

4) che il Soggetto richiedente:

- non persegue finalità di lucro, come espressamente previsto dallo statuto/atto costitutivo;
- non è stato destinatario di un provvedimento di revoca del contributo concesso nell'anno precedente l'anno di riferimento, limitatamente all'ipotesi di mancata presentazione del rendiconto;
- non si trova in situazione debitoria per effetto di rapporti contrattuali o provvedimenti concessori nei confronti dell'Amministrazione comunale (es. fitti, pigioni, canoni di locazione o corrispettivi determinati per l'utilizzo di beni comunali), fatta salva l'esistenza di valida rateizzazione e della regolarità del pagamento delle rate;
- non ha riportato condanne penali e non ha procedimenti giudiziari pendenti per delitti contro la pubblica amministrazione in capo alla persona fisica interessata o al rappresentante legale;
- non si trova in stato di liquidazione, fallimento o altra procedura concorsuale;

5) che il CURRICULUM del SOGGETTO RICHIEDENTE è il seguente:

La CCIAA Venezia Giulia, istituita nel 2016, è nata dall'accorpamento delle Camere di Commercio di Trieste e Gorizia ed ha come finalità quella di promuovere tutte le imprese ed i rispettivi territori che ne compongono la circoscrizione di competenza.

Il D.Lgs. n. 219/2016 ha ridefinito in maniera chiara i compiti delle Camere di Commercio, confermando le funzioni tradizionali e introducendone di nuove, con l'obiettivo di focalizzarne l'attività sui servizi alle imprese. In particolare, il decreto prevede l'introduzione di diverse altre funzioni, nonché il rafforzamento di competenze già esistenti nei seguenti ambiti: sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up; digitalizzazione delle imprese; informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali; valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo; orientamento al lavoro e alle professioni e alternanza scuola-lavoro.

In particolare, la mission che si è data la Camera di Commercio Venezia Giulia è il sostegno della competitività del tessuto imprenditoriale in tutti i settori produttivi, per consentire uno sviluppo e una crescita del territorio. Le principali linee di sviluppo pluriennale sono:

1) Favorire la transizione digitale ed ecologica 2) Favorire la transizione burocratica e la semplificazione 3) Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese 4) Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente 5) Contribuire all'attrattività turistica del territorio. Nell'ambito del punto 5) Contribuire all'attrattività turistica del territorio - la Camera di Commercio Venezia Giulia, promuove la circoscrizione territoriale della Venezia Giulia quale meta di destinazione turistica, valorizzando le sue eccellenze agroalimentari, enogastronomiche, e supporta il sistema imprenditoriale nell'accrescere le sue competenze professionali e nel rafforzare la capacità di accoglienza. Realizza azioni mirate a valorizzare gli aspetti culturali e di richiamo turistico connessi ad alcuni settori chiave del territorio, attraverso azioni di recupero della cultura e tradizione locale.

Tra le attività promozionali dell'Ente si segnala l'organizzazione di Triestespresso Expo, Olio Capitale, svolti con la collaborazione della società in house Aries scarl.

6) che la DESCRIZIONE E LA FINALITÀ DELL'INIZIATIVA, in relazione ai criteri di cui all'art.13 del Regolamento è la seguente:

La 18^a edizione di Olio Capitale, la prestigiosa fiera dedicata agli oli extra-vergini di alta qualità nazionali ed esteri, si terrà presso il centro espositivo del Porto Vivo di Trieste. L'evento, riconosciuto come il punto di riferimento nel settore dagli operatori e dagli intenditori, amplia la sua esposizione al turismo legato ai territori di produzione dell'olio attraverso una sezione espositiva dedicata. I principali obiettivi della fiera rimangono incentrati sulla diffusione della conoscenza dell'olio extra vergine d'oliva, sia al pubblico sia agli utenti professionali, promuovendo scambi commerciali e partnership tra operatori.

Le finalità della manifestazione sono molteplici: valorizzare una delle eccellenze agroalimentari italiane nel mondo, favorire il riconoscimento dei territori di produzione, creare occasioni di business per le aziende produttrici, distributori e visitatori professionali italiani ed esteri anche attraverso l'organizzazione di match making, favorire in modo molto impattante la ricaduta economica sul territorio cittadino grazie allo svolgimento della fiera in un periodo di bassa stagione turistica e riuscendo ad attirare migliaia di visitatori e centinaia di espositori che, oltre alla visita alla fiera, visitano la città, stimolando il consumo nei ristoranti, pernottamenti e acquisti.

Attenzione: qualora lo spazio non sia sufficiente si possono presentare eventuali allegati riportando nello specifico campo "VEDASI ALLEGATO Nome"