

CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI ALCUNE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DI TRIESTE PER IL TRIENNIO 2026-2028

L'anno **duemilaventisei**, il giorno **** del mese di *****,

tra

PromoTurismoFVG, ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, con sede legale in Trieste, via Locchi n. 19, C.F. e P.IVA: 01218220323, in persona del suo Direttore Generale ing. Iacopo Mestroni che agisce in virtù della carica conferitagli con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1299 del 06.09.2024 e successivo decreto presidenziale n. 0115/Pres. del 17.09.2024 con cui è stato nominato Direttore Generale di PromoTurismoFVG ed inoltre ai sensi dell'art. 74, comma 2 della L.R. 17/2025, che attribuisce al Direttore Generale la legale rappresentanza di PromoTurismoFVG, nonché ai sensi dell'art. 75 della medesima legge regionale, che definisce le competenze del Direttore Generale, domiciliato per la sua carica presso la sede amministrativa e operativa di PromoTurismoFVG, a Torreano di Martignacco (UD), in via della Vecchia filatura n. 10

e

il **Comune di Trieste** – di seguito per brevità citato anche come Comune - con sede a TRIESTE (TS) in piazza dell'Unità d'Italia n. 4, C.F. e P.Iva 00210240321, rappresentato dalla dott.ssa Francesca Locci, Dirigente del Servizio Promozione Turistica, Musei, Eventi Culturali e Sportivi, domiciliata agli effetti del presente atto nel Palazzo Municipale in piazza dell' Unità d'Italia n. 4 per la carica presso la sede del Comune, la quale interviene e stipula ai sensi e per gli effetti dell'art. 107, comma 3, lettera c) del D.Lgs n. 267 dd. 18.08.2000 e dell'art. 82 del Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Trieste e dichiara di agire esclusivamente in nome, per conto e nell'interesse dell'Amministrazione che rappresenta;

Premesso che:

- il Comune ha istituito, con decorrenza 1° giugno 2018, l'Imposta di Soggiorno ai sensi dall'art. 4 del D.Lgs. 14.03.2011, n. 23 e dell'art. 52 del D.Lgs. 15.12.1997, n. 446, come da regolamento comunale approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n° 12 dd. 29.03.2018 e successive modifiche e integrazioni approvate con deliberazioni consiliari. n. 6 dd. 25.02.2019, n. 9 dd. 20.01.2020 e n. 6 dd. 08.02.2022;
- il gettito dell'imposta di soggiorno era destinato, ai sensi dell'articolo 10, comma 6, della Legge regionale 17 luglio 2015 n.18, al finanziamento di investimenti, servizi e interventi di promozione dell'offerta turistica del territorio di riferimento, previa intesa con le associazioni maggiormente rappresentative dei titolari delle strutture ricettive interessate e PromoTurismoFVG, ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (Tavolo Tecnico del Turismo);
- a seguito delle Intese raggiunte dal Tavolo Tecnico del Turismo (Comune di Trieste, PromoTurismoFVG, Confindustria Venezia Giulia, Federalberghi Trieste, Associazione Bed and Breakfast FVG) sull'utilizzo del gettito dell'Imposta di soggiorno, recepite da successive Deliberazioni Giuntali, è stata approvata la collaborazione con PromoTurismoFVG per la gestione della quota parte dei proventi dell'Imposta di soggiorno allocati – nelle suddette Intese - alla macrovoce 'Promozione', mediante una convenzione pluriennale per “Attività di informazione e accoglienza turistica nonché per le attività di promozione turistico-territoriale”, per il periodo 6 dicembre 2019_31 dicembre 2022, di cui alla Deliberazione Giuntale n. 406 dd. 21.08.2019 e, con convenzione rinnovata, per gli anni 2023-2025, come da Deliberazione Giuntale n. 679 dd. 28.12.2022, successivamente prorogata al 31 marzo 2026;
- le attività oggetto della Convenzione si sono sostanziate nell'istituzione e gestione di un punto di informazione e accoglienza turistica nel locale di proprietà comunale sito in piazza Unità d'Italia n. 4, sotto la loggia del Palazzo Municipale ((ritrasferitosi dal 14 luglio 2025, all'originaria sede in via dell'Orologio nel Palazzo della Regione), nella gestione e implementazione del portale turistico www.discover-trieste.it e dei relativi canali social, oltre che nella realizzazione di un programma di azioni mirate alla promozione del prodotto turistico locale nonché alla valorizzazione e diffusione dell'immagine turistica di Trieste, mediante azioni quali, ad esempio, la realizzazione di

campagne promozionali sui media tradizionali e digitali, l'ideazione, la produzione e la diffusione di materiale promozionale relativamente ai momenti di animazione territoriale della città caratterizzati da maggiore richiamo turistico, la partecipazione a fiere promozionali di settore e l'istituzione di un ufficio stampa dedicato;

- in data 16 dicembre 2025 è entrata in vigore la Legge regionale 9 dicembre 2025, n. 17 - Codice regionale del commercio e turismo nella Regione Friuli Venezia Giulia, che, in particolare:
 - all'art. 145 introduce le seguenti modifiche all'art. 10 della Legge regionale 17 luglio 2015, n. 18:
 - il comma 1., lettera c) prevede che il comma 6 dell'art. 10 sia sostituito dal seguente: "Il gettito dell'imposta è destinato, nella misura massima del 50 per cento, al finanziamento di investimenti o servizi finalizzati a migliorare l'offerta turistica; la rimanente quota non utilizzata e' destinata al finanziamento di attivita' di promozione dell'offerta turistica dei territori, in coerenza con il Piano turistico regionale, previa intesa con PromoTurismoFVG e, nei casi in cui il gettito annuo sia superiore a 100.000 euro, anche con le associazioni maggiormente rappresentative dei titolari delle strutture ricettive interessate.i
 - il comma 1., lettera e) prevede che venga abrogato il comma 7 dell'art. 10 ai sensi del quale era stato emanato, con Decreto del Presidente della Regione 23 ottobre 2017 n. 0244/Pres, il Regolamento concernente la disciplina di attuazione dell'imposta di soggiorno;
 - all' art. 70 novella:
 - al comma 1. "PromoTurismoFVG è l'ente pubblico economico funzionale della Regione che promuove e gestisce, nel quadro della politica di programmazione regionale, lo sviluppo turistico regionale,";
 - al comma 2. "PromoTurismoFVG ha compiti di programmazione, progettazione, individuazione, organizzazione, sviluppo e promozione dei servizi e dei prodotti turistici, favorisce lo sviluppo sostenibile e competitivo del turismo, nonché l'accessibilità e l'innovazione dell'offerta turistica regionale.";
 - al comma 3. "Per le finalità di cui ai commi 1. e 2. PromoTurismoFVG:
 - a) realizza gli indirizzi strategici, la programmazione e gli interventi strutturali e infrastrutturali finalizzati allo sviluppo turistico;

- i) ...; su richiesta degli enti territoriali e previa deliberazione della Giunta regionale, può assumere temporaneamente attività complementari per lo sviluppo turistico.”;
- al comma 4. “PromoTurismoFVG, al fine di garantire lo sviluppo coordinato delle attività di cui al comma 2., supporta i Comuni che istituiscono l'imposta di soggiorno nell'attività di programmazione degli investimenti, dei servizi e degli interventi di promozione dell'offerta turistica del territorio di riferimento da finanziare con il gettito derivante dall'imposta medesima ai sensi dell'articolo 145 della L.R. 17/2025 che ha modificato l'art.10 della legge regionale 17 luglio 2015, n. 18”;
 - il Comune è l'Ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo; i settori di intervento del Comune sono precipuamente quelli dei servizi alla persona ed alla comunità, dell'assetto ed utilizzazione del territorio e dello sviluppo economico (artt.li 3, c. 2, e 13 c.1 del D. Lgs. 267/2000 s.m.i.);
 - il Comune, tra gli obiettivi fondamentali, persegue lo sviluppo delle attività turistiche (Statuto, art. 6, c.1);
 - dal 2019 il flusso turistico nel comune di Trieste è costantemente aumentato (ad eccezione ovviamente degli anni della pandemia), raggiungendo nel 2025 1.665.266.- presenze (+65% rispetto al 2019 e +11% rispetto al 2024), trend in crescita anche nel primo semestre 2026;
 - è interesse condiviso del Comune di Trieste e di PromoTurismoFVG perseguire unitariamente il proprio scopo istituzionale attraverso la promozione turistica del territorio, al fine di migliorare il posizionamento a livello nazionale e internazionale del territorio di Trieste, quale elemento di forte attrazione turistica, nel contesto più ampio della Regione Friuli Venezia Giulia;
 - in data 20 marzo 2026, tra i soggetti facenti parte del Tavolo Tecnico del Turismo (Comune di Trieste, PromoTurismoFVG, Confindustria Alto Adriatico - filiera del Turismo, Federalberghi Trieste ed Associazione Bed and Breakfast) è stata raggiunta l'Intesa sull'utilizzo del gettito dell'imposta di soggiorno - previsione 2026 - finanziamento di attività di promozione dell'offerta turistica dei territori, con la quale è stato convenuto, tra l'altro, di allocare l'importo annuo di Euro 200.000,00.- per le annualità 2026, 2027 e 2028 per una nuova convenzione con PromoTurismoFVG;
 - la suddetta Intesa è stata approvata con Deliberazione Giuntale n. 153 dd. 01.04.2026 dichiarata immediatamente eseguibile;

- con Deliberazione Giuntale n. 280 dd. 03.06.2026, dichiarata immediatamente eseguibile, è stata approvata, alla luce dei positivi risultati ottenuti dalla collaborazione con PromoTurismoFVG mediante le soprarichiamate convenzioni, la prosecuzione della collaborazione con PromoTurismoFVG (con sede legale in via Locchi 19 - p.Iva IT01218220323 - C.F. 01218220323) mediante la stipula di una nuova Convenzione, per il triennio 2026-2028, per la realizzazione di alcune attività di promozione dell'offerta turistica di Trieste, in particolare la gestione e implementazione del portale turistico dell'Ente www.discover-trieste.it e dei relativi canali social, l'istituzione di un ufficio stampa dedicato e altre azioni di valorizzazione dell'immagine turistica della città da definire, con una spesa complessiva presunta di Euro 600.000,00.- Iva di legge inclusa ove prevista finanziata dal gettito derivante dall'applicazione dell'Imposta di Soggiorno, con copertura al cap. 189611 pari a Euro 200.000,00.- Iva di legge inclusa ove prevista per ciascuna annualità del triennio;
- con Delibera della Giunta regionale n. 867 dd. 19.06.2026 la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, ai sensi dell'articolo 70, comma 1, lettera i) della legge regionale 17/2025, ha autorizzato PromoTurismoFVG a svolgere attività complementare per lo sviluppo turistico, stipulando a tal fine apposita convenzione con il Comune di Trieste per il triennio 2026-2028, per le attività di cui alla sopracitata deliberazione della Giunta comunale n. 280 dd. 03.06.2026;
- con Determinazione Dirigenziale n. esecutiva dal, a firma del Dirigente del Servizio Promozione Turistica, Musei, Eventi Culturali e Sportivi, è stato approvato, nel testo allegato al provvedimento medesimo per farne parte integrante e sostanziale, il presente schema di convenzione ed è stata altresì impegnata al cap. 189611 la spesa complessiva presunta di Euro 600.000,00.- Iva di legge inclusa ove prevista, pari a Euro 200.000,00.- per ciascuna annualità del triennio 2026-2028;
- la presente convenzione viene concordata ai sensi dell'art. 15, comma 1, della L. 241/1990 "Accordi fra Pubbliche Amministrazioni" e dell'art. 7, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i., quale cooperazione volta al perseguimento di obiettivi di interesse comune;

visto l'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 06.09.2011, n. 159 e s.m.i,

tutto ciò premesso e considerato parte integrante e sostanziale del presente atto, i contraenti sopraindicati convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1 – Premesse

L'individuazione delle parti e le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione e sono da intendersi qui integralmente riportate.

Articolo 2 – Oggetto

La presente convenzione ha per oggetto l'affidamento, da parte del Comune a PromoTurismoFVG, della realizzazione di alcune attività di promozione dell'offerta turistica di Trieste, in particolare la gestione e implementazione del portale turistico dell'Ente www.discover-trieste.it e dei relativi canali social, l'istituzione di un ufficio stampa dedicato e altre azioni di valorizzazione dell'immagine turistica della città, come meglio dettagliate negli articoli seguenti.

La cooperazione oggetto della presente convenzione persegue esclusivamente la finalità di interesse pubblico di valorizzazione turistica del territorio, funzione istituzionale condivisa da entrambe le parti.

Le azioni oggetto della presente convenzione saranno pianificate in base alle linee strategiche indicate dal Comune, in stretta sinergia con le attività turistico-culturali realizzate e/o promosse dallo stesso, e in coordinamento con il Piano Strategico del Turismo della Regione Friuli Venezia Giulia 2026-2028 ed eventuali altri strumenti di programmazione.

Articolo 3 - Durata

La convenzione decorre dalla notifica della determinazione dirigenziale di approvazione dello schema di convenzione e dell'assunzione della spesa e termina in data 31 dicembre 2028, fatta salva la possibilità di rinnovo per un identico periodo di tempo.

Entrambe le parti possono recedere dalla presente convenzione dandone comunicazione scritta all'altra parte con preavviso di almeno 60 giorni senza obbligo di corrispondere rimborsi o indennizzi di qualsiasi genere. L'affidatario avrà diritto ai compensi di cui agli articoli 6 e 8 del presente atto, per l'attività svolta fino alla data di recesso.

In caso di modifiche della normativa regionale sull'imposta di soggiorno le parti si impegnano conseguentemente a rivedere, modificare o estinguere la presente convenzione.

Articolo 4 – Copertura finanziaria

Le attività oggetto della presente convenzione trovano copertura finanziaria dal gettito derivante dall'applicazione dell'Imposta di Soggiorno nel territorio del Comune di Trieste, per l'importo complessivo di Euro 600.000,00.- (seicentomila/00) Iva di legge inclusa ove prevista, nel limite presunto per ciascuna annualità 2026, 2027 e 2028 di Euro 200.000,00.- (duecentomila/00) Iva di legge inclusa ove prevista, di cui alla Determinazione Dirigenziale n. ... dd. ... citata in premessa.

CAPO I

PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

Articolo 5 – Modalità di realizzazione del servizio

PromoTurismoFVG si impegna a realizzare un programma di azioni mirate alla promozione del prodotto turistico locale nonché alla valorizzazione e diffusione dell'immagine turistica di Trieste, come da Piano di marketing di promozione turistico-territoriale relativo alla città e al territori, che verrà presentato ogni inizio anno e sarà da considerarsi quale strumento di programmazione delle attività.

1. Sito web “Discover Trieste”

PromoTurismoFVG si impegna a gestire e promuovere ulteriormente, conservandone la caratterizzazione, l'esistente portale digitale plurilingue del Comune di Trieste (www.discover-trieste.it) dedicato al turismo, che, navigando nelle sue varie sezioni, fornisce informazioni per scoprire i punti di interesse, la storia, la cultura, gli itinerari, gli eventi e le tradizioni del territorio, oltre a dare indicazioni di carattere generale e pratico.

L'attività comprende:

- redazione del sito web, con revisione costante delle pagine esistenti e creazione di nuovi contenuti;
- gestione profili social. (elaborazione contenuti testuali, realizzazione grafiche, editing e montaggio video, gestione e moderazione della community,) con stesura e gestione dei relativi piani editoriali
- gestione newsletters/e-mail marketing
- gestione di campagne social e digital adv
- traduzione in lingua inglese e tedesca delle pagine del sito/canali social e per le news;

La titolarità del sito web 'Discover Trieste', dei relativi domini, dei profili social e di tutti i dati raccolti (inclusi i dati statistici di traffico e i database di utenti) rimane in capo esclusivo al Comune di Trieste.

2. Attività di ufficio stampa

PromoTurismoFVG istituirà un ufficio stampa, con compiti di:

- gestione e cura di relazioni con i media italiani e con gli stakeholder del territorio;
- individuazione e valutazione di temi, stesura e diffusione di testi sulla stampa regionale inerenti attività che possono accrescere e amplificare la visibilità di eventi, iniziative del territorio e in generale della destinazione stessa;
- attività di mediazione e gestione dei rapporti con la stampa locale in merito ad eventuali situazioni di criticità;
- organizzazione e gestione operativa di educational di gruppo e individuali per il mercato italiano;
- coinvolgimento in loco di emittenti televisivi nazionali;
- supporto e/o organizzazione di conferenze stampa/eventi media afferenti la destinazione Trieste;
- predisposizione di comunicati stampa/notizie flash;
- predisposizione del media kit in lingua italiana;
- trasmissione dei comunicati stampa e del materiale fotografico ai media del mercato regionale e nazionale;
- affiancamento, su richiesta delle parti, alle fiere di settore o eventi, (in presenza o on line);
- visita di alcune redazioni in Italia;
- cura e redazione di pubbliredazionali italiani;
- formulazione di proposte per il piano media;
- presenza alle conferenze stampa di degli eventi di maggior rilevanza sul territorio.

3. Altre attività di valorizzazione dell'immagine della destinazione Trieste

Saranno concordate, in base al budget disponibile annualmente, specifiche azioni mirate alla promozione del prodotto turistico locale nonché alla valorizzazione e diffusione dell'immagine turistica di Trieste, nei settori LEISURE e MICE, con modalità on line e/o off line, sia legate all'attrattività generale di Trieste e finalizzate alla veicolazione del brand turistico "Trieste", sia in occasione di eventi/iniziative/mostre/congressi di richiamo turistico, consolidati o di nuova realizzazione, che in

particolare generano pernottamenti nelle strutture ricettive del territorio o che si svolgono nei cosiddetti mesi "spalla" per favorire la destagionalizzazione.

PromoTurismoFVG favorirà inoltre l'inserimento della destinazione di Trieste nei circuiti di promozione e all'interno di macro-azioni già programmati e gestiti dall'ente stesso, anche mediante la partecipazione a fiere di settore nei contesti nazionali e internazionali di maggiore rilievo per il target della città (B2B e B2C);.

PromoTurismoFVG si impegna a rispettare le disposizioni legislative inerenti alla pubblicità da parte delle Pubbliche Amministrazioni.

4. Variazioni

Le azioni di cui ai punti precedenti potranno subire modifiche, anche derivanti da variazioni in aumento o in diminuzione del gettito dell'imposta di soggiorno nonché da eventuali ridefinizioni delle linee di indirizzo strategico del Comune.

Eventuali variazioni della spesa complessiva dovranno essere approvate mediante Intesa in sede di Tavolo Tecnico del Turismo.

Articolo 6 – Oneri e adempimenti

Per le attività di cui agli articoli precedenti PromoTurismoFVG si avvale di risorse interne/esterne con un adeguato livello di professionalità ed esperienza, le quali rispondono esclusivamente a PromoTurismoFVG per quanto riguarda gli adempimenti di legge in merito alle attività lavorative prestate e non sono in alcun modo legate al Comune di Trieste in relazione ai rapporti di natura giuridica, economica e fiscale.

PromoTurismoFVG istituirà una segreteria organizzativa e comunicherà il referente operativo per i rapporti con gli uffici dell'Amministrazione comunale.

Articolo 7 – Modalità di pagamento

Il Comune paga a PromoTurismoFVG un importo corrispondente a quanto dallo stesso sostenuto per la realizzazione delle prestazioni e dei servizi previsti nella presente convenzione, dietro apposita fatturazione elettronica con le modalità dettate dalle normative vigenti e nel limite annuo di cui all'art. 4, fatto salvo quanto previsto dall'art. 5.4.

Eventuali economie di spesa possono essere reimpiegate nell'esercizio successivo per le medesime finalità.

La fatturazione, in generale, è a cadenza trimestrale posticipata, con pagamento nei termini di legge della fattura elettronica riscontrata regolare e conforme, previa trasmissione di una relazione sull'attività svolta corredata dall'elenco delle spese sostenute.

I pagamenti dovranno essere effettuati, con modalità tracciabili ai sensi dell'art. 3 della L. 13.08.2010, n. 136 e s.m.i., con accredito sul conto corrente bancario/postale che PromoTurismoFVG ha indicato come conto corrente dedicato, specificando il nominativo dei soggetti delegati a operare su di esso. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative alla presente convenzione costituisce, ai sensi dell'art. 3, comma 9 bis, della L. 13.08.2010, n. 136 e successive modifiche, causa di risoluzione dell'affidamento di cui trattasi.

CAPO II

DISPOSIZIONI GENERALI

Articolo 8 – Obblighi generali a carico delle Parti

Nello svolgimento dell'attività di cui al presente atto PromoTurismoFVG ed i suoi collaboratori a qualsiasi titolo, sono tenuti ad osservare, per quanto compatibili, gli obblighi di condotta previsti nel Codice di Comportamento Aziendale, approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 234 del 24.05.2018, esecutiva dal 13.06.2018, e nel Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici, approvato con D.P.R. 16.04.2013 n. 62, reperibili sul sito istituzionale <http://www.comune.trieste.it/>, nella sezione "amministrazione trasparente" - "disposizioni generali" - "atti generali" al link : <http://amministrazionetrasparente.comune.trieste.it/disposizioni-general/atti-general/codice-disciplinare-e-codici-di-comportamento>). La violazione di detti obblighi di condotta può comportare la risoluzione o decadenza della convenzione.

Il Comune si impegna parimenti ad osservare il Codice di comportamento di PromoTurismoFVG messo a disposizione sul sito istituzionale dello stesso, limitatamente allo svolgimento delle attività di cui al presente atto e con riferimento esclusivo ai propri dipendenti e collaboratori direttamente interessati dalle stesse.

La violazione di detti obblighi di condotta potrà comportare la risoluzione o decadenza del rapporto di cui al presente atto.

Il presente atto può essere altresì risolto nel caso in cui non venga effettuata da parte di PromoTurismoFVG la dichiarazione di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53

comma 16 ter del D. Lgs. n. 165/2001 e s.m.i. (non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi a dipendenti cessati del Comune di Trieste che hanno esercitato nei suoi confronti poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione per il triennio successivo alla cessazione del rapporto).

Per iniziative e/o attività che richiedano l'utilizzo e la diffusione dello stemma comunale o del logo di PromoTurismoFVG, le parti dovranno presentare, rispettivamente, apposita richiesta scritta preventiva ai fini del rilascio della necessaria autorizzazione.

Articolo 9 – Forme di consultazione

Le parti si impegnano ad effettuare un esame contestuale dei reciproci rapporti, nonché di qualsiasi eventuale problematica relativa alla presente convenzione ogni volta che lo richieda anche una sola di esse. Eventuali modifiche alla presente convenzione verranno approvate con atto separato sottoscritto dalle Parti.

Articolo 10 – Domicilio

PromoTurismoFVG dichiara di avere il proprio domicilio fiscale a Trieste, in Via Locchi n. 19, ove elegge domicilio agli effetti del presente atto.

Articolo 11 – Spese

Tutte le spese, diritti di segreteria, imposte e tasse inerenti e conseguenti al presente atto, salva l'applicazione dell'IVA ai sensi di legge, sono a carico di PromoTurismoFVG.

Articolo 12 – Foro competente

Ogni controversia che dovesse sorgere in relazione al presente atto, non definibile in via amministrativa, sarà devoluta alla cognizione dell'Autorità Giudiziaria Ordinaria. Il Foro competente sarà quello di Trieste.

Articolo 13 – Trattamento dei dati personali

PromoTurismoFVG dichiara di avere preso visione dell'informativa relativa al Trattamento dei dati personali - ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679.

Articolo 14 – Norma di rinvio

Per quanto non espressamente stabilito nel presente atto si fa rinvio alle disposizioni del Codice Civile, nonché ad ogni altra disposizione legislativa o regolamentare vigente, per quanto applicabile.

Articolo 15 – Clausola fiscale

Il valore presunto del presente atto ammonta a Euro 491.803,28.-
(quattrocentonovantunmilaottocentotre/28) al netto dell'IVA in misura di legge.

L'imposta di bollo è assolta in modalità telematica mediante il "Modello Unico Informatico" ai sensi dell'art. 1, comma 1-bis.1 della Tariffa del D.P.R. n. 642 del 26.10.1972 come modificato dal D.M. 22.02.2007.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per il Comune di Trieste

Il Dirigente del Servizio Promozione turistica, Musei, Eventi culturali e sportivi

Per PromoTurismoFVG

Il Direttore Generale

Documento sottoscritto con firma digitale (ex art. 24 del D. Lgs. 82/2005 e s.m.i.)