supportato Terziaria Venezia Giulia nella creazione di un prodotto di animazione territoriale e di rivitalizzazione del commercio urbano. Centro in via è un marchio registrato a titolarità Terziaria.
 - Progetto “Centro in Via - Trieste Centro”. Nell’ambito del progetto sono stati realizzati negli anni 2012 e 2013 i seguenti eventi sviluppati congiuntamente dalle imprese aderenti al centro commerciale naturale: la notte dei saldi, coordinamento nell’orario di apertura, apertura dei negozi durante alcune giornate d'estate;
 - Progetto “Centro in Via – San Giacomo”. Nell’ambito del progetto sono stati realizzati negli anni 2012, 2013, 2017 e 2018 i seguenti eventi: Organizzazione della lotteria a premi; organizzazione della manifestazione per bambini “Super mini Show” con la partecipazione di San Nicolò, organizzazione di una caccia al tesoro per bambini.
 - Progetto “Centro in Via – Opicina”. Nell’ambito del progetto sono stati realizzati negli anni 2012 e 2013 i seguenti eventi: “Riscopri Opicina una sera d'estate”, “Natale con noi” e Festa di Primavera”.
 - Progetto “Centro in Via – Aurisina” e “Centro in Via - Duino Sistiana”. Nell’ambito del progetto sono stati realizzati tra il 2012 ed il 2013 i seguenti eventi: manifestazione Primavera al Castello e mercatino dell’Antiquariato presso il Castello di Duino Aurisina, manifestazione Talenti Sport e Motori, manifestazione Duino alla Corte di Ugone, San Nicolò nel Medioevo a Duino, La festa della patata.
 - Progetto di riqualificazione e rivitalizzazione del sistema distributivo ed integrazione con l'offerta turistica del comune di Muggia.
- Distretto “Trieste Commerciale”: Confcommercio Trieste è partner della cabina di regia del Distretto del Comune di Trieste “Trieste Commerciale”.
- Luminarie Natalizie: Terziaria Trieste ha gestito nel 2018 e nel 2019 in collaborazione con il Comune di Trieste l'organizzazione delle luminarie natalizie a Trieste, sviluppando in particolare le seguenti attività:
 - Coinvolgimento degli operatori economici
 - Creazione e gestione del piano di comunicazione e promozione attraverso canali tradizionali e digitali
 - Gestione segreteria amministrativa e organizzativa e gestione fornitori
 - Organizzazione di eventi collaterali
 - Coordinamento con enti pubblici per le necessarie autorizzazioni.