



comune di trieste
giunta comunale

VERBALE DELLA DELIBERAZIONE
n. 94 dd. 02 MARZO 2026
[Seduta svoltasi in presenza presso l'Ufficio del Sindaco]

IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE **SI**

DIPARTIMENTO SCUOLA, EDUCAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA, CULTURALE E SPORTIVA
SERVIZIO PROMOZIONE TURISTICA, MUSEI, EVENTI CULTURALI E SPORTIVI

OGGETTO: "Olio Capitale 2026", Generali Convention Center, 13_15 marzo 2026. Iniziativa di grande impatto. Assegnazione contributo e coorganizzazione con la Camera di Commercio Venezia Giulia.

Adottata nella seduta del 02/03/2026

Presenti i componenti di seguito indicati:

		Presente / Assente
Roberto Dipiazza	Sindaco	Presente
Serena Tonel	Vice Sindaco	Presente
Elisa Lodi	Assessore	Presente
Everest Bertoli	Assessore	Assente
Giorgio Rossi	Assessore	Presente
Sandra Savino	Assessore	Assente
Maurizio De Blasio	Assessore	Presente
Stefano Avian	Assessore	Presente
Michele Babuder	Assessore	Presente
Massimo Tognolli	Assessore	Presente
Caterina de Gavardo	Assessore	Presente

Partecipa il Segretario Generale **dott. Giampaolo GIUNTA.**

Verificato il numero legale, assume la presidenza il Sindaco **Roberto DIPIAZZA.**

ATTESTAZIONI: ai fini dell'**art. 1 della L.R. 21/2003** e successive modificazioni ed integrazioni l'atto viene pubblicato all'**Albo Pretorio** dal 07/03/2026 al 21/03/2026.

Oggetto: "Olio Capitale 2026". Generali Convention Center, 13_15 marzo 2026. Iniziativa di grande impatto. Assegnazione contributo e coorganizzazione con la Camera di Commercio Venezia Giulia.

Su proposta dell'Assessore alle Politiche della Cultura e del Turismo Giorgio Rossi

PREMESSO che l'Amministrazione Comunale intende supportare la ripresa turistica ed economica della città valorizzando in particolare iniziative consolidate nel tempo, quali importanti occasioni di richiamo di flussi turistici e di promozione dell'immagine della città e del suo territorio;

RICHIAMATI

la Deliberazione Consiliare n. 53 dd. 18.12.2025, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto "Bilancio di Previsione 2026-2028 - Approvazione", con la quale è stato approvato anche il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2026 - 2028;

la Deliberazione Giuntale n. 667 dd. 30.12.2025, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto "Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2026 - 2028";

la Deliberazione Giuntale n. 31 dd. 26.01.2026, immediatamente eseguibile, avente per oggetto "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026 - 2028";

il "Regolamento per la concessione di contributi ed altri vantaggi economici di qualsiasi genere ai sensi dell'art. 12 della Legge n. 241/90 e per la coorganizzazione di eventi con persone ed enti pubblici o privati e disciplina del patrocinio.", approvato con Deliberazione Consiliare n. 67 dd. 18.12.2013;

RICHIAMATO inoltre quanto previsto nel DUP 2026 - 2028, in particolare tra i principali risultati attesi nel programma Sviluppo e valorizzazione del turismo, strategia 4003 Cultura, musei e turismo - Interventi a favore del turismo: "Saranno riproposti sia gli eventi consolidati, in co-organizzazione o direttamente curati dal Comune,...";

RAMMENTATO che

l'art 3, lettera A. e D. del suddetto Regolamento prevede che possa essere presentata richiesta di contributo economico e coorganizzazione di progetti, iniziative e

manifestazioni con erogazione di vantaggi economici o altri benefici diversi dai contributi in denaro (impianti, spazi vari, servizi gestiti in via diretta dal Comune o assunti dallo stesso);

l'art.15 "Iniziativa di grande impatto" prevede che "Nel caso la domanda di contributo e/o coorganizzazione riguardi iniziative che abbiano un grande impatto sulla Città' la concessione del contributo potrà essere adottata con apposita deliberazione della Giunta Comunale, previo parere del Sindaco, nell'ambito delle risorse del Bilancio, al di fuori del rispetto del criterio dell'alternatività degli interventi, del termine di presentazione delle domande e del riparto.... Per iniziative di grande impatto si intendono quelle che riguardano o comportano almeno quattro dei seguenti aspetti:

- coinvolgimento di realtà internazionali o nazionali;
- interessi di grande rilievo per l'immagine e lo sviluppo del territorio;
- grande afflusso di pubblico;
- riscontro su media nazionali e/o internazionali;
- attivazioni di flussi turistici;
- capacità di attrarre risorse anche da fonti private”;

VISTO che è pervenuta, in data 09.02.2026, da parte della Camera di Commercio Venezia Giulia (con sede a Trieste in piazza della Borsa 14 – p.Iva 01275660320) l'istanza, conservata in atti, per la realizzazione, quale iniziativa di grande impatto, dell'evento fieristico "Olio Capitale 2026", in programma dal 13 al 15 marzo 2026 al Generali Convention Center in Porto Vecchio - Porto Vivo, con la quale viene chiesto:

- l'assegnazione di un contributo di Euro 50.000,00.-;
- la coorganizzazione mediante:
 - la disponibilità a titolo non oneroso del suolo pubblico:
 - dell'area nel piazzale antistante il Magazzino 27 del Porto Vecchio per il posizionamento di un totem di m 3x3, dal 13 al 15 marzo 2026;
 - dell'area antistante il Magazzino 28 del Porto Vecchio, dall'11 al 16 marzo 2026, da adibire a parcheggio espositori;
 - dell'area tra il Magazzino 27 e la Centrale Idrodinamica (lato Magazzino 27), dal 12 al 15 marzo 2026, da adibire a parcheggio espositori;
- l'emissione dell'ordinanza temporanea in linea di viabilità, qualora necessaria;
- la fornitura, trasporto, posa e ritiro di un numero adeguato di cartelli di divieto di sosta e transenne per dar corso allo sgombero delle aree sopradescritte;
- l'autorizzazione alla vestizione dei pali delle rive cittadine e di viale Miramare

con placette pubblicitarie;

CONSIDERATO che

la fiera "Olio Capitale 2026", giunta alla 18a edizione, è riconosciuta dall'intero settore quale evento di riferimento a livello nazionale e internazionale e ha contribuito negli anni a presentare e valorizzare una delle eccellenze agroalimentari italiane nel mondo;

i principali obiettivi della fiera rimangono incentrati sulla diffusione della conoscenza dell'olio extra vergine d'oliva di alta qualità, sia agli utenti professionali che al pubblico, promuovendo scambi commerciali e partnership tra operatori;

la fiera promuove il turismo enogastronomico e valorizza le eccellenze culturali e produttive del territorio;

la crescita progressiva negli anni della manifestazione e la sua capacità di attrarre fasce diversificate di pubblico l'hanno resa un appuntamento stabile e riconosciuto;

una quota significativa dei visitatori sceglie l'evento come occasione per conoscere il Friuli Venezia Giulia e la città di Trieste, spesso per la prima volta;

la fiera è un efficace strumento di promozione territoriale, capace di intercettare flussi turistici qualificati;

la partecipazione di numerosi espositori nazionali ed esteri, rappresenta un'occasione per la conoscenza del nostro territorio e delle nostre ricchezze con una ricaduta economica importante nel settore alberghiero, della ristorazione e del consumo al dettaglio più in generale;

è prevista una significativa attività di promozione dell'evento fieristico:

- l'ufficio stampa del soggetto organizzatore si relaziona con tutte le redazioni dei quotidiani locali presenti nelle Regioni produttrici olivicole a livello nazionale;
- la promozione viene diffusa anche attraverso i partner della fiera, in quanto portavoce di varie attività come seminari, convegni, il concorso olivicolo e altre iniziative;
- la campagna media tradizionale utilizza spazi pubblicitari su quotidiani del nord est, radio, tv, riviste specializzate italiane ed estere;
- la campagna online prevede la pubblicazione su siti specializzati e l'utilizzo di

social media;

- saranno anche attivati pacchetti turistici ad hoc per il pernottamento nelle strutture ricettive del territorio e l'ingresso gratuito all'evento;

VISTO il bilancio preventivo presentato dalla Camera di Commercio Venezia Giulia che prevede un costo complessivo presunto per la realizzazione dell'evento di Euro 798.416,00.-, coperto in parte dal contributo richiesto al Comune di Trieste di Euro 50.000,00 e per la restante parte da altri contributi pubblici, sponsor privati, iscrizioni, sbigliettamento e fondi propri della Camera di Commercio Venezia Giulia;

RICHIAMATO il "Regolamento comunale per l'istituzione e la disciplina del canone unico per l'occupazione delle aree pubbliche destinate a mercati " approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 65 dd. 30.12.2020 e s.m.i. , in particolare l'art. 9, comma m) "Esenzione del canone" che prevede, tra le diverse fattispecie, che il canone non sia dovuto in caso di "occupazioni realizzate da privati, nell'ambito di manifestazioni o fiere co-organizzate o organizzate direttamente dal Comune, anche con il concorso di altri soggetti pubblico privati e per la realizzazione di riprese cinematografiche, qualora tali attivita' siano espressamente ritenute di rilevante interesse cittadino con deliberazione della Giunta Comunale";

VALUTATO con il parere favorevole del Sindaco dd. 24.02.2026, conservato in atti, che l'evento fieristico "Olio Capitale 2026" e' qualificabile come "iniziativa di grande impatto" sulla citta' in relazione al coinvolgimento di realta' internazionali o nazionali, agli interessi di grande rilievo per l'immagine e lo sviluppo del territorio, al grande afflusso di pubblico, al riscontro su media nazionali e/o internazionali, alle attivazioni di flussi turistici e alla capacita' di attrarre risorse anche da fonti private;

RITENUTO di approvare, a beneficio della Camera di Commercio Venezia Giulia (con sede a Trieste in piazza della Borsa 14 - p.Iva 01275660320), a sostegno dell'evento fieristico "Olio Capitale 2026":

- l'assegnazione di un contributo, di importo da definire mediante Intesa sull'utilizzo dell'Imposta di Soggiorno - anno 2026 in sede di Tavolo Tecnico del Turismo, fino a un massimo di Euro 50.000,00.-, subordinatamente alla disponibilità finanziaria derivante dal gettito dell'Imposta di Soggiorno al capitolo 191120 sull'annualita' 2026 del Bilancio 2026 -2028;
- la coorganizzazione mediante:
 - la disponibilita' all'occupazione a titolo non oneroso, ai sensi dell'art. 9,

comma 1, lett. m del vigente " Regolamento comunale per l'istituzione e la disciplina del canone unico e del canone di concessione per l'occupazione delle aree pubbliche destinate a mercati ":

- dell'area nel piazzale antistante il Magazzino 27 del Porto Vecchio per il posizionamento di un totem di m 3x3, dal 13 al 15 marzo 2026;
- dell'area antistante il Magazzino 28 del Porto Vecchio, dal 11 al 16 marzo 2026;
- dell'area tra il Magazzino 27 e la Centrale Idrodinamica (lato Magazzino 27), dal 12 al 15 marzo 2026;
- o la fornitura, trasporto, posa e ritiro, a cura del Servizio Ambiente Verde e Igiene Urbana, di un numero adeguato di cartelli di divieto di sosta e transenne necessarie per lo sgombero delle aree sopraelencate, con una spesa complessiva presunta di Euro 1.000,00.- Iva esclusa, che trova copertura finanziaria sull'impegno 5032/2026 al capitolo 39355 sull'annualità 2026 del Bilancio 2026-2028;
- o l'autorizzazione alla vestizione dei pali delle rive cittadine e di viale Miramare con plancette pubblicitarie dell'evento "Olio Capitale 2026";
- o la promozione della manifestazione sul sito del Comune e sulla piattaforma Discover Trieste e relativi canali social;

RITENUTO di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 1, punto 19 della L.R. n. 21/2003, così come sostituito dall'art. 17, punto 12, comma a), b) della L.R. n. 17/2004, in considerazione dell'imminenza dell'evento;

VISTI l'art. 48 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, s.m.i. e l' art. 75 del vigente Statuto Comunale;

Acquisiti i pareri ai sensi dell'art. 49 del D.Lvo 18.08.2000 n. 267, s.m.i., sulla proposta della deliberazione in oggetto, come sotto riportati,

LA GIUNTA COMUNALE DELIBERA

1. Di dare atto che l'evento fieristico "Olio Capitale 2026" e' qualificabile come "iniziativa di grande impatto" sulla citta', così come previsto dall'art. 15 del vigente "Regolamento per la concessione di contributi ed altri vantaggi economici ..." in relazione al coinvolgimento di realta' internazionali o nazionali, agli interessi di

grande rilievo per l'immagine e lo sviluppo del territorio, al grande afflusso di pubblico, al riscontro su media nazionali o internazionali, alle attivazioni di flussi turistici e alla capacità di attrarre risorse anche da fonti private.

2. Di approvare, a beneficio della Camera di Commercio Venezia Giulia (con sede a Trieste in piazza della Borsa 14 - p.Iva 01275660320), a sostegno dell' evento fieristico "Olio Capitale 2026", in programma dal 13 al 15 marzo 2026 al Generali Convention Center in Porto Vecchio - Porto Vivo:
 - la concessione di un contributo, di importo da definire mediante Intesa sull'utilizzo dell'Imposta di Soggiorno – anno 2026 in sede di Tavolo Tecnico del Turismo, fino a un massimo di Euro 50.000,00.-, subordinatamente alla disponibilità finanziaria derivante dal gettito dell'Imposta di Soggiorno al capitolo 191120 sull'annualità 2026 del Bilancio 2026 -2028;
 - la coorganizzazione mediante:
 - la disponibilità all'occupazione a titolo non oneroso, ai sensi dell'art. 9, comma 1, lett. m del vigente "Regolamento comunale per l'istituzione e la disciplina del canone unico e del canone di concessione per l'occupazione delle aree pubbliche destinate a mercati ":
 - dell'area nel piazzale antistante il Magazzino 27 del Porto Vecchio per il posizionamento di un totem di m 3x3, dal 13 al 15 marzo 2026;
 - dell'area antistante il Magazzino 28 del Porto Vecchio, dal 11 al 16 marzo 2026;
 - dell'area tra il Magazzino 27 e la Stazione Idrodinamica (lato Magazzino 27), dal 12 al 15 marzo 2026;
 - la fornitura, trasporto, posa e ritiro, a cura del Servizio Ambiente Verde e Igiene Urbana, di un numero adeguato di cartelli di divieto di sosta e transenne necessarie per lo sgombero delle aree di cui al punto 2.2.1 ,con una spesa complessiva presunta di Euro 1.000,00.- Iva esclusa, che trova copertura finanziaria sull' impegno 5032/2026 al capitolo 39355 sull'annualità 2026 del Bilancio 2026-2028;
 - l'autorizzazione alla vestizione dei pali delle rive cittadine e di viale Miramare con placchette pubblicitarie dell'evento;
 - la promozione dell'evento sul sito del Comune e sulla piattaforma Discover Trieste e relativi canali social.
3. Di stabilire che per il corretto svolgimento dell'evento il soggetto organizzatore

dovra':

- provvedere a proprie spese alla stipula della convenzione con AcegasApsAmga, ai sensi dell'art. 40 del vigente Regolamento per la gestione dei rifiuti urbani ed assimilati e la pulizia del territorio del Comune di Trieste;
 - provvedere all'eventuale richiesta di intervento della Commissione di Vigilanza sui Locali di Pubblico Spettacolo, e alla predisposizione della necessaria documentazione tecnica, nonché al rispetto delle eventuali prescrizioni impartite e agli adempimenti in materia di Safety& Security;
 - acquisire tutte le autorizzazioni, nulla osta, permessi ed effettuare le comunicazioni necessarie ai sensi delle norme di legge e regolamentari vigenti necessari per la realizzazione dell'evento;
 - sostenere tutte le spese per la buona riuscita dell'evento, con esclusione di quella di cui al punto 2.2.2..
4. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 1, punto 19 della L.R. n. 21/2003, così come sostituito dall'art. 17, punto 12, comma a), b) della L.R. n. 17/2004.



comune di trieste
giunta comunale

DIPARTIMENTO SCUOLA, EDUCAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA, CULTURALE E SPORTIVA
SERVIZIO PROMOZIONE TURISTICA, MUSEI, EVENTI CULTURALI E SPORTIVI

Proposta di deliberazione: "Olio Capitale 2026", Generali Convention Center, 13_15 marzo 2026. Iniziativa di grande impatto. Assegnazione contributo e coorganizzazione con la Camera di Commercio Venezia Giulia.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

ai sensi dell'art. 49 del D.L.vo 18.08.2000, n. 267 s.m.i.

Si esprime parere **favorevole**.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico finanziaria dell'Ente e determina **spesa**.

IL DIRIGENTE DI SERVIZIO
(dott.ssa Francesca Locci)

Trieste, *vedi data firma digitale*

*Documento sottoscritto con firma digitale
(ex art. 24 del D.L.vo 82/2005 e s.m.i.)*



DIPARTIMENTO SCUOLA, EDUCAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA, CULTURALE E SPORTIVA

SERVIZIO PROMOZIONE TURISTICA, MUSEI, EVENTI CULTURALI E SPORTIVI

Proposta di deliberazione: "Olio Capitale 2026", Generali Convention Center, 13_15 marzo 2026. Iniziativa di grande impatto. Assegnazione contributo e coorganizzazione con la Camera di Commercio Venezia Giulia.

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

ai sensi dell'art. 49 del D.L.vo 18.08.2000, n. 267 s.m.i.

Si esprime parere **favorevole**

Eventuali motivazioni:

	IL DIRIGENTE AD INTERIM DEL SERVIZIO GESTIONE FINANZIARIA, FISCALE ED ECONOMALE <i>dott. Vincenzo Di Maggio</i>
Trieste, vedi data firma digitale	<i>Documento sottoscritto con firma digitale (ex art. 24 del D.L.vo 82/2005 e s.m.i.)</i>

L'Assessore Giorgio Rossi fornisce i chiarimenti del caso.

Il Presidente pone in votazione palese la proposta di deliberazione.

A votazione ultimata la stessa viene APPROVATA CON VOTO UNANIME

Il Presidente, quindi, pone in votazione palese la proposta di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, comma 19, della L.R. 11/12/2003 n. 21 come modificato dall'art.17 della L.R. 24/05/2004 n. 17.

A votazione ultimata, la proposta viene APPROVATA CON VOTO UNANIME

Conseguentemente la presente deliberazione diviene esecutiva il giorno 02/03/2026.

La suesesa deliberazione assume il n. **94**.

Il Presidente
Roberto Dipiazza

Il Segretario Generale
dott. Giampaolo Giunta

Documento sottoscritto con firma digitale

(ex art. 24 del D.L.vo 82/2005 e s.m.i.)

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: GIAMPAOLO GIUNTA
CODICE FISCALE: *****
DATA FIRMA: 02/03/2026 18:19:34

NOME: ROBERTO DIPIAZZA
CODICE FISCALE: *****
DATA FIRMA: 03/03/2026 09:11:45