

Presentazione del progetto fotografico dedicato al lavoro e ai mestieri artigiani

Associazione Orizzonti Fotografici

Il lavoro è in continua evoluzione e si adatta alle circostanze economiche, sociali, culturali e tecnologiche. I cambiamenti in atto, come l'automazione, il lavoro da remoto e le nuove modalità organizzative stanno trasformando profondamente le dinamiche professionali e umane in molti settori. Ci sono però attività che portano ancora avanti una cultura del lavoro legata alle mani, al fare, e che mantengono un'alta professionalità e competenze manuali specifiche in cui la fa da padrona l'intelligenza artigiana, un'intelligenza che ha appreso conoscenze da un passato a volte lontano.

L'associazione Orizzonti Fotografici vuole indagare e gettare uno sguardo tra le pieghe della giornata delle persone che praticano questi mestieri: gli artigiani.

L'associazione si è posta l'ambizioso obiettivo di sviluppare un lavoro corale e collettivo articolato in una serie di progetti fotografici (circa 10 immagini) realizzati dai soci di Orizzonti Fotografici, ciascuno dedicato a un singolo soggetto e focalizzato su un artigiano/mestiere.

Attraverso la rappresentazione della quotidianità e del lavoro dei soggetti rappresentati, l'obiettivo è anche quello di mettere in evidenza i paradossi interni solo apparenti che toccano questo settore. Tradizione e innovazione, locale e globale, manualità e digitale: sono elementi che, sempre più spesso, anziché contrapporsi cercano e trovano un equilibrio dinamico, rendendo l'artigianato sempre attuale e proiettato nel futuro.

L'oggetto dell'indagine degli associati saranno quindi attività artigianali più "tradizionali" (ad esempio falegname, ceramista, sarto), ma anche chi svolge mestieri che prevedono un lavoro manuale attivo come il fornaio, il macellaio, il fotografo e per finire con chi si dedica a lavori meno tradizionali come la slow flower stylist o chi gestisce un'azienda agricola di fiori. Attività e mestieri per cui al giorno d'oggi si riconosce un crescente interesse, sia perché spesso si tratta di attività che pongono particolare attenzione alla sostenibilità ambientale sia come forme di valorizzazione della tradizione e della creatività.

La fotografia è uno straordinario mezzo di comunicazione e con i progetti fotografici degli associati vorremmo dare visibilità a tutti coloro i quali attraverso il lavoro spesso perpetuano tradizioni secolari e rafforzano il tessuto connettivo della rete sociale del territorio.

Orizzonti Fotografici è un'associazione fortemente legata al territorio: per questo motivo l'attenzione dei fotografi partecipanti sarà diretta in particolar modo - anche se non in maniera esclusiva - ad attività che si svolgono in Friuli-Venezia Giulia.

Il lavoro degli associati avrà come obiettivo principale la realizzazione di una mostra

fotografica, ma intende essere valorizzato anche attraverso iniziative collaterali, di cui riportiamo alcune di seguito.

Catalogo della mostra

È prevista la realizzazione di un catalogo digitale della mostra, consultabile gratuitamente e contenente un estratto delle opere esposte, i nomi delle/dei partecipanti, il titolo del lavoro, una breve presentazione dello stesso e, se possibile, una breve presentazione critica a cura dell'associazione o di una/un esperto/a esterno/a. La produzione della versione cartacea sarà confermata solo in caso di avanzo di budget, per un numero limitato di copie, da distribuire a titolo gratuito.

Coordinamento delle attività e allestimento

Il coordinamento delle attività sarà affidato a membri dell'associazione Orizzonti Fotografici, che definiranno l'allestimento della mostra, in coordinazione con un esperto esterno. L'allestimento sarà studiato tenendo conto delle possibilità e dei limiti offerti dal sito ospitante, con l'obiettivo di valorizzare al meglio ogni opera presentata. In quest'ottica, verrà considerata anche la possibilità di presentare le opere o parte di esse in modalità non convenzionali, come ad esempio libelli sfogliabili dei singoli progetti, o forme di presentazione alternative (es: videoproiezioni, piccole installazioni), per arricchire ulteriormente il percorso espositivo e offrire nuovi spunti e chiavi di lettura al pubblico.

Impaginazione e materiali grafici

Per garantire la massima qualità nella presentazione dei materiali grafici (inviti, locandine, pannelli, catalogo), l'associazione affiderà l'impaginazione a un professionista esterno, così da assicurare una cura editoriale e stilistica coerente e professionale.

Obiettivi dell'iniziativa e valore aggiunto

- Offrire al pubblico una panoramica sulle tematiche al centro della mostra, spunti di riflessione e un'esperienza emotiva completa.
- Valorizzare il territorio e le attività/i mestieri rappresentati dai progetti fotografici, con il coinvolgimento, laddove possibile, dei soggetti in momenti di incontro collaterali.
- Offrire a chi partecipa la possibilità di esporre le proprie opere in un contesto organizzato e riconosciuto.
- Creare occasioni di incontro, scambio e crescita personale e artistica per tutte le persone coinvolte.

- Valorizzare la tematica fotografica utilizzando strumenti promozionali di qualità e con la pubblicazione di un catalogo dedicato da consultare digitalmente e, se possibile, stampare e distribuire a titolo gratuito.